

**PROGRAMA DE GESTIÓN ACORDADO  
DE LARGO PLAZO**

**SSPD – AFINIA**

**INFORME DE SEGUIMIENTO No. 6  
SEGUNDO TRIMESTRE 2022**

**ANEXO 1  
SEGUIMIENTO A LOS INDICADORES SEGUNDO TRIMESTRE**

## TABLA DE CONTENIDO

|     |                                                                                    |     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1   | Indicadores Parciales.....                                                         | 3   |
| 1.1 | Objetivo 1. Continuidad del servicio en el SDL .....                               | 3   |
| 1.2 | Objetivo 2. Confiabilidad en el STR .....                                          | 54  |
| 1.3 | Objetivo 3. Calidad de la potencia en los niveles de tensión 4,3 y 2 .....         | 64  |
| 1.4 | Objetivo 4 Pérdidas .....                                                          | 69  |
| 1.5 | Objetivo 5 Riesgo Eléctrico.....                                                   | 83  |
| 1.6 | Objetivo 6. Atención al cliente.....                                               | 89  |
| 1.7 | Objetivo 7. Responsabilidad Social y Empresarial. ....                             | 105 |
| 1.8 | Objetivo 8. Programa de normalización, gestión perdidas eléctricas y cartera. .... | 111 |
| 2   | INDICADORES DE RESULTADO .....                                                     | 120 |
| 2.1 | Objetivo 1. Confiabilidad en el SDL .....                                          | 120 |
| 2.2 | Objetivo 5. Riesgo Eléctrico.....                                                  | 134 |

## 1 INDICADORES PARCIALES

### 1.1 OBJETIVO 1. CONTINUIDAD DEL SERVICIO EN EL SDL

#### 1.1.1 Indicador Parcial 1.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio en el SDL aprobadas en el plan de inversión.

##### Objetivo del Indicador:

Mejorar la continuidad y confiabilidad del servicio en el SDL.

##### Fórmula del indicador:

$$Indicador = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100$$

Donde:

% Ejecución Programado: % Inversión total programada hasta el trimestre que se evalúa.

% Ejecución Real: % Inversión real ejecutada hasta el trimestre que se evalúa.

##### Resultado del indicador:

**Tabla 1 Evaluación del Indicador Parcial 1.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio en el SDL aprobadas en el plan de inversión.**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=80% | 140 %      | CUMPLE    |

##### Beneficios:

- Mejora en la confiabilidad y continuidad del servicio a nivel de SDL.
- Usuarios que se beneficiaran una vez AFINIA finalice las inversiones sobre los circuitos priorizados que fueron intervenidos durante los Trimestres 1 y 2 de 2022: 182.256 usuarios.
- Departamentos beneficiados: Córdoba, Bolívar, Cesar y Sucre.

##### Recursos asociados:

Los montos asociados a las inversiones ejecutadas durante el segundo trimestre del año 2022 ascienden a \$12.610.582.834, para un total de inversión acumulada a junio del 2022 de \$17.711.838.200.

##### Información utilizada para el seguimiento:

- El Cronograma y Curva S de las inversiones adelantadas en el SDL.
- El material suministrado como evidencia por la empresa acerca de los trabajos.
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

**1.1.1 Indicador Parcial 1.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio en el SDL aprobadas en el plan de inversión.**

**Actividades particulares reportadas por la empresa:**

AFINIA reportó que efectuaría inversiones sobre 40 circuitos priorizados dentro del PGLP durante el año 2022, estableciendo como meta los kilómetros a intervenir en cada uno de los circuitos, la selección de los kilómetros de red a intervenir está orientada a causar un mayor impacto en los indicadores de calidad del servicio y por tanto a mejorar la calidad del servicio ofrecido a los usuarios vinculados a los circuitos priorizados.

Las adecuaciones a redes de media tensión incluyeron las siguientes actividades:

- **Adecuación circuito:** Obras asociadas a cambio de: i) estructuras (tipo poste) y armados, ii) cambio y/o instalación de protecciones eléctricas, iii) conductores, iv) cambio y/o instalación de sistemas de puesta a tierra, entre otros.
- **Instalación de Reconectores:** Instalación de equipos de corte y reconexión, enfocados especialmente a mejorar la confiabilidad del sistema.
- **Instalación de Transformadores:** Obras complementarias a la de cambios y/o mejoras en los circuitos en donde se cambia o instalan transformadores de distribución.

Los Circuitos priorizados donde se realizarán los trabajos son los siguientes:

**Tabla 2 Inversiones programadas en el SDL, sobre 40 circuitos priorizados en 2022 (Expresadas en kilómetros de red)**

| NOMBRE CIRCUITO    | TRIMESTRE<br>1<br>PROG. | TRIMESTRE<br>2<br>PROG. | TRIMESTRE<br>3<br>PROG. | TRIMESTRE<br>4<br>PROG. | TOTAL<br>PLANEADO<br>AÑO 2022 | USUARIOS<br>A<br>BENEFICIAR |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| BARRANCO DE LOBA 2 | 3,49                    | 3,51                    | 0,00                    | 0,00                    | 7,00                          | 3.349                       |
| CANALETE           | 2,62                    | 7,86                    | 5,24                    | 0,00                    | 15,72                         | 3.684                       |
| CHINULITO          | 0,00                    | 0,00                    | 4,86                    | 4,85                    | 9,71                          | 2.495                       |
| CURUMANI RURAL     | 4,87                    | 4,89                    | 4,89                    | 0,00                    | 14,65                         | 2.222                       |
| EL COPEY           | 3,39                    | 3,36                    | 3,36                    | 3,36                    | 13,47                         | 8.141                       |
| EL VIAJANO         | 0,00                    | 5,80                    | 5,70                    | 1,90                    | 13,40                         | 2.877                       |
| GALERAS 2          | 0,00                    | 0,00                    | 5,82                    | 5,85                    | 11,67                         | 6.415                       |
| GAMBOTE 1          | 0,00                    | 4,29                    | 4,29                    | 4,29                    | 12,87                         | 5.148                       |
| GUAMAL II          | 4,23                    | 4,23                    | 0,00                    | 0,00                    | 8,46                          | 2.931                       |
| GUARANDA           | 3,57                    | 1,10                    | 0,00                    | 0,00                    | 4,67                          | 3.268                       |
| HATILLO DE LOBA 2  | 0,00                    | 2,98                    | 2,97                    | 0,00                    | 5,95                          | 1.390                       |
| JUAN JOSE          | 0,00                    | 0,00                    | 13,10                   | 1,70                    | 14,80                         | 2.941                       |
| LA MOJANA 2        | 0,00                    | 0,00                    | 8,00                    | 2,00                    | 10,00                         | 2.718                       |
| LORICA 1           | 0,00                    | 0,00                    | 4,81                    | 4,81                    | 9,62                          | 6.203                       |

**1.1.1 Indicador Parcial 1.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio en el SDL aprobadas en el plan de inversión.**

|                            |              |              |               |               |               |                |
|----------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| MONITOS 2                  | 0,00         | 0,00         | 5,36          | 1,78          | 7,14          | 1.849          |
| MONTERIA 6                 | 4,01         | 2,40         | 0,00          | 0,00          | 6,41          | 11.864         |
| PALO ALTO                  | 0,00         | 0,00         | 5,10          | 5,10          | 10,20         | 2.238          |
| PINILLOS                   | 2,22         | 3,33         | 3,33          | 1,11          | 9,99          | 6.750          |
| PIZA                       | 0,00         | 0,00         | 7,71          | 3,63          | 11,34         | 4.610          |
| PRADERA 4                  | 3,90         | 0,00         | 0,00          | 0,00          | 3,90          | 10.777         |
| PUERTO ESCONDIDO           | 0,00         | 2,34         | 6,96          | 6,96          | 16,26         | 5.063          |
| RIO SINU 3                 | 0,00         | 8,16         | 8,16          | 0,00          | 16,32         | 4.006          |
| SAHAGUN 1                  | 0,00         | 1,60         | 3,63          | 1,21          | 6,44          | 10.205         |
| SAHAGUN 2                  | 4,34         | 0,00         | 0,00          | 0,00          | 4,34          | 11.472         |
| SAN ANGEL                  | 0,00         | 0,00         | 4,53          | 4,53          | 9,06          | 1.945          |
| SAN ESTANISLAO 1           | 3,18         | 1,00         | 0,00          | 0,00          | 4,18          | 4.779          |
| SAN JACINTO 1              | 3,38         | 3,00         | 0,00          | 0,00          | 6,38          | 1.067          |
| SAN MARTIN DE LOBA 1       | 0,00         | 0,00         | 2,84          | 2,85          | 5,69          | 3.447          |
| SAN PELAYITO               | 0,00         | 3,56         | 5,34          | 1,78          | 10,68         | 3.996          |
| SANTA ANA (MAGANGUE)       | 2,63         | 3,90         | 3,90          | 1,30          | 11,73         | 5.813          |
| SANTA INES 1               | 0,00         | 0,00         | 5,46          | 4,24          | 9,70          | 3.339          |
| SANTA ISABEL (MAGANGUE)    | 0,00         | 0,00         | 5,82          | 5,80          | 11,62         | 9.837          |
| SANTA LUCIA 2              | 0,00         | 3,83         | 5,74          | 5,76          | 15,33         | 2.341          |
| SM 3020                    | 0,00         | 0,00         | 0,00          | 5,20          | 5,20          | 6.504          |
| TERNERA 2                  | 2,64         | 0,00         | 0,00          | 0,00          | 2,64          | 11.198         |
| TERNERA 4                  | 1,03         | 1,03         | 0,00          | 0,00          | 2,06          | 1.341          |
| TIERRA ALTA 2              | 4,19         | 2,73         | 0,00          | 0,00          | 6,92          | 4.421          |
| TOLU VIEJO 3 (SAN ANTONIO) | 0,00         | 0,00         | 10,76         | 10,83         | 21,59         | 5.425          |
| URE                        | 0,00         | 0,00         | 9,24          | 4,79          | 14,03         | 1.850          |
| VALENCIA                   | 6,90         | 7,28         | 7,08          | 7,08          | 28,34         | 2.799          |
| <b>TOTALES</b>             | <b>60,59</b> | <b>82,18</b> | <b>164,00</b> | <b>102,71</b> | <b>409,48</b> | <b>192.718</b> |

Fuente: AFINIA

Es importante evidenciar la continuidad en las inversiones que AFINIA proyecta ejecutar para el año 2022, sobre circuitos (resaltados en la tabla anterior) que presentaron baja ejecución durante el año 2021.

El porcentaje de ejecución sobre los circuitos intervenidos durante el año 2021, a los cuales se les da continuidad en esta vigencia son: Barranco de loba 2 con una ejecución del 61%, El Copey con el 17,8%, Mojana 2 con el 62,8 %, Puerto escondido con el 17,9%, Sahagún 2 con el 49% y el circuito San Martin de Loba 1 con el 26,1%, porcentajes de ejecución a cierre del cuarto trimestre año 2021.

### 1.1.1 Indicador Parcial 1.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio en el SDL aprobadas en el plan de inversión.

