



Este documento proporciona información básica acerca de las buenas prácticas implementadas por prestadores de servicios públicos domiciliarios, dependencias, equipos o colaboradores internos de la entidad, con el fin de dar a conocer experiencias de éxito que han demostrado solucionar problemáticas y producir buenos resultados para la población objeto a quien es dirigida (usuarios o partes interesadas).

Por otro lado, las buenas prácticas, han sido probadas y validadas por sus ejecutores, las cuales merecen ser compartidas y divulgadas con el fin de beneficiar a un gran número de personas.

### **Criterios para la identificación de buenas prácticas**

Los siguientes son los criterios mínimos para determinar cuándo una acción puede ser definida como una “buena práctica”:

- **Eficaz:** Una acción que cumple los objetivos trazados para solucionar la problemática identificada, antes de su ejecución.
- **Eficiente:** Una acción que utiliza la menor cantidad de recursos (humanos, tecnológicos, financieros y de tiempo) para alcanzar los objetivos propuestos.
- **Centrado en el usuario:** Una buena práctica debe solucionar problemáticas reales de los usuarios o partes interesadas, mejorando su satisfacción frente a los servicios o productos ofrecidos y abriendo espacios de participación que faciliten una comunicación efectiva para la consecución de objetivos.
- **Replicable y adaptable:** Una buena práctica debe servir de ejemplo a otros prestadores de servicios públicos domiciliarios, dependencias, equipos o colaboradores internos de la entidad; esta debe ser fácilmente repetible y adaptable a objetivos similares en diversas situaciones o contextos.

Si la buena práctica es resultado de un concurso o proceso de selección, por favor relacione los demás criterios que han sido incluidos en el proceso de selección o evaluación:

- **Innovación:** Formas creativas para mejorar el servicio a los usuarios. No necesariamente debe ser una idea inédita, sino una buena idea aplicada con éxito de acuerdo con el contexto.
- **Generación de alianzas:** Una o varias asociaciones con actores públicos, privados o comunitarios para potenciar el impacto y la apropiación de la iniciativa por parte de los beneficiarios.
- **Comunicación pertinente:** Forma de comunicar la iniciativa según las características de población a impactar.
- **Impacto de la Iniciativa:** La iniciativa soluciona la situación problemática, a través de alternativas pertinentes y con la suficiencia necesaria según el objetivo, contexto y población beneficiaria



<b>Título</b> Un ambiente para el futuro	
<b>Código</b>	BP-ANDESCO-SSPD-009-2020
<b>Autor de la buena practica</b>	Asociación de Usuarios Acueducto Regional de la Victoria y las Veredas la Pitalla, Subia, Santa Isabel, Santa Cruz, San Miguel, Santa Rita, El Carmelo (Auavic).
<b>Fecha de implementación</b>	Julio de 2015
<b>Categoría</b>	3. Promoción del uso sostenible de los servicios públicos domiciliarios
<b>Población objeto o partes interesadas</b>	Población rural y campesina
<b>Resumen del proyecto</b>	La Iniciativa comunitaria y participativa “Un Ambiente Natural Para el Futuro”, es impulsada por la Asociación de Usuarios del Acueducto de la Victoria y otras veredas AUAVIC del Municipio de Mesitas del Colegio (Cundinamarca) desde el año 2015 con el fin de reforestar cinco (5) hectáreas de bosque y, también, la recuperación de los corredores del bosque circunvecino que posibilita colchones o esponjas de agua, preservación de la fauna y la flora.
<b>Impacto generado</b>	La iniciativa tiene como objetivo la reforestación del bosque aledaño a las fuentes de provisión de agua del acueducto beneficiando de manera directa a 9 comunidades (una inspección y ocho veredas del municipio) así como a otras zonas adyacentes, que engloban alrededor de 10.000 personas, entre los que se encuentran los 2.100 usuarios y sus familias.
<b>Factores de éxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se generaron alianzas estratégicas con la CAR para el desarrollo del programa “la Cultura del Árbol” con el fin de crear conciencia entre las comunidades aledañas. Adicional a esto, por medio de la AUAVIC se impulsó la reforestación de árboles nativos y de viveros propios de estas zonas.</li> <li>• Estrategia comunicativa local a partir de reuniones interinstitucionales y encuentro de expertos y asociados que permitieron la divulgación de la iniciativa por medio de la voz a voz y el perifoneo.</li> <li>• Se adelantó una campaña preventiva a través de la colocación de carteles pedagógico en sitios estratégicos del territorio donde se realiza la reforestación.</li> <li>• Generación de campañas de siembra de árboles que incluyen el apadrinamiento y cuidado del árbol sembrado por parte de cada participante.</li> <li>• Caminatas ecológicas con enfoque pedagógico para que los niños, jóvenes y adultos que participen de la iniciativa aprecien la riqueza de flora y fauna del territorio y se genere conciencia del consumo responsable del agua.</li> <li>• Acciones lúdicas teatrales realizadas por estudiantes del colegio departamental de la Inspección de la Victoria acerca de la importancia del cuidado del bosque y la reforestación.</li> </ul>
<b>Cobertura geográfica</b>	Cundinamarca – El Colegio
<b>Validación</b>	El proyecto se puede validar por medio del apoyo que brindó la Corporación Ambiental Regional CAR (Cundinamarca), quienes hace unos años impulsaron en los municipios del departamento y en especial en los acueductos veredales el programa “la Cultura del Árbol”, con el fin de crear conciencia entre las comunidades aledañas; de la importancia y necesidad de la protección y preservación del bosque y el medio ambiente de estos territorios, lo cual se hace a través de la reforestación.
<b>Posibilidad de réplica</b>	El uso eficiente y racional de agua genera consciencia y oportunidades a las poblaciones rurales y campesinas ya que les permite la optimización del recurso natural



<b>Título</b>				
Un ambiente para el futuro				
	para el riego de huertas sostenibles y promoción buenas prácticas para agricultura a gran escala.			
<b>Limitaciones</b>	Los residentes locales de los territorios donde se está haciendo la reforestación quieren acceso libre a las áreas forestales y se han mostrado abiertamente en contra de los esfuerzos de reforestación; los rebaños equinos y vacunos representan una seria amenaza para las áreas reforestadas. Otro problema es la contaminación con pesticidas de los cultivos cercanos a las fuentes de agua.			
<b>Conclusión</b>	La iniciativa promueve la importancia y necesidad de la protección y preservación del bosque y el medio ambiente a través del buen uso que da el usuario a los SSPD y a las zonas que están siendo reforestadas.			
<b>Archivos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Palabras Clave</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Acción</b>
	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
<b>Enlaces</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://drive.google.com/file/d/1PA7kpsXRROPmUSHfLEdFLd_A7d3Ya_0N/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1PA7kpsXRROPmUSHfLEdFLd_A7d3Ya_0N/view?usp=sharing</a></li> <li>• <a href="https://drive.google.com/open?id=160ZVCdf13f94bMKGdVY74cdj2hBuINtL">https://drive.google.com/open?id=160ZVCdf13f94bMKGdVY74cdj2hBuINtL</a></li> </ul>			
<b>Contacto</b>	Libardo Peña Padilla Presidente <a href="mailto:auavica@gmail.com">auavica@gmail.com</a> 3204560635			