La evolución de las inversiones durante el primer y segundo trimestre del año 2022 se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 3 Evolución de las intervenciones realizadas Programadas VS Ejecutadas en 2022 (Kilometros de red)**

| NOMBRE CIRCUITO      | UBICACIÓN CIRCUITO | TRIMESTRE 1 |       |       | TRIMESTRE 2 |       |       | TOTALES |       |       | INVERSION EFECTUADA COP | USUARIOS A BENEFICIAR |
|----------------------|--------------------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|---------|-------|-------|-------------------------|-----------------------|
|                      |                    | PROG.       | EJEC. | EJEC. | PROG.       | EJEC. | EJEC. | PROG.   | EJEC. | EJEC. |                         |                       |
| BARRANCO DE LOBA 2   | BOLIVAR SUR        | 3,49        | 0,60  | 17%   | 3,51        | 1,00  | 28%   | 7,00    | 1,60  | 23%   | 236.889.525             | 3.349                 |
| CANALETE             | CORDOBA NORTE      | 2,62        | 0,00  | 0%    | 7,86        | 6,10  | 78%   | 10,48   | 6,10  | 58%   | 265.124.845             | 3.684                 |
| CHINULITO            | SUCRE              |             | 1,00  |       | 0,00        | 1,20  |       | 0,00    | 2,20  |       | 97.654.789              | 2.495                 |
| CURUMANI RURAL       | CESAR              | 4,87        | 0,00  | 0%    | 4,89        | 9,51  | 195%  | 9,76    | 9,51  | 97%   | 666.856.827             | 2.222                 |
| EL COPEY             | CESAR              | 3,39        | 1,00  | 29%   | 3,36        | 0,00  | 0%    | 6,75    | 1,00  | 15%   | 8.541.962               | 8.141                 |
| EL VIAJANO           | CORDOBA SUR        |             |       |       | 5,80        | 3,34  | 58%   | 5,80    | 3,34  | 58%   | 124.385.389             | 2.877                 |
| GALERAS 2            | SUCRE              |             | 2,70  |       | 0,00        | 0,00  |       | 0,00    | 2,70  |       | 147.682.213             | 6.415                 |
| GAMBOTE 1            | BOLIVAR NORTE      |             | 14,00 |       | 4,29        | 2,18  | 51%   | 4,29    | 16,18 | 377%  | 497.969.408             | 5.148                 |
| GUAMAL II            | BOLIVAR SUR        | 4,23        | 0,00  | 0%    | 4,23        | 1,15  | 27%   | 8,46    | 1,15  | 14%   | 101.123.228             | 2.931                 |
| GUARANDA             | CORDOBA SUR        | 3,57        | 0,58  | 16%   | 1,10        | 0,31  | 28%   | 4,67    | 0,89  | 19%   | 50.466.871              | 3.268                 |
| HATILLO DE LOBA 2    | BOLIVAR SUR        |             |       |       | 2,98        | 2,10  | 70%   | 2,98    | 2,10  | 70%   | 93.410.576              | 1.390                 |
| JUAN JOSE            | CORDOBA SUR        |             | 0,96  |       | 0,00        | 2,34  |       | 0,00    | 3,30  |       | 123.304.945             | 2.941                 |
| LA MOJANA 2          | CORDOBA SUR        |             | 4,79  |       | 0,00        | 9,04  |       | 0,00    | 13,83 |       | 668.584.504             | 2.718                 |
| LORICA 1             | CORDOBA NORTE      |             |       |       | 0,00        | 0,53  |       | 0,00    | 0,53  |       | 41.759.599              | 6.203                 |
| MONITOS 2            | CORDOBA NORTE      |             | 2,51  |       | 0,00        | 0,00  |       | 0,00    | 2,51  |       | 228.632.595             | 1.849                 |
| MONTERIA 6           | CORDOBA NORTE      | 4,01        | 0,00  | 0%    | 2,40        | 0,52  | 22%   | 6,41    | 0,52  | 8%    | 113.655.181             | 11.864                |
| PALO ALTO            | SUCRE              |             |       |       | 0,00        | 6,41  |       | 0,00    | 6,41  |       | 483.795.005             | 2.238                 |
| PINILLOS             | BOLIVAR SUR        | 2,22        | 0,49  | 22%   | 3,33        | 3,50  | 105%  | 5,55    | 3,99  | 72%   | 688.357.403             | 6.750                 |
| PIZA                 | CORDOBA SUR        |             | 2,89  |       | 0,00        | 5,44  |       | 0,00    | 8,33  |       | 329.969.296             | 4.610                 |
| PRADERA 4            | CORDOBA NORTE      | 3,9         | 6,30  | 162%  | 0,00        | 0,50  |       | 3,90    | 6,80  | 174%  | 719.043.339             | 10.777                |
| PUERTO ESCONDIDO     | CORDOBA NORTE      |             | 6,21  |       | 2,34        | 3,20  | 137%  | 2,34    | 9,41  | 402%  | 1.007.818.023           | 5.063                 |
| RIO SINU 3           | CORDOBA NORTE      |             |       |       | 8,16        | 0,98  | 12%   | 8,16    | 0,98  | 12%   | 33.240.663              | 4.006                 |
| SAHAGUN 1            | CORDOBA SUR        |             |       |       | 1,60        | 0,56  | 35%   | 1,60    | 0,56  | 35%   | 59.431.876              | 10.205                |
| SAHAGUN 2            | CORDOBA SUR        | 4,34        | 1,75  | 40%   | 0,00        | 1,63  |       | 4,34    | 3,38  | 78%   | 307.019.016             | 11.472                |
| SAN ANGEL            | CESAR              |             |       |       | 0,00        | 9,88  |       | 0,00    | 9,88  |       | 939.388.223             | 1.945                 |
| SAN ESTANISLAO 1     | BOLIVAR NORTE      | 3,18        | 2,18  | 69%   | 1,00        | 16,30 | 1630% | 4,18    | 18,48 | 442%  | 3.096.822.823           | 4.779                 |
| SAN JACINTO 1        | BOLIVAR NORTE      | 3,38        | 4,74  | 140%  | 3,00        | 0,00  | 0%    | 6,38    | 4,74  | 74%   | 494.622.099             | 1.067                 |
| SAN MARTIN DE LOBA 1 | BOLIVAR SUR        |             | 1,44  |       | 0,00        | 2,70  |       | 0,00    | 4,14  |       | 392.125.738             | 3.447                 |
| SAN PELAYITO         | CORDOBA NORTE      |             |       |       | 3,56        | 10,29 | 289%  | 3,56    | 10,29 | 289%  | 528.834.764             | 3.996                 |
| SANTA ANA (MAGANGUE) | BOLIVAR SUR        | 2,63        | 0,00  | 0%    | 3,90        | 0,00  | 0%    | 6,53    | 0,00  | 0%    |                         |                       |

### 1.1.1 Indicador Parcial 1.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio en el SDL aprobadas en el plan de inversión.

|                            |               |              |              |                |              |               |             |               |               |             |                       |                |
|----------------------------|---------------|--------------|--------------|----------------|--------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|-----------------------|----------------|
| SANTA INES 1               | CORDOBA SUR   |              | 0,18         |                | 0,00         | 3,15          |             | 0,00          | 3,33          |             | 404.559.307           | 3.339          |
| SANTA ISABEL (MAGANGUE)    | BOLIVAR SUR   |              | 0,51         |                | 0,00         | 5,49          |             | 0,00          | 6,00          |             | 515.178.330           | 9.837          |
| SANTA LUCIA 2              | CORDOBA NORTE |              | 7,00         |                | 3,83         | 0,00          | 0%          | 3,83          | 7,00          | 183%        | 568.308.512           | 2.341          |
| SM 3020                    | CORDOBA SUR   |              | 0,80         |                | 0,00         | 0,33          |             | 0,00          | 1,13          |             | 139.317.445           | 6.504          |
| TERNERA 2                  | BOLIVAR NORTE | 2,64         | 2,82         | 107%           | 0,00         | 0,00          |             | 2,64          | 2,82          | 107%        | 811.916.804           | 11.198         |
| TERNERA 4                  | BOLIVAR NORTE | 1,03         | 4,21         | 408%           | 1,03         | 0,00          | 0%          | 2,06          | 4,21          | 204%        | 673.458.626           | 1.341          |
| TIERRA ALTA 2              | CORDOBA NORTE | 4,19         | 0,00         | 0%             | 2,73         | 2,60          | 95%         | 6,92          | 2,60          | 38%         | 97.388.869            | 4.421          |
| TOLU VIEJO 3 (SAN ANTONIO) | SUCRE         |              | 7,80         |                | 0,00         | 10,30         |             | 0,00          | 18,10         |             | 1.955.199.580         | 5.425          |
| URE                        | CORDOBA SUR   |              |              |                | 0,00         | 0,00          |             | 0,00          | 0,00          |             |                       |                |
| VALENCIA                   | CORDOBA NORTE | 6,9          | 0,00         | 0,0%           | 7,28         | 0,0%          | 0,0%        | 14,18         | 0,00          | 0%          |                       |                |
| <b>TOTALES</b>             |               | <b>60,59</b> | <b>77,47</b> | <b>127,85%</b> | <b>82,18</b> | <b>122,57</b> | <b>149%</b> | <b>142,77</b> | <b>200,04</b> | <b>140%</b> | <b>17.711.838.200</b> | <b>182.256</b> |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

Durante el segundo trimestre del 2022, AFINIA programó intervenir 22 circuitos, de los cuales en 6 de ellos no efectuó ninguna actividad, en 11 no alcanzo la meta de ejecución (ver porcentajes resaltados en rojo) y solamente en 5 de ellos alcanzó o superó la meta propuesta, adicionalmente realizó intervenciones en 14 circuitos que se encuentran dentro de los circuitos priorizados pero que no estaban programados a ser intervenidos durante el segundo trimestre de 2022, logrando así superar los kilómetros totales de red programados.

#### Análisis de la SSPD:

La información disponible permite concluir que en el acumulado al segundo trimestre de 2022 la empresa intervino 200,04 kilómetros de red sobre unas intervenciones programadas de 142,77 kilómetros. Por lo tanto, el indicador parcial alcanza el 140% y cumple la meta prevista en el PGLP.

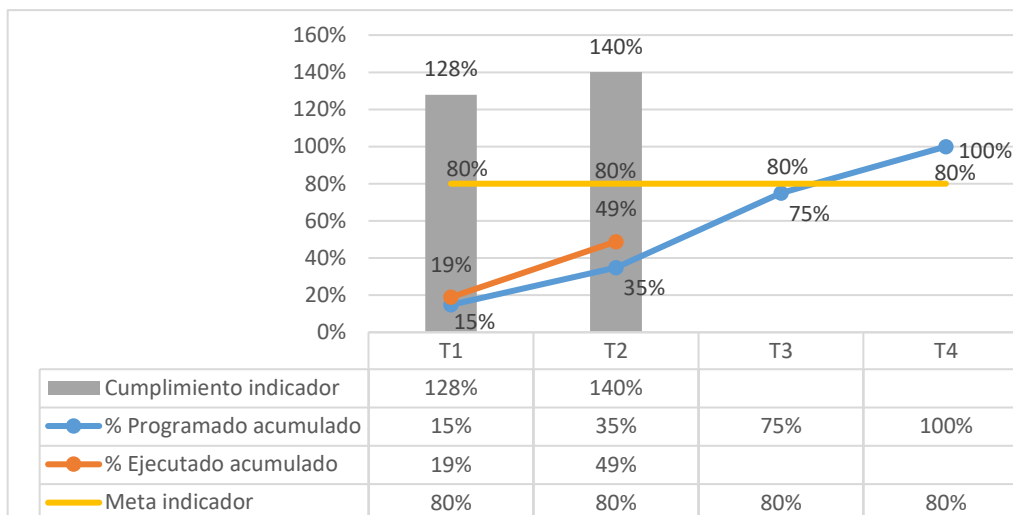
**Tabla 4 Calculo del indicador**

| DESCRIPCION           | TOTAL PROGRAMADO<br>AÑO 2022 EN<br>KILOMETROS | PROGRAMADO<br>acumulado T 2 |     | EJECUTADO<br>acumulado T2 |     | CALCULO<br>DEL<br>INDICADOR |
|-----------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|-----|---------------------------|-----|-----------------------------|
|                       |                                               | KM                          | %   | KM                        | %   |                             |
| CIRCUITOS PRIORIZADOS | 409,48                                        | 142,77                      | 35% | 200,04                    | 49% | 140%                        |

Fuente: Elaborado por la SSPD



**Gráfica 1 Curva S- inversiones ejecutadas VS programadas y porcentaje de cumplimiento 1er Trimestre 2022**

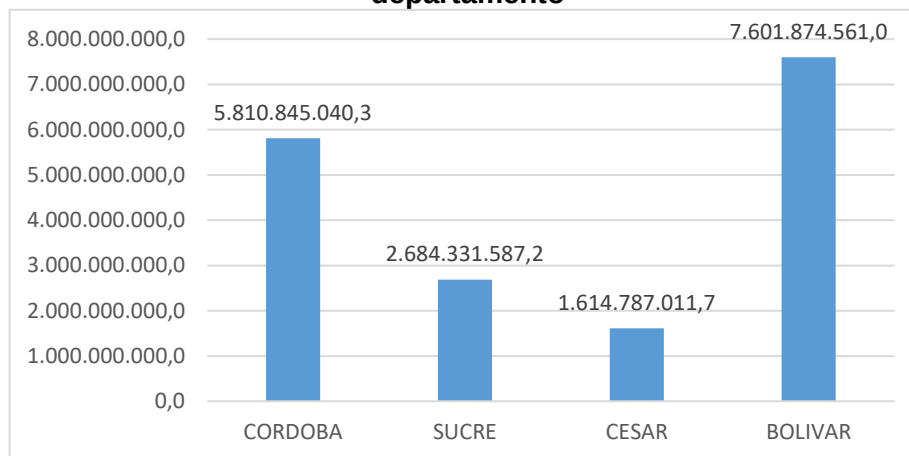


Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

A pesar de que AFINIA cumplió en la evaluación de este indicador, se presentaron desviaciones significativas entre lo programado y lo ejecutado, tal como se evidencia en la tabla No 3, presentándose estas diferencias en la ejecución del primer trimestre y del segundo trimestre del año 2022 (valores resaltados en rojo), lo también se ve reflejado en los valores totales acumulados durante el primer semestre del año 2022, el operador de red debe mejorar su programación y/o ejecución en relación con lo proyectado.

El monto total de las inversiones ejecutadas a corte del segundo trimestre del 2022 se estimó en \$17.711.838.200 millones, los cuales fueron invertidos por departamento de la siguiente manera.

**Gráfica 2 Inversiones realizadas sobre los 40 circuitos priorizados, por departamento**



Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

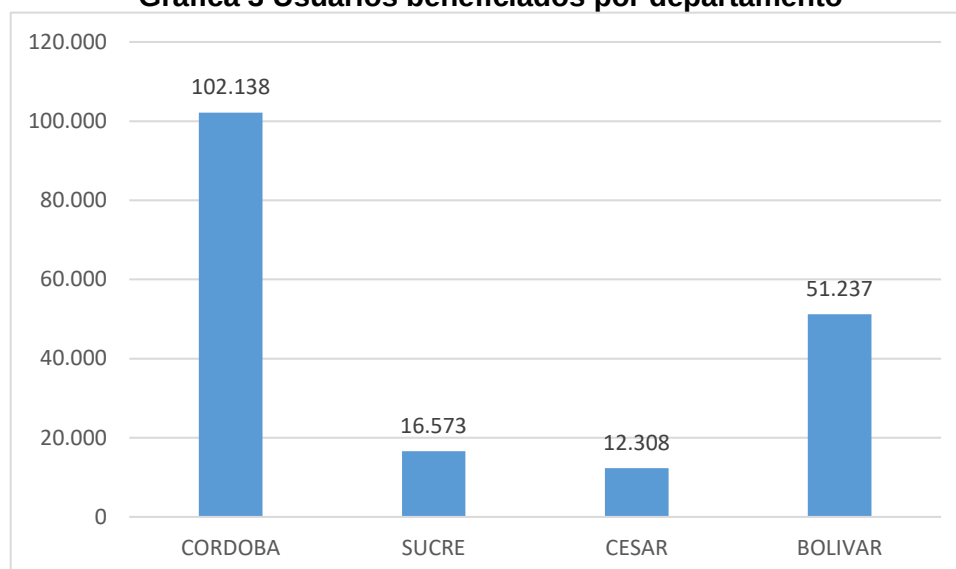


### 1.1.1 Indicador Parcial 1.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio en el SDL aprobadas en el plan de inversión.

Se puede deducir de la gráfica 2 que los porcentajes de ejecución de las inversiones por departamentos son los siguientes: Bolívar 43%, Córdoba 33%, Sucre 15% y Cesar 9%.

La empresa estima que una vez se finalicen las inversiones en los circuitos intervenidos durante los dos primeros trimestres de 2022, se beneficiaran un total de 182.256 usuarios, distribuidos por departamento de la siguiente forma:

**Gráfica 3 Usuarios beneficiados por departamento**



Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

#### **Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

- La zona geográfica de Los circuitos Juan José, Uré y Valencia durante este primer semestre del año presentaron situaciones de orden público lo cual imposibilitó actuaciones que se tenían programadas.

#### **Evidencias que soportan la ejecución:**

Ver Anexo "Evidencias - Indicador parcial 1.1 Inversiones SDL".

### 1.1.2 **Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.**

#### **Objetivo del Indicador:**

Mejorar la continuidad y confiabilidad del servicio en el SDL.

#### **Fórmula del indicador:**

$$\text{Indicador} = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100$$

Donde:

% Ejecución Programado: % Inversión total programada hasta el trimestre que se evalúa

% Ejecución Real: % Inversión real ejecutada hasta el trimestre que se evalúa.

#### **Resultado del indicador:**

**Tabla 5 Evaluación del Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimiento.**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=80% | 120%       | CUMPLE    |

#### **Beneficios:**

- Mejora en la confiabilidad y continuidad del servicio a nivel de SDL.
- Disminuye la ocurrencia y frecuencia de las interrupciones no programadas
- Usuarios beneficiados con la ejecución de todas las actividades:

**Tabla 6 Usuarios beneficiados en ejecución del programa de mantenimiento segundo trimestre 2022.**

| ACTIVIDADES  | USUARIOS BENEFICIADOS |
|--------------|-----------------------|
| Podas        | 192.718               |
| Termografías | 104.371               |
| Recorridos   | 88.151                |
| Lavado       | 0                     |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

- Departamentos beneficiados: Córdoba, Sucre, Bolívar y Cesar.

#### **Recursos asociados:**

Los montos asociados a las inversiones ejecutadas en el segundo trimestre del 2022, en actividades de mantenimiento por circuito ascendieron a \$3.043.861.398.

### 1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.

#### Información utilizada para el seguimiento:

- El Cronograma y Curva S de los mantenimientos en el SDL.
- El material suministrado como evidencia por la empresa acerca de los trabajos.
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

#### Actividades particulares reportadas por la empresa:

AFINIA estructuró sus actividades de mantenimiento sobre los 40 circuitos priorizados, a partir de 4 macro actividades de mantenimiento preventivo y predictivo, entre las que se encuentran: a) poda, b) termografía, c) Recorridos (proceso a través del cual se evalúa el estado y requerimientos de los circuitos), y d) lavado en circuitos de 13,2 kV y 34,5 kV.

La empresa reportó que los factores de ponderación para las actividades de mantenimiento son los siguientes:

**Tabla 7 Factores de ponderación actividades de mantenimiento**

| Actividad   | Poda | Termografía | Recorridos | Lavado | Total |
|-------------|------|-------------|------------|--------|-------|
| Ponderación | 35%  | 21%         | 43%        | 1%     | 100%  |

Fuente: AFINIA

#### PODAS

La empresa reportó su programación de la actividad de poda para el año 2022, sobre los 40 circuitos priorizados:

**Tabla 8 Actividades de poda programadas en circuitos año 2022**

| NOMBRE CIRCUITO      | TRIMESTRE<br>I<br>PROG. | TRIMESTRE<br>II<br>PROG. | TRIMESTRE<br>III<br>PROG. | TRIMESTRE<br>IV<br>PROG. | TOTAL<br>PROG<br>2022 | USUARIOS A<br>BENEFICIAR |
|----------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| SAN JACINTO 1        |                         |                          |                           | 114,49                   | 114,49                | 1.067                    |
| TERNERA 2            | 115,40                  |                          |                           |                          | 115,40                | 11.198                   |
| GAMBOTE 1            |                         | 20,89                    | 134,19                    | 0,00                     | 155,08                | 5.148                    |
| SAN ESTANISLAO 1     |                         |                          |                           | 43,42                    | 43,42                 | 4.779                    |
| TERNERA 4            |                         |                          |                           | 23,69                    | 23,69                 | 1.341                    |
| SANTA ANA (MAGANGUE) | 122,69                  |                          |                           |                          | 122,69                | 5.813                    |
| PINILLOS             | 191,18                  |                          |                           |                          | 191,18                | 6.750                    |
| BARRANCO DE LOBA 2   |                         | 143,02                   |                           |                          | 143,02                | 3.349                    |
| SAN MARTIN DE LOBA 1 |                         | 82,33                    |                           |                          | 82,33                 | 3.447                    |
| HATILLO DE LOBA 2    |                         |                          |                           | 77,66                    | 77,66                 | 1.390                    |
| GUAMAL II            |                         |                          |                           | 87,19                    | 87,19                 | 2.931                    |

**1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.**

|                            |                 |                 |                 |                 |                 |                |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| SANTA ISABEL (MAGANGUE)    |                 |                 |                 | 238,01          | 238,01          | 9.837          |
| CURUMANI RURAL             | 151,84          |                 |                 |                 | 151,84          | 2.222          |
| EL COPEY                   |                 | 204,37          |                 |                 | 204,37          | 8.141          |
| SAN ANGEL                  |                 | 203,33          |                 |                 | 203,33          | 1.945          |
| MONTERIA 6                 | 106,98          |                 |                 |                 | 106,98          | 11.864         |
| PRADERA 4                  | 426,12          |                 |                 |                 | 426,12          | 10.777         |
| TIERRA ALTA 2              |                 | 227,16          |                 |                 | 227,16          | 4.421          |
| VALENCIA                   |                 | 284,92          |                 |                 | 284,92          | 2.799          |
| CANALETE                   |                 | 203,43          |                 |                 | 203,43          | 3.684          |
| RIO SINU 3                 |                 |                 | 340,05          |                 | 340,05          | 4.006          |
| EL VIAJANO                 |                 |                 | 230,39          |                 | 230,39          | 2.877          |
| SAN PELAYITO               |                 |                 | 222,83          |                 | 222,83          | 3.996          |
| SAHAGUN 2                  |                 |                 | 52,80           | 171,11          | 223,91          | 11.472         |
| SANTA LUCIA 2              |                 |                 |                 | 157,98          | 157,98          | 2.341          |
| PUERTO ESCONDIDO           |                 |                 |                 | 236,07          | 236,07          | 5.063          |
| SAHAGUN 1                  |                 |                 |                 | 130,62          | 130,62          | 10.205         |
| MONITOS 2                  |                 |                 | 62,10           | 9,51            | 71,61           | 1.849          |
| LORICA 1                   |                 |                 |                 | 97,71           | 97,71           | 6.203          |
| SANTA INES 1               | 204,24          |                 |                 |                 | 204,24          | 3.339          |
| URE                        |                 | 141,22          |                 |                 | 141,22          | 1.850          |
| PIZA                       |                 | 141,95          |                 |                 | 141,95          | 4.610          |
| GUARANDA                   |                 | 46,23           |                 |                 | 46,23           | 3.268          |
| JUAN JOSE                  |                 | 156,53          |                 |                 | 156,53          | 2.941          |
| LA MOJANA 2                |                 | 0,00            | 364,56          |                 | 364,56          | 2.718          |
| SM 3020                    |                 | 0,00            |                 | 90,76           | 90,76           | 6.504          |
| TOLU VIEJO 3 (SAN ANTONIO) | 233,33          | 0,00            |                 |                 | 233,33          | 5.425          |
| GALERAS 2                  |                 | 10,35           | 115,94          |                 | 126,29          | 6.415          |
| PALO ALTO                  |                 | 0,00            | 130,78          |                 | 130,78          | 2.238          |
| CHINULITO                  |                 | 0,00            |                 | 142,15          | 142,15          | 2.495          |
| <b>Total</b>               | <b>1.551,78</b> | <b>1.865,74</b> | <b>1.653,64</b> | <b>1.620,37</b> | <b>6.691,53</b> | <b>192.718</b> |

Fuente: AFINIA

AFINIA disminuyo ligeramente al meta anual de la actividad de poda estimada para el año 2022 fijada en 6.692 kilómetros con respecto a la meta anual establecida para el año 2021 que fue de 6.746 kilómetros.

La empresa reportó las actividades de podas realizadas durante el segundo trimestre sobre los 40 circuitos priorizados:

**Tabla 9 Actividades de podas ejecutadas en el segundo trimestre 2022.**

| NOMBRE<br>CIRCUITO         | TOTAL<br>PROG<br>2022 | TRIMESTRE I |       | % EJECUCION T1 |               | TRIMESTRE II |        | % EJECUCION<br>T2 |               | USUARIOS<br>A<br>BENEFICIA<br>R |
|----------------------------|-----------------------|-------------|-------|----------------|---------------|--------------|--------|-------------------|---------------|---------------------------------|
|                            |                       | PROG.       | EJEC. | Meta T1        | Meta<br>Anual | PROG.        | EJEC.  | Meta T2           | Meta<br>Anual |                                 |
| SAN JACINTO 1              | 114,5                 |             |       |                |               |              | 57,39  |                   | 50,1%         | 1.067                           |
| TERNERA 2                  | 115,4                 | 115,40      | 115,1 | 99,7%          | 99,7%         |              | 34,3   |                   | 29,7%         | 11.198                          |
| GAMBOTE 1                  | 155,1                 |             | 49,5  |                | 31,9%         | 20,89        | 105,5  | 505,0%            | 68,0%         | 5.148                           |
| SAN<br>ESTANISLAO 1        | 43,4                  |             |       |                |               |              | 17,7   |                   | 40,8%         | 4.779                           |
| TERNERA 4                  | 23,7                  |             |       |                |               |              | 23,5   |                   | 99,2%         | 1.341                           |
| SANTA ANA<br>(MAGANGUE)    | 122,7                 | 122,69      | 123,7 | 100,8%         | 100,8%        |              | 4,1    |                   | 3,3%          | 5.813                           |
| PINILLOS                   | 191,2                 | 191,18      | 198   | 103,6%         | 103,6%        |              |        |                   |               | 6.750                           |
| BARRANCO DE<br>LOBA 2      | 143                   |             | 41    |                | 28,7%         | 143,02       | 116,3  | 81,3%             | 81,3%         | 3.349                           |
| SAN MARTIN DE<br>LOBA 1    | 82,3                  |             | 36,6  |                | 44,5%         | 82,33        | 100,9  | 122,6%            | 122,6<br>%    | 3.447                           |
| HATILLO DE<br>LOBA 2       | 77,7                  |             |       |                |               |              | 77,35  |                   | 99,5%         | 1.390                           |
| GUAMAL II                  | 87,2                  |             |       |                |               |              | 4,9    |                   | 5,6%          | 2.931                           |
| SANTA ISABEL<br>(MAGANGUE) | 238                   |             | 64,8  |                | 27,2%         |              | 148,35 |                   | 62,3%         | 9.837                           |
| CURUMANI<br>RURAL          | 151,8                 | 151,84      | 143,5 | 94,5%          | 94,5%         |              | 10,32  |                   | 6,8%          | 2.222                           |
| EL COPEY                   | 204,4                 |             | 180,8 |                | 88,5%         | 204,37       | 9,1    | 4,5%              | 4,5%          | 8.141                           |
| SAN ANGEL                  | 203,3                 |             |       |                |               | 203,33       | 188,4  | 92,7%             | 92,7%         | 1.945                           |
| MONTERIA 6                 | 107                   | 106,98      | 107   | 100,0%         | 100,0%        |              |        |                   |               | 11.864                          |
| PRADERA 4                  | 426,1                 | 426,12      | 425   | 99,7%          | 99,7%         |              | 2,5    |                   | 0,6%          | 10.777                          |
| TIERRA ALTA 2              | 227,2                 |             | 227,1 |                | 100,0%        | 227,16       | 5,5    | 2,4%              | 2,4%          | 4.421                           |
| VALENCIA                   | 284,9                 |             | 157,9 |                | 55,4%         | 284,92       | 123,81 | 43,5%             | 43,5%         | 2.799                           |
| CANALETE                   | 203,4                 |             | 56,6  |                | 27,8%         | 203,43       | 144,2  | 70,9%             | 70,9%         | 3.684                           |
| RIO SINU 3                 | 340                   |             | 184,8 |                | 54,4%         |              | 50,95  |                   | 15,0%         | 4.006                           |
| EL VIAJANO                 | 230,4                 |             |       |                |               |              | 181,91 |                   | 79,0%         | 2.877                           |
| SAN PELAYITO               | 222,8                 |             | 62,7  |                | 28,1%         |              | 159,52 |                   | 71,6%         | 3.996                           |
| SAHAGUN 2                  | 223,9                 |             |       |                |               |              | 181,4  |                   | 81,0%         | 11.472                          |
| SANTA LUCIA 2              | 158                   |             | 72,7  |                | 46,0%         |              | 10,15  |                   | 6,4%          | 2.341                           |
| PUERTO<br>ESCONDIDO        | 236,1                 |             |       |                |               |              | 29,69  |                   | 12,6%         | 5.063                           |
| SAHAGUN 1                  | 130,6                 |             |       |                |               |              | 34,56  |                   | 26,5%         | 10.205                          |
| MONITOS 2                  | 71,6                  |             |       |                |               |              | 45,8   |                   | 64,0%         | 1.849                           |
| LORICA 1                   | 97,7                  |             |       |                |               |              | 44,3   |                   | 45,3%         | 6.203                           |
| SANTA INES 1               | 204,2                 | 204,24      | 196,4 | 96,2%          | 96,2%         |              | 14,3   |                   | 7,0%          | 3.339                           |
| URE                        | 141,2                 |             | 85,5  |                | 60,6%         | 141,22       | 4,9    | 3,5%              | 3,5%          | 1.850                           |
| PIZA                       | 142                   |             | 70,2  |                | 49,4%         | 141,95       | 52,9   | 37,3%             | 37,3%         | 4.610                           |
| GUARANDA                   | 46,2                  |             | 37,3  |                | 80,7%         | 46,23        | 20,1   | 43,5%             | 43,5%         | 3.268                           |

### 1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.

|                               |                |                 |                |               |              |                |                |               |              |                |
|-------------------------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|--------------|----------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
| JUAN JOSE                     | 156,5          |                 |                |               |              | 156,53         | 51             | 32,6%         | 32,6%        | 2.941          |
| LA MOJANA 2                   | 364,6          |                 | 60,7           |               | 16,6%        |                | 159,6          |               | 43,8%        | 2.718          |
| SM 3020                       | 90,8           |                 | 20,2           |               | 22,2%        |                | 30,4           |               | 33,5%        | 6.504          |
| TOLU VIEJO 3<br>(SAN ANTONIO) | 233,3          | 233,33          | 209,3          | 89,7%         | 89,7%        |                | 34,7           |               | 14,9%        | 5.425          |
| GALERAS 2                     | 126,3          |                 | 32,1           |               | 25,4%        | 10,35          | 93,9           | 907,2%        | 74,3%        | 6.415          |
| PALO ALTO                     | 130,8          |                 | 26,1           |               | 20,0%        |                | 90,6           |               | 69,3%        | 2.238          |
| CHINULITO                     | 142,2          |                 | 28,4           |               | 20,0%        |                | 46,2           |               | 32,5%        | 2.495          |
| <b>Total</b>                  | <b>6.691,5</b> | <b>1.551,78</b> | <b>3.013,0</b> | <b>194,2%</b> | <b>45,0%</b> | <b>1.865,7</b> | <b>2.511,0</b> | <b>134,6%</b> | <b>37,5%</b> | <b>192.718</b> |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

Se puede evidenciar que AFINIA, de los 13 circuitos programados a intervenir en el segundo trimestre de 2022, solamente en 3 circuitos alcanzó o superó la meta, en 10 circuitos no alcanzó la meta proyectada y ejecutó intervenciones sobre 25 circuitos no programados para el segundo trimestre, pero que hacen parte de los 40 circuitos priorizados, para un total de 38 circuitos intervenidos en este trimestre, con un total de 2511 kilómetros intervenidos superando los 1866 kilómetros programados, obteniendo un 135% de cumplimiento sobre la meta trimestral y un 38% sobre la meta anual.

AFINIA presenta un mejor desempeño en el primer trimestre del 2022 donde programó intervenir en actividades de poda 1552 kilómetros y terminó ejecutando 3013 kilómetros.

### TERMOGRAFIAS

La empresa reportó su programación de la actividad de Termografías para el año 2022, sobre los 40 circuitos priorizados:

**Tabla 10 Actividades de termografías programadas en circuitos año 2022.**

| NOMBRE CIRCUITO      | TRIMESTRE I<br>PROG. | TRIMESTRE II<br>PROG. | TRIMESTRE III<br>PROG. | TRIMESTRE IV<br>PROG. | TOTAL<br>PROG 2022 | USUARIOS A<br>BENEFICIAR |
|----------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|
| SAN JACINTO 1        |                      | 1,00                  |                        |                       | 1,00               | 1.067                    |
| TERNERA 2            | 1,00                 |                       |                        |                       | 1,00               | 11.198                   |
| GAMBOTE 1            |                      |                       | 1,00                   |                       | 1,00               | 5.148                    |
| SAN ESTANISLAO 1     |                      | 1,00                  |                        |                       | 1,00               | 4.779                    |
| TERNERA 4            |                      | 1,00                  |                        |                       | 1,00               | 1.341                    |
| SANTA ANA (MAGANGUE) |                      |                       | 1,00                   |                       | 1,00               | 5.813                    |
| PINILLOS             |                      |                       | 1,00                   |                       | 1,00               | 6.750                    |
| BARRANCO DE LOBA 2   | 1,00                 |                       |                        |                       | 1,00               | 3.349                    |
| SAN MARTIN DE LOBA 1 | 1,00                 |                       |                        |                       | 1,00               | 3.447                    |
| HATILLO DE LOBA 2    |                      | 1,00                  |                        |                       | 1,00               | 1.390                    |

**1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.**

|                            |             |              |              |             |              |                |
|----------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|----------------|
| GUAMAL II                  |             |              |              | 1,00        | 1,00         | 2.931          |
| SANTA ISABEL (MAGANGUE)    |             |              | 1,00         |             | 1,00         | 9.837          |
| CURUMANI RURAL             |             |              | 1,00         |             | 1,00         | 2.222          |
| EL COPEY                   |             | 1,00         |              |             | 1,00         | 8.141          |
| SAN ANGEL                  | 1,00        |              |              |             | 1,00         | 1.945          |
| MONTERIA 6                 | 1,00        |              |              |             | 1,00         | 11.864         |
| PRADERA 4                  |             |              |              | 1,00        | 1,00         | 10.777         |
| TIERRA ALTA 2              | 1,00        |              |              |             | 1,00         | 4.421          |
| VALENCIA                   |             | 1,00         |              |             | 1,00         | 2.799          |
| CANALETE                   |             |              |              | 1,00        | 1,00         | 3.684          |
| RIO SINU 3                 | 1,00        |              |              |             | 1,00         | 4.006          |
| EL VIAJANO                 |             |              | 1,00         |             | 1,00         | 2.877          |
| SAN PELAYITO               |             |              | 1,00         |             | 1,00         | 3.996          |
| SAHAGUN 2                  |             |              | 1,00         |             | 1,00         | 11.472         |
| SANTA LUCIA 2              |             |              | 1,00         |             | 1,00         | 2.341          |
| PUERTO ESCONDIDO           |             | 1,00         |              |             | 1,00         | 5.063          |
| SAHAGUN 1                  |             |              |              | 1,00        | 1,00         | 10.205         |
| MONITOS 2                  |             |              |              | 1,00        | 1,00         | 1.849          |
| LORICA 1                   |             | 1,00         |              |             | 1,00         | 6.203          |
| SANTA INES 1               |             |              |              | 1,00        | 1,00         | 3.339          |
| URE                        |             |              | 1,00         | 0,00        | 1,00         | 1.850          |
| PIZA                       |             | 1,00         |              |             | 1,00         | 4.610          |
| GUARANDA                   |             | 1,00         |              |             | 1,00         | 3.268          |
| JUAN JOSE                  |             |              | 1,00         |             | 1,00         | 2.941          |
| LA MOJANA 2                |             |              |              | 1,00        | 1,00         | 2.718          |
| SM 3020                    | 1,00        |              |              |             | 1,00         | 6.504          |
| TOLU VIEJO 3 (SAN ANTONIO) |             | 1,00         |              |             | 1,00         | 5.425          |
| GALERAS 2                  |             |              | 1,00         |             | 1,00         | 6.415          |
| PALO ALTO                  |             |              |              | 1,00        | 1,00         | 2.238          |
| CHINULITO                  |             |              | 1,00         |             | 1,00         | 2.495          |
| <b>Total</b>               | <b>8,00</b> | <b>11,00</b> | <b>13,00</b> | <b>8,00</b> | <b>40,00</b> | <b>192.718</b> |

Fuente: AFINIA

La empresa reportó las actividades de termografías realizadas durante el segundo trimestre sobre los 40 circuitos priorizados:

**Tabla 11 Actividades de termografía ejecutadas en el segundo trimestre del 2022**

| NOMBRE<br>CIRCUITO         | TOTAL<br>PROG<br>2022 | TRIMESTRE I |       | % EJECUCION T1    |               | TRIMESTRE 2 |       | % EJECUCION T2    |               | USUARIOS A<br>BENEFICIAR |
|----------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------------------|---------------|-------------|-------|-------------------|---------------|--------------------------|
|                            |                       | PROG.       | EJEC. | Meta<br>Trimestre | Meta<br>Anual | PROG.       | EJEC. | Meta<br>Trimestre | Meta<br>Anual |                          |
| SAN JACINTO 1              | 1                     |             |       |                   |               | 1           |       |                   |               |                          |
| TERNERA 2                  | 1                     | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        |             |       |                   |               | 11.198                   |
| GAMBOTE 1                  | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| SAN<br>ESTANISLAO 1        | 1                     |             |       |                   |               | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        | 4.779                    |
| TERNERA 4                  | 1                     |             |       |                   |               | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        | 1.341                    |
| SANTA ANA<br>(MAGANGUE)    | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| PINILLOS                   | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| BARRANCO DE<br>LOBA 2      | 1                     | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        |             |       |                   |               | 3.349                    |
| SAN MARTIN DE<br>LOBA 1    | 1                     | 1           | 1     |                   |               |             |       |                   |               | 3.447                    |
| HATILLO DE<br>LOBA 2       | 1                     |             |       |                   |               | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        | 1.390                    |
| GUAMAL II                  | 1                     |             |       |                   |               |             | 1     |                   | 100,0%        | 2.931                    |
| SANTA ISABEL<br>(MAGANGUE) | 1                     |             |       |                   |               |             | 1     |                   | 100,0%        | 9.837                    |
| CURUMANI<br>RURAL          | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| EL COPEY                   | 1                     |             |       |                   |               | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        | 8.141                    |
| SAN ANGEL                  | 1                     | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        |             |       |                   |               | 1.945                    |
| MONTERIA 6                 | 1                     | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        |             |       |                   |               | 11.864                   |
| PRADERA 4                  | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| TIERRA ALTA 2              | 1                     | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        |             |       |                   |               | 4.421                    |
| VALENCIA                   | 1                     |             |       |                   |               | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        | 2.799                    |
| CANALETE                   | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| RIO SINU 3                 | 1                     | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        |             |       |                   |               | 4.006                    |
| EL VIAJANO                 | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| SAN PELAYITO               | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| SAHAGUN 2                  | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| SANTA LUCIA 2              | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| PUERTO<br>ESCONDIDO        | 1                     |             |       |                   |               | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        | 5.063                    |
| SAHAGUN 1                  | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| MONITOS 2                  | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| LORICA 1                   | 1                     |             |       |                   |               | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        | 6.203                    |
| SANTA INES 1               | 1                     |             |       |                   |               |             |       |                   |               |                          |
| URE                        | 1                     |             | 1     |                   | 100,0%        |             |       |                   |               | 1.850                    |
| PIZA                       | 1                     |             |       |                   |               | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        | 4.610                    |



### 1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.

|                               |             |            |            |                |               |              |              |               |              |                |
|-------------------------------|-------------|------------|------------|----------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|----------------|
| GUARANDA                      | 1           |            |            |                |               | 1            | 1            | 100,0%        | 100,0%       | 3.268          |
| JUAN JOSE                     | 1           |            |            |                |               |              |              |               |              |                |
| LA MOJANA 2                   | 1           |            |            |                |               |              |              |               |              |                |
| SM 3020                       | 1           | 1          | 1          | 100,0%         | 100,0%        |              |              |               |              | 6.504          |
| TOLU VIEJO 3<br>(SAN ANTONIO) | 1           |            |            |                |               | 1            | 1            | 100,0%        | 100,0%       | 5.425          |
| GALERAS 2                     | 1           |            |            |                |               |              |              |               |              |                |
| PALO ALTO                     | 1           |            |            |                |               |              |              |               |              |                |
| CHINULITO                     | 1           |            |            |                |               |              |              |               |              |                |
| <b>Total</b>                  | <b>40,0</b> | <b>8,0</b> | <b>9,0</b> | <b>112,50%</b> | <b>22,50%</b> | <b>11,00</b> | <b>12,00</b> | <b>109,1%</b> | <b>30,0%</b> | <b>104.371</b> |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

Se puede evidenciar que AFINIA, de las 11 actividades de termografías programadas para el segundo trimestre de 2022, ejecuto 10 actividades, no se realizó 1 actividad sobre el circuito San Jacinto 1 y se ejecutaron 2 actividades en circuitos no programados (circuitos Guamal II y Santa Isabel) pero que hacen parte de los 40 circuitos priorizados. En total AFINIA realizó 12 actividades de termografía sobre 11 actividades de termografía proyectadas obteniendo un 109% de cumplimiento sobre la meta trimestral y un 30% sobre la meta anual.

### RECORRIDOS

La empresa reportó su programación de la actividad de Recorridos para el año 2022, sobre los 40 circuitos priorizados:

**Tabla 12 Actividades de recorridos programadas en circuitos año 2022.**

| NOMBRE CIRCUITO      | TRIMESTRE I | TRIMESTRE II | TRIMESTRE III | TRIMESTRE IV | TOTAL<br>PROG<br>2022 | USUARIOS<br>A<br>BENEFICIAR |
|----------------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-----------------------|-----------------------------|
|                      | PROG.       | PROG.        | PROG.         | PROG.        |                       |                             |
| SAN JACINTO 1        |             | 1,00         |               |              | 1,00                  | 1.067                       |
| TERNERA 2            |             | 1,00         |               |              | 1,00                  | 11.198                      |
| GAMBOTE 1            |             |              | 1,00          |              | 1,00                  | 5.148                       |
| SAN ESTANISLAO 1     |             | 1,00         |               |              | 1,00                  | 4.779                       |
| TERNERA 4            |             |              | 1,00          |              | 1,00                  | 1.341                       |
| SANTA ANA (MAGANGUE) |             |              | 1,00          |              | 1,00                  | 5.813                       |
| PINILLOS             | 1,00        |              |               |              | 1,00                  | 6.750                       |
| BARRANCO DE LOBA 2   | 1,00        |              |               |              | 1,00                  | 3.349                       |
| SAN MARTIN DE LOBA 1 |             | 1,00         |               |              | 1,00                  | 3.447                       |
| HATILLO DE LOBA 2    |             |              | 1,00          |              | 1,00                  | 1.390                       |
| GUAMAL II            |             |              | 1,00          |              | 1,00                  | 2.931                       |

**1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.**

|                            |             |              |              |              |              |                |
|----------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| SANTA ISABEL (MAGANGUE)    |             | 1,00         |              |              | 1,00         | 9.837          |
| CURUMANI RURAL             |             |              | 1,00         |              | 1,00         | 2.222          |
| EL COPEY                   |             |              |              | 1,00         | 1,00         | 8.141          |
| SAN ANGEL                  |             | 1,00         |              |              | 1,00         | 1.945          |
| MONTERIA 6                 |             |              | 1,00         |              | 1,00         | 11.864         |
| PRADERA 4                  |             |              |              | 1,00         | 1,00         | 10.777         |
| TIERRA ALTA 2              |             | 1,00         |              |              | 1,00         | 4.421          |
| VALENCIA                   |             | 1,00         |              |              | 1,00         | 2.799          |
| CANALETE                   | 1,00        |              |              |              | 1,00         | 3.684          |
| RIO SINU 3                 |             |              |              | 1,00         | 1,00         | 4.006          |
| EL VIAJANO                 |             |              | 1,00         |              | 1,00         | 2.877          |
| SAN PELAYITO               |             |              |              | 1,00         | 1,00         | 3.996          |
| SAHAGUN 2                  |             |              |              | 1,00         | 1,00         | 11.472         |
| SANTA LUCIA 2              |             |              | 1,00         |              | 1,00         | 2.341          |
| PUERTO ESCONDIDO           |             |              |              | 1,00         | 1,00         | 5.063          |
| SAHAGUN 1                  | 1,00        |              |              |              | 1,00         | 10.205         |
| MONITOS 2                  |             |              |              | 1,00         | 1,00         | 1.849          |
| LORICA 1                   | 1,00        |              |              |              | 1,00         | 6.203          |
| SANTA INES 1               |             |              |              | 1,00         | 1,00         | 3.339          |
| URE                        |             |              | 1,00         |              | 1,00         | 1.850          |
| PIZA                       |             |              | 1,00         |              | 1,00         | 4.610          |
| GUARANDA                   |             | 1,00         |              |              | 1,00         | 3.268          |
| JUAN JOSE                  |             |              |              | 1,00         | 1,00         | 2.941          |
| LA MOJANA 2                |             | 1,00         |              |              | 1,00         | 2.718          |
| SM 3020                    | 1,00        |              |              |              | 1,00         | 6.504          |
| TOLU VIEJO 3 (SAN ANTONIO) |             |              |              | 1,00         | 1,00         | 5.425          |
| GALERAS 2                  |             | 1,00         |              |              | 1,00         | 6.415          |
| PALO ALTO                  |             | 1,00         |              |              | 1,00         | 2.238          |
| CHINULITO                  | 1,00        |              |              |              | 1,00         | 2.495          |
| <b>Total</b>               | <b>7,00</b> | <b>12,00</b> | <b>11,00</b> | <b>10,00</b> | <b>40,00</b> | <b>192.718</b> |

Fuente: AFINIA

La empresa reportó las actividades de recorridos realizados durante el segundo trimestre sobre los 40 circuitos priorizados:

**1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.**

**Tabla 13 Actividades de recorridos ejecutados en el segundo trimestre del 2022**

| NOMBRE<br>CIRCUITO      | TOTAL<br>PROG<br>2022 | TRIMESTRE I |       | % EJECUCION       |               | TRIMESTRE II |      | % EJECUCION       |               | USUARIOS<br>A<br>BENEFICIA<br>R |
|-------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------------------|---------------|--------------|------|-------------------|---------------|---------------------------------|
|                         |                       | PROG.       | EJEC. | Meta<br>Trimestre | Meta<br>Anual | PROG         | EJEC | Meta<br>Trimestre | Meta<br>Anual |                                 |
| SAN JACINTO 1           | 1                     |             |       |                   |               | 1            |      |                   |               |                                 |
| TERNERA 2               | 1                     |             |       |                   |               | 1            | 1    | 100,0%            | 100,0%        | 11.198                          |
| GAMBOTE 1               | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| SAN ESTANISLAO 1        | 1                     |             |       |                   |               | 1            | 1    | 100,0%            | 100,0%        | 4.779                           |
| TERNERA 4               | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| SANTA ANA (MAGANGUE)    | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| PINILLOS                | 1                     | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        |              |      |                   |               | 6.750                           |
| BARRANCO DE LOBA 2      | 1                     | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        |              |      |                   |               | 3.349                           |
| SAN MARTIN DE LOBA 1    | 1                     |             |       |                   |               | 1            | 1    | 100,0%            | 100,0%        | 3.447                           |
| HATILLO DE LOBA 2       | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| GUAMAL II               | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| SANTA ISABEL (MAGANGUE) | 1                     |             |       |                   |               | 1            | 1    | 100,0%            | 100,0%        | 9.837                           |
| CURUMANI RURAL          | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| EL COPEY                | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| SAN ANGEL               | 1                     |             |       |                   |               | 1            |      |                   |               |                                 |
| MONTERIA 6              | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| PRADERA 4               | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| TIERRA ALTA 2           | 1                     |             |       |                   |               | 1            |      |                   |               |                                 |
| VALENCIA                | 1                     |             |       |                   |               | 1            |      |                   |               |                                 |
| CANALETE                | 1                     | 1           | 1     |                   | 100,0%        |              |      |                   |               | 3.684                           |
| RIO SINU 3              | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| EL VIAJANO              | 1                     |             |       |                   |               |              | 1    |                   | 100,0%        | 2.877                           |
| SAN PELAYITO            | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| SAHAGUN 2               | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| SANTA LUCIA 2           | 1                     |             |       |                   |               |              | 1    |                   | 100,0%        | 2.341                           |
| PUERTO ESCONDIDO        | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |
| SAHAGUN 1               | 1                     | 1           | 1     | 100,0%            | 100,0%        |              |      |                   |               | 10.205                          |
| MONITOS 2               | 1                     |             |       |                   |               |              |      |                   |               |                                 |



### 1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.

|                            |             |            |             |               |              |           |          |              |              |               |
|----------------------------|-------------|------------|-------------|---------------|--------------|-----------|----------|--------------|--------------|---------------|
| LORICA 1                   | 1           | 1          | 1           |               |              |           |          |              |              |               |
| SANTA INES 1               | 1           |            |             |               |              |           | 1        |              | 100,0%       | 3.339         |
| URE                        | 1           |            |             |               |              |           |          |              |              |               |
| PIZA                       | 1           |            |             |               |              |           |          |              |              |               |
| GUARANDA                   | 1           |            | 1           |               | 100,0%       | 1         |          |              |              | 3.268         |
| JUAN JOSE                  | 1           |            |             |               |              |           |          |              |              |               |
| LA MOJANA 2                | 1           |            |             |               |              | 1         |          |              |              |               |
| SM 3020                    | 1           | 1          | 1           | 100,0%        | 100,0%       |           |          |              |              | 6.504         |
| TOLU VIEJO 3 (SAN ANTONIO) | 1           |            |             |               |              |           | 1        |              | 100,0%       | 5.425         |
| GALERAS 2                  | 1           |            | 1           |               | 100,0%       | 1         |          |              |              | 6.415         |
| PALO ALTO                  | 1           |            | 1           |               | 100,0%       | 1         |          |              |              | 2.238         |
| CHINULITO                  | 1           | 1          | 1           | 100,0%        | 100,0%       |           |          |              |              | 2.495         |
| <b>Total</b>               | <b>40,0</b> | <b>7,0</b> | <b>10,0</b> | <b>142,9%</b> | <b>25,0%</b> | <b>12</b> | <b>8</b> | <b>66,7%</b> | <b>20,0%</b> | <b>88.151</b> |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

Se puede evidenciar que AFINIA, realizó los recorridos sobre 4 circuitos de los 12 circuitos inicialmente programados y adicionalmente recorrió los circuitos El Viajano, Santa Lucía 2, Santa Inés 1 y Tolú Viejo, para un total de 8 circuitos en los que realizó actividades de recorridos, obteniendo un 68% de cumplimiento sobre la meta trimestral y un 20% sobre la meta anual.

### LAVADO

La empresa reportó su programación de la actividad de lavado para el año 2022, sobre los 40 circuitos priorizados:

**Tabla 14 Actividades de lavado programadas en circuitos año 2022**

| NOMBRE CIRCUITO      | TRIMESTRE<br>E I<br>PROG. | TRIMESTRE<br>II<br>PROG. | TRIMESTRE<br>III<br>PROG. | TRIMESTRE<br>IV<br>PROG. | TOTAL<br>PROG<br>2022 | USUARIOS<br>A<br>BENEFICIAR |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| SAN JACINTO 1        |                           |                          |                           |                          |                       |                             |
| TERNERA 2            |                           | 1,00                     |                           |                          | 1,00                  | 11.198                      |
| GAMBOTE 1            |                           |                          |                           |                          |                       |                             |
| SAN ESTANISLAO 1     |                           |                          |                           |                          |                       |                             |
| TERNERA 4            |                           | 1,00                     |                           |                          | 1,00                  | 1.341                       |
| SANTA ANA (MAGANGUE) |                           |                          |                           |                          |                       |                             |
| PINILLOS             |                           |                          |                           |                          |                       |                             |
| BARRANCO DE LOBA 2   |                           |                          |                           |                          |                       |                             |
| SAN MARTIN DE LOBA 1 |                           |                          |                           |                          |                       |                             |
| HATILLO DE LOBA 2    |                           |                          |                           |                          |                       |                             |
| GUAMAL II            |                           |                          |                           |                          |                       |                             |



**1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.**

|                            |             |             |             |             |             |               |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| SANTA ISABEL (MAGANGUE)    |             |             |             |             |             |               |
| CURUMANI RURAL             |             |             |             |             |             |               |
| EL COPEY                   |             |             |             |             |             |               |
| SAN ANGEL                  |             |             |             |             |             |               |
| MONTERIA 6                 |             |             |             |             |             |               |
| PRADERA 4                  |             |             |             |             |             |               |
| TIERRA ALTA 2              |             |             |             |             |             |               |
| VALENCIA                   |             |             |             |             |             |               |
| CANALETE                   |             |             |             |             |             |               |
| RIO SINU 3                 |             |             |             |             |             |               |
| EL VIAJANO                 |             |             |             |             |             |               |
| SAN PELAYITO               |             |             |             |             |             |               |
| SAHAGUN 2                  |             |             |             |             |             |               |
| SANTA LUCIA 2              |             |             |             |             |             |               |
| PUERTO ESCONDIDO           |             |             |             |             |             |               |
| SAHAGUN 1                  |             |             |             |             |             |               |
| MONITOS 2                  |             |             |             |             |             |               |
| LORICA 1                   |             |             |             |             |             |               |
| SANTA INES 1               |             |             |             |             |             |               |
| URE                        |             |             |             |             |             |               |
| PIZA                       |             |             |             |             |             |               |
| GUARANDA                   |             |             |             |             |             |               |
| JUAN JOSE                  |             |             |             |             |             |               |
| LA MOJANA 2                |             |             |             |             |             |               |
| SM 3020                    |             |             |             |             |             |               |
| TOLU VIEJO 3 (SAN ANTONIO) |             |             |             |             |             |               |
| GALERAS 2                  |             |             |             |             |             |               |
| PALO ALTO                  |             |             |             |             |             |               |
| CHINULITO                  |             |             |             |             |             |               |
| <b>Total</b>               | <b>0,00</b> | <b>2,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>2,00</b> | <b>12.539</b> |

Fuente: AFINIA

AFINIA programo 2 actividades de lavado para el segundo trimestre de 2022, pero no ejecutó ninguna actividad de lavado en este trimestre, obteniendo una evaluación del 0% en esta actividad.

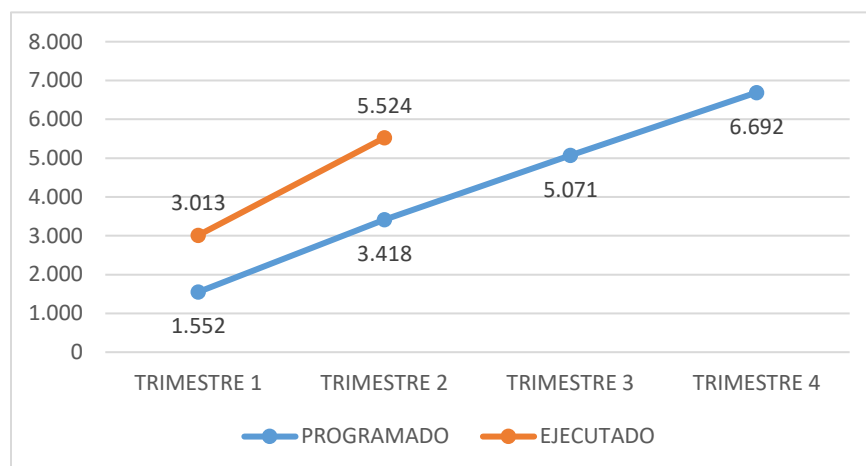
**Análisis de la SSPD:**

La información disponible permite concluir que al finalizar el segundo trimestre de 2022 la empresa alcanzo en las actividades de mantenimiento el 155% en la evaluación del indicador parcial de mantenimiento por circuitos y cumple la meta prevista en el PGLP. A continuación, observaremos la evolución de cada actividad de mantenimiento.

### 1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.

#### 1. PODAS

**Gráfica 4 Evolucion de la actividad de podas acumulado corte segundo trimestre del 2022.**



Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

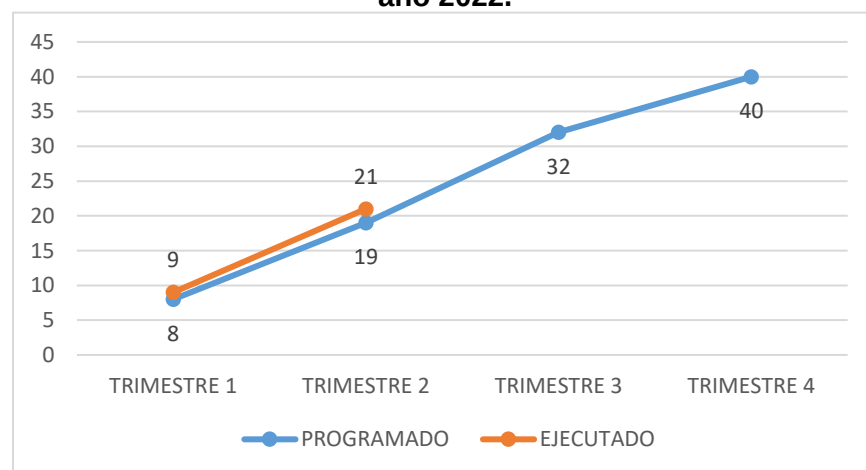
**Tabla 15 Evaluación actividad de poda segundo trimestre año 2022.**

| META ANUAL | TRIMESTRE 2 |           | CUMPLIMIENTO    |            |
|------------|-------------|-----------|-----------------|------------|
|            | META        | EJECUCION | META TRIMESTRAL | META ANUAL |
| 6692       | 1866        | 2511      | 135%            | 38%        |

Fuente: Calculado por la SSPD

#### 2. TERMOGRAFIAS

**Gráfica 5 Evolución de la actividad de Termografías acumulada segundo trimestre año 2022.**



Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

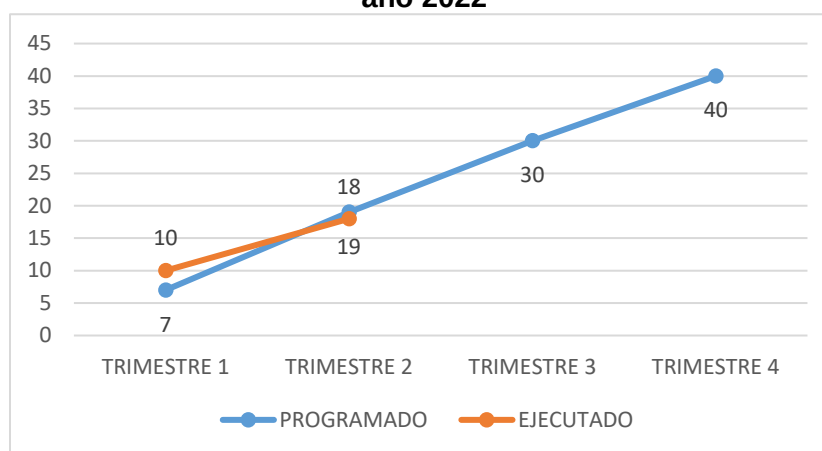
**Tabla 16 Evaluación actividad de termografía segundo trimestre año 2022.**

| META ANUAL | TRIMESTRE 2 |           | CUMPLIMIENTO    |            |
|------------|-------------|-----------|-----------------|------------|
|            | META        | EJECUCION | META TRIMESTRAL | META ANUAL |
| 40         | 11          | 12        | 109%            | 30%        |

Fuente: Calculado por la SSPD

### 3. RECORRIDOS

**Gráfica 6 Evolución de la actividad de recorridos acumulado segundo trimestre año 2022**



Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Tabla 17 Evaluación actividad de recorridos segundo trimestre año 2022.**

| META ANUAL | TRIMESTRE 2 |           | CUMPLIMIENTO    |            |
|------------|-------------|-----------|-----------------|------------|
|            | META        | EJECUCION | META TRIMESTRAL | META ANUAL |
| 40         | 12          | 8         | 67%             | 20%        |

Fuente: Calculado por la SSPD

### 4. LAVADO

AFINIA programo 2 actividades de lavado, pero no ejecutó ninguna este segundo trimestre del 2022.

**Tabla 18 Evaluación actividad de lavado segundo trimestre año 2022.**

| META ANUAL | TRIMESTRE 2 |           | CUMPLIMIENTO    |            |
|------------|-------------|-----------|-----------------|------------|
|            | META        | EJECUCION | META TRIMESTRAL | META ANUAL |
| 2          | 2           | 0         | 0%              | 0%         |

Fuente: Calculado por la SSPD

**Tabla 19 Porcentajes de avance mantenimientos programados calculados con respecto a la meta anual aplicando los factores de ponderación de la tabla 7**

| DESCRIPCION                                                         | T1  | T2   | T3  | T4   |
|---------------------------------------------------------------------|-----|------|-----|------|
| Porcentajes de avance programados                                   |     |      |     |      |
| Poda                                                                | 23% | 28%  | 25% | 24%  |
| Termografías                                                        | 20% | 28%  | 33% | 20%  |
| Recorridos                                                          | 18% | 30%  | 28% | 25%  |
| Lavado                                                              | 0%  | 100% | 0%  | 0%   |
| Porcentajes de avance programados aplicando factores de ponderación |     |      |     |      |
| Poda                                                                | 8%  | 10%  | 9%  | 8%   |
| Termografías                                                        | 4%  | 6%   | 7%  | 4%   |
| Recorridos                                                          | 8%  | 13%  | 12% | 11%  |
| Lavado                                                              | 0%  | 1%   | 0%  | 0%   |
| Total programado trimestre                                          | 20% | 29%  | 27% | 23%  |
| Valor acumulado programado                                          | 20% | 49%  | 77% | 100% |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Tabla 20 Porcentajes de avance mantenimientos ejecutados calculados con respecto a la meta anual aplicando los factores de ponderación de la tabla 7**

| DESCRIPCION                                            | T1  | T2  | T3 | T4 |
|--------------------------------------------------------|-----|-----|----|----|
| Porcentajes de avance                                  |     |     |    |    |
| Poda                                                   | 45% | 38% |    |    |
| Termografías                                           | 23% | 30% |    |    |
| Recorridos                                             | 25% | 20% |    |    |
| Lavado                                                 | 0%  | 0%  |    |    |
| Porcentaje de avance aplicando factores de ponderación |     |     |    |    |
| Poda                                                   | 16% | 13% |    |    |
| Termografías                                           | 5%  | 6%  |    |    |
| Recorridos                                             | 11% | 9%  |    |    |
| Lavado                                                 | 0%  | 0%  |    |    |
| Total, programado trimestre                            | 31% | 28% |    |    |
| Valor acumulado programado                             | 31% | 59% |    |    |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Tabla 21 Resumen total mantenimientos y cálculo del indicador**

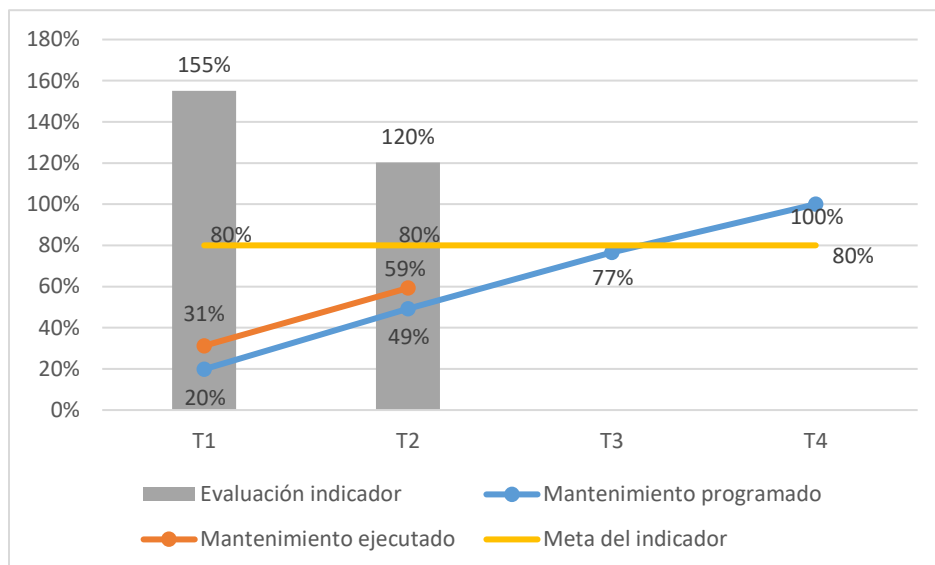
| DESCRIPCION              | T1   | T2   | T3  | T4   |
|--------------------------|------|------|-----|------|
| Mantenimiento programado | 20%  | 49%  | 77% | 100% |
| Mantenimiento ejecutado  | 31%  | 59%  |     |      |
| Evaluación indicadora    | 155% | 120% |     |      |
| Meta del indicador       | 80%  | 80%  | 80% | 80%  |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA



### 1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.

**Gráfica 7 Curva S mantenimientos año 2022**



Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

Se puede evidenciar que la empresa realizó durante el segundo trimestre del año 2022, actividades de mantenimiento que le permitieron superar la meta establecida.

Las inversiones realizadas por AFINIA en las labores de mantenimiento corte segundo trimestre de 2022 alcanzaron la suma de \$6.670.490.697 discriminadas así:

**Tabla 22 Resumen inversiones reportadas por AFINIA.**

| Descripción             | TRIMESTRE I |           |                            | TRIMESTRE II |           |                            | Costo Total                |
|-------------------------|-------------|-----------|----------------------------|--------------|-----------|----------------------------|----------------------------|
|                         | Meta        | Ejecución | Costo Promedio             | Meta         | Ejecución | Costo Promedio             |                            |
| Poda (Km)               | 1.552       | 3.013     | \$ 3.498.360.709,71        | 1.866        | 2.511     | \$ 2.915.592.807,52        | \$ 6.413.953.517,23        |
| Lavado (Estructuras)    | -           | -         | \$ -                       | -            | -         | \$ -                       |                            |
| Termografía (Circuitos) | 7           | 9         | \$ 128.268.590,08          | 11           | 12        | \$ 128.268.590,08          | \$ 256.537.180,16          |
| Recorrido (Circuitos)   | 8           | 10        |                            | 12           | 8         |                            |                            |
| <b>Total</b>            |             |           | <b>\$ 3.626.629.299,79</b> |              |           | <b>\$ 3.043.861.397,60</b> | <b>\$ 6.670.490.697,39</b> |

Fuente: AFINIA

**1.1.2 Indicador Parcial 1.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.**

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

El Operador manifiesta:

En las actividades de poda en el segundo trimestre el año, se presentaron algunas novedades que impidieron el curso normal de las actividades de poda en algunos sectores de los departamentos de Córdoba y Sucre, lo que cual no permitió el cumplimiento total de intervenciones programadas sobre los circuitos planificados, como: circuito URE, JUAN JOSE, asociados a alteraciones de orden público, oposiciones de la comunidad, sobre los circuitos de GUARANDA, PIZA y LA MOJANA 2, las inundaciones y demás condiciones climáticas, no permitieron el ingreso de las brigadas para realizar las actividades, por tal motivo se adelantaron programaciones en otros circuitos.

En las actividades de Termografías en el circuito de San Jacinto 1 se presentó un avance en 0% ya que se tienen ramales muy extensos pendientes por termografía, debido a la dificultad de acceso por las vías en mal estado y sectores afectados por la inundación del río Magdalena.

Por temas de calamidad pública no se pudo recorrer los circuitos de LA MOJANA 2 y SAN JACINTO 1, además como soporte de la afectación de la zona el Decreto 126 del 2022, contiene información relevante de la situación

**Evidencias que soportan la ejecución:**

Ver Anexo “Evidencias - Indicador parcial 1.2 Inversiones mantenimiento por circuito en el SDL”.

### 1.1.3 Indicador Parcial 1.3. Mejora SAIDI por circuito

#### Objetivo del Indicador:

Evaluar la continuidad del servicio en cuanto a la duración de las interrupciones programadas y no programadas por circuito.

#### Fórmula del indicador:

$$\text{Indicador} = \frac{(SAIDICM_T - SAIDIC_T)}{SAIDICM_T} * 100$$

Donde:

$SAIDICM_T$ : Duración total en horas de los eventos que en promedio percibe cada usuario del circuito evaluado del SDL, incluye interrupciones programadas y no programadas (META)

$SAIDIC_T$ : Duración total en horas de los eventos que en promedio percibe cada usuario del circuito evaluado del SDL, incluye interrupciones ocurridas programadas y no programadas

#### Resultado del indicador:

**Tabla 23 Evaluación del Indicador Parcial 1.3. Mejora SAIDI por circuito.**

| Meta       | Evaluación | Resultado |
|------------|------------|-----------|
| $\geq 0\%$ | 44%        | CUMPLE    |

#### Beneficios:

- Este indicador evalúa la evolución en la calidad del servicio a los usuarios vinculados a los circuitos sobre los que se realizaron inversiones y labores de mantenimiento, en el seguimiento de los circuitos seleccionados para este se benefician 210.212 usuarios
- Se evalúa la duración de las interrupciones programadas y no programadas, orientado a la disminución de la duración de estos eventos.
- Departamentos de los circuitos evaluados: Córdoba, Bolívar, Cesar y Sucre

#### Recursos asociados:

Las inversiones y mantenimientos reportados por AFINIA en los circuitos priorizados, evaluados en los indicadores parciales 1.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio aprobadas en el plan de inversión y 1.2 Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito.

#### Información utilizada para el seguimiento:

- El material suministrado como evidencia por la empresa.
- Reporte de AFINIA sobre interrupciones programadas y no programadas
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

#### Actividades particulares reportadas por la empresa:

### 1.1.3 Indicador Parcial 1.3. Mejora SAIDI por circuito

AFINIA reporta la siguiente información sobre el indicador de calidad Saidi:

**Tabla 24 Evolución del SAIDI año 2022**

| NOMBRE                    | SAIDI 2019<br>SEMESTRE 1 | SAIDI<br>SEMESTRE 1<br>2022 |
|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| BOSCONIA                  | 60,02                    | 26,2                        |
| BOSTON 2                  | 60,48                    | 13,26                       |
| BAYUNCA 1                 | 96,33                    | 39,4                        |
| BAYUNCA 2                 | 127,56                   | 49,12                       |
| EL CARMEN 1               | 44,43                    | 24,97                       |
| CURUMANI URBANO           | 89,8                     | 91,51                       |
| CURUMANI RURAL            | 181,66                   | 197,08                      |
| EL COPEY                  | 74,37                    | 76,28                       |
| EL VIAJANO                | 155,95                   | 48,71                       |
| GAMBOTE 4                 | 94,95                    | 82,32                       |
| GAMBOTE 5                 | 45,14                    | 14,77                       |
| COTORRA                   | 179,45                   | 21,34                       |
| LORICA 1                  | 122,42                   | 40,27                       |
| LORICA 2                  | 225,27                   | 42,58                       |
| PIZA                      | 79,73                    | 93,08                       |
| OLAYA (MAGANGUE)          | 59,5                     | 47,32                       |
| MARIALABAJA 2             | 179,07                   | 70,01                       |
| SAN SEBASTIAN             | 112,21                   | 62,8                        |
| CHIMICHAGUA               | 179,93                   | 103,11                      |
| PUERTO ESCONDIDO          | 142,39                   | 66,88                       |
| CANALETE                  | 155,9                    | 65,89                       |
| PINILLOS                  | 260,46                   | 79,75                       |
| PUEBLO NUEVO<br>(CORDOBA) | 79,17                    | 36,95                       |
| RIO SINU 3                | 131,04                   | 62,01                       |
| SAHAGUN 2                 | 52,21                    | 28,93                       |
| CARRILLO                  | 125,12                   | 44,63                       |
| TERNERA 2                 | 94,68                    | 25,92                       |
| TERNERA 6                 | 77,23                    | 27,22                       |
| VALENCIA                  | 162,93                   | 73,39                       |

### 1.1.3 Indicador Parcial 1.3. Mejora SAIDI por circuito

|                            |        |        |
|----------------------------|--------|--------|
| TOLU VIEJO 3 (SAN ANTONIO) | 107,03 | 78,28  |
| PRADERA 4                  | 80     | 58,86  |
| SAN MARTIN DE LOBA 1       | 151,4  | 148,1  |
| SANTA ROSA DEL SUR 1       | 100,89 | 79,97  |
| RIO VIEJO 2                | 277,92 | 106,41 |
| BARRANCO DE LOBA 2         | 280,69 | 103,72 |
| SAN ANDRES SOTAVENTO 1     | 127,69 | 50,52  |
| VILLA ESTRELLA 2           | 66,83  | 8,68   |
| LA MOJANA 2                | 250,81 | 38,5   |
| MONITOS 1                  | 206,09 | 66,33  |
| MONITOS 2                  | 256,31 | 121,41 |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

AFINIA no determinó la meta de Saidi para los circuitos evaluados, información requerida para la evaluación de este indicador, en su reporte del PGLP segundo trimestre.

#### Análisis de la SSPD:

Para la evaluación se establece la meta para cada circuito, tomando la línea base incluida en el PGLP, la cual corresponde a valores de Saidi año 2019, en este caso el Saidi a corte de junio del 2019 y a esos valores se le aplica la senda regulatoria establecida por la resolución CREG 025 de 2021 modificada por la resolución CREG 079 de 2021 incluida en el PGLP, mediante la cual se aplica una reducción del 8% para el 2021 y un 8% para el año 2022.

Se puede evidenciar una disminución en promedio del 44% de la ocurrencia de interrupciones no programadas, en los circuitos intervenidos dentro del PGLP.

**Tabla 25 Evolución del SAIDI año 2022 incluyendo las metas**

| NOMBRE          | SAIDI 2019 | SAIDI META SEMESTRE 1 2022 | SAIDI SEMESTRE 1 2022 | RESULTADO SAIDI | USUARIOS BENEFICIADOS |
|-----------------|------------|----------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| BOSCONIA        | 60,02      | 50,80                      | 26,2                  | 48%             | 5.372,00              |
| BOSTON 2        | 60,48      | 51,19                      | 13,26                 | 74%             | 15.292,00             |
| BAYUNCA 1       | 96,33      | 81,53                      | 39,4                  | 52%             | 11.043,00             |
| BAYUNCA 2       | 127,56     | 107,97                     | 49,12                 | 55%             | 8.024,00              |
| EL CARMEN 1     | 44,43      | 37,61                      | 24,97                 | 34%             | 6.036,00              |
| CURUMANI URBANO | 89,8       | 76,01                      | 91,51                 | -20%            |                       |
| CURUMANI RURAL  | 181,66     | 153,76                     | 197,08                | -28%            |                       |
| EL COPEY        | 74,37      | 62,95                      | 76,28                 | -21%            |                       |

### 1.1.3 Indicador Parcial 1.3. Mejora SAIDI por circuito

|                            |        |          |          |      |            |
|----------------------------|--------|----------|----------|------|------------|
| EL VIAJANO                 | 155,95 | 132,00   | 48,71    | 63%  | 2.881,00   |
| GAMBOTE 4                  | 94,95  | 80,37    | 82,32    | -2%  |            |
| GAMBOTE 5                  | 45,14  | 38,21    | 14,77    | 61%  | 10.138,00  |
| COTORRA                    | 179,45 | 151,89   | 21,34    | 86%  | 6.351,00   |
| LORICA 1                   | 122,42 | 103,62   | 40,27    | 61%  | 6.201,00   |
| LORICA 2                   | 225,27 | 190,67   | 42,58    | 78%  | 4.193,00   |
| PIZA                       | 79,73  | 67,48    | 93,08    | -38% |            |
| OLAYA (MAGANGUE)           | 59,5   | 50,36    | 47,32    | 6%   | 7.486,00   |
| MARIALABAJA 2              | 179,07 | 151,56   | 70,01    | 54%  | 5.758,00   |
| SAN SEBASTIAN              | 112,21 | 94,97    | 62,8     | 34%  | 5.980,00   |
| CHIMICHAGUA                | 179,93 | 152,29   | 103,11   | 32%  | 4.700,00   |
| PUERTO ESCONDIDO           | 142,39 | 120,52   | 66,88    | 45%  | 5.100,00   |
| CANALETE                   | 155,9  | 131,95   | 65,89    | 50%  | 3.684,00   |
| PINILLOS                   | 260,46 | 220,45   | 79,75    | 64%  | 6.750,00   |
| PUEBLO NUEVO (CORDOBA)     | 79,17  | 67,01    | 36,95    | 45%  | 6.611,00   |
| RIO SINU 3                 | 131,04 | 110,91   | 62,01    | 44%  | 4.006,00   |
| SAHAGUN 2                  | 52,21  | 44,19    | 28,93    | 35%  | 11.493,00  |
| CARRILLO                   | 125,12 | 105,90   | 44,63    | 58%  | 5.278,00   |
| TERNERA 2                  | 94,68  | 80,14    | 25,92    | 68%  | 11.251,00  |
| TERNERA 6                  | 77,23  | 65,37    | 27,22    | 58%  | 3.540,00   |
| VALENCIA                   | 162,93 | 137,90   | 73,39    | 47%  | 2.800,00   |
| TOLU VIEJO 3 (SAN ANTONIO) | 107,03 | 90,59    | 78,28    | 14%  | 5.425,00   |
| PRADERA 4                  | 80     | 67,71    | 58,86    | 13%  | 10.782,00  |
| SAN MARTIN DE LOBA 1       | 151,4  | 128,14   | 148,1    | -16% |            |
| SANTA ROSA DEL SUR 1       | 100,89 | 85,39    | 79,97    | 6%   | 7.300,00   |
| RIO VIEJO 2                | 277,92 | 235,23   | 106,41   | 55%  | 3.119,00   |
| BARRANCO DE LOBA 2         | 280,69 | 237,58   | 103,72   | 56%  | 3.489,00   |
| SAN ANDRES SOTAVENTO 1     | 127,69 | 108,08   | 50,52    | 53%  | 5.921,00   |
| VILLA ESTRELLA 2           | 66,83  | 56,56    | 8,68     | 85%  | 5.462,00   |
| LA MOJANA 2                | 250,81 | 212,29   | 38,5     | 82%  | 2.731,00   |
| MONITOS 1                  | 206,09 | 174,43   | 66,33    | 62%  | 4.166,00   |
| MONITOS 2                  | 256,31 | 216,94   | 121,41   | 44%  | 1.849,00   |
| TOTALES                    |        | 4.532,52 | 2.516,48 | 44%  | 210.212,00 |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

### 1.1.3 Indicador Parcial 1.3. Mejora SAIDI por circuito

Se observa que de los 40 circuitos evaluados, 6 circuitos presentan un aumento en la duración de las interrupciones y por tanto no cumplen con el indicador (valores resaltados en rojo).

**Tabla 26 Evolución del SAIDI (circuitos que no cumplen)**

| NOMBRE               | SAIDI 2019 SEMESTRE 1 2022 | SAIDI META SEMESTRE 1 2022 | SAIDI SEMESTRE 1 2022 | RESULTADO SAIDI | PORCENTAJE DE EJECUCION INVERSIONES AÑO 2021 DENTRO DEL PGLP | MANTENIMIENTOS AÑO 2021 | CONTINUIDAD INVERSIONES AÑO 2022 |
|----------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| CURUMANI URBANO      | 89,8                       | 76,01                      | 91,51                 | -20%            | 80,5%                                                        | SI                      | NO                               |
| CURUMANI RURAL       | 181,66                     | 153,76                     | 197,08                | -28%            | 0,0%                                                         | SI                      | SI                               |
| EL COPEY             | 74,37                      | 62,95                      | 76,28                 | -21%            | 17,8%                                                        | SI                      | SI                               |
| GAMBOTE 4            | 94,95                      | 80,37                      | 82,32                 | -2%             | 94,5%                                                        | SI                      | NO                               |
| PIZA                 | 79,73                      | 67,48                      | 93,08                 | -38%            | 0,0%                                                         | SI                      | SI                               |
| SAN MARTIN DE LOBA 1 | 151,4                      | 128,14                     | 148,1                 | -16%            | 26,1%                                                        | SI                      | SI                               |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

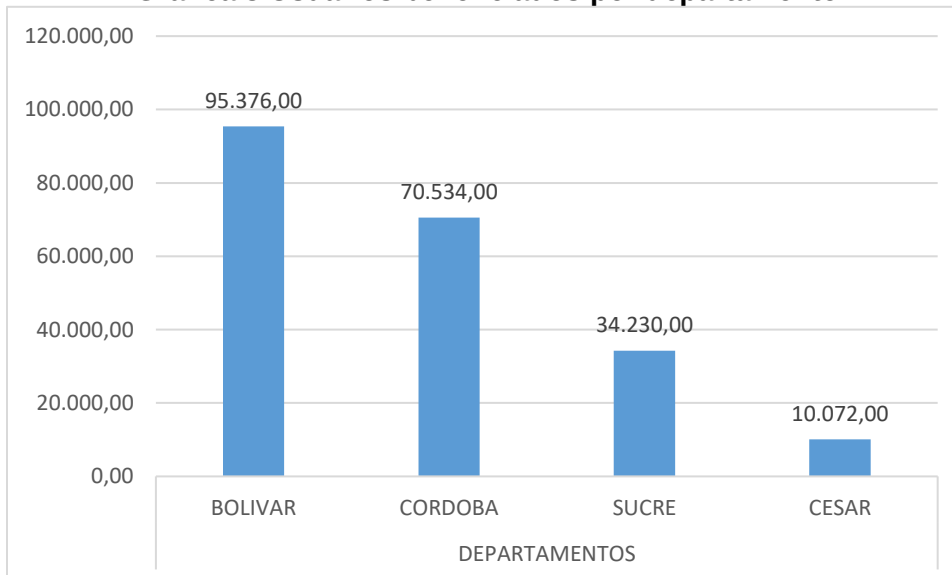
Se puede observar en la tabla anterior que los circuitos que presentan incumplimiento en el indicador Saidi, tuvieron baja o nula ejecución en inversiones durante el año 2021, de ellos el circuito Curumani Urbano y el circuito Gambote 4 no tuvieron continuidad en inversiones dentro del PGLP para el año 2022.

Se recomienda a AFINIA realizar las inversiones requeridas durante el 2022, con la finalidad que estos circuitos priorizados en la vigencia 2021, que actualmente presentan incumplimiento, cumplan con la meta de SAIDI en la próxima evaluación de este indicador en el 4 trimestre del 2022.

Las inversiones realizadas por AFINIA en los 40 circuitos priorizados, que impactaron en el indicador de calidad SAIDI, beneficiaron a 210.212 usuarios.

### 1.1.3 Indicador Parcial 1.3. Mejora SAIDI por circuito

**Gráfica 8 Usuarios beneficiados por departamento**



Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

#### **Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

El OR manifiesta las siguientes dificultades para el cumplimiento de este indicador:

**Curumaní Urbano – Rural:** En el departamento del Cesar tenemos un impacto negativo en los circuitos Curumaní Urbano y Rural con una desviación en el nivel 34.5kV y está enmarcado sobre la LN\_571 donde ha presentado una serie de fallas de todo tipo (Causa no identificada, Alta vegetación, manipulación de terceros y hurto), desde principio de año estamos trabajando en esos eventos y aumentando la confiabilidad de la línea con un soporte de transferencia con la LN\_5162 desde otra subestación que nos permitirá tener una explotación de carga al 100% con equipos tele controlados con una operación más rápida ante eventos propios, de igual forma la LN\_571 está sometida a cambio de elementos propios que han cumplido con la vida útil o están propensos a falla.

**El Copey:** Los eventos a nivel de subestaciones, equipos de medidas y otros factores acumularon tiempo en el indicador, con este circuito sigue el proceso de mejora y se refuerzan los planes de mantenimiento, para asegurar una senda de mejora.

**Piza:** En el departamento de Córdoba, el circuito Piza el impacto negativo lo hemos tenido sobre las condiciones geográficas de la zona que este año 2022 han sido atípicas por los accesos en las vías que no han permitido una atención oportuna, de igual forma estamos trabajando y mejorando la infraestructura con trabajos en cambio de conductor, elementos en mal estado.

#### **Evidencias que soportan la ejecución:**

No aplica.



#### 1.1.4 Indicador Parcial 1.4. Mejora SAIFI por circuito

##### Objetivo del Indicador:

Evaluar la continuidad del servicio en cuanto a la frecuencia de las interrupciones programadas y no programadas por circuito

##### Fórmula del indicador:

$$\text{Indicador} = \frac{(SAIFICM_T - SAIFIC_T)}{SAIFICM_T} * 100$$

Donde:

$SAIFICM_T$ : Frecuencia (cantidad total de los eventos que en promedio) perciben los usuarios en el circuito evaluado del SDL, incluye interrupciones programadas y no programadas (META).

$SAIFIC_T$ : Frecuencia (cantidad total de los eventos que en promedio) perciben los usuarios en el circuito evaluado del SDL, incluye interrupciones ocurridas programadas y no programadas.

##### Resultado del indicador:

**Tabla 27 Evaluación del Indicador parcial 1.4. mejora SAIFI por circuito.**

| Meta       | Evaluación | Resultado |
|------------|------------|-----------|
| $\geq 0\%$ | 51%        | CUMPLE    |

##### Beneficios:

- Este indicador evalúa la evolución en la calidad del servicio a los usuarios vinculados a los circuitos sobre los que se realizaron inversiones y labores de mantenimiento, para las inversiones realizadas sobre los 40 circuitos priorizados se beneficiaron 231.019 usuarios.
- Se evalúa la frecuencia promedio de las interrupciones programadas y no programadas, orientado a la disminución de estos eventos.
- Departamentos beneficiados: Córdoba, Bolívar, Cesar y Sucre

##### Recursos asociados:

Las inversiones y mantenimientos reportados por AFINIA en los circuitos priorizados, evaluados en los indicadores parciales 1.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio aprobadas en el plan de inversión y 1.2 Cumplimiento del programa de mantenimientos por circuito año 2021.

##### Información utilizada para el seguimiento:

- El material suministrado como evidencia por la empresa.
- Reporte de AFINIA sobre interrupciones programadas y no programadas
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

##### Actividades particulares reportadas por la empresa:

AFINIA reporta la siguiente información sobre el indicador de calidad Saifi:

#### 1.1.4 Indicador Parcial 1.4. Mejora SAIFI por circuito

**Tabla 28 Evolución del SAIFI corte segundo trimestre 2022**

| NOMBRE                        | SAIFI 2019<br>SEMESTRE<br>1 2019 | SAIFI<br>SEMESTRE 1<br>2022 |
|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| BOSCONIA                      | 55,03                            | 36,77                       |
| BOSTON 2                      | 57,54                            | 7,28                        |
| BAYUNCA 1                     | 78,75                            | 37,39                       |
| BAYUNCA 2                     | 146,09                           | 29,33                       |
| EL CARMEN 1                   | 41,53                            | 13,99                       |
| CURUMANI URBANO               | 90,8                             | 98,1                        |
| CURUMANI RURAL                | 162,18                           | 134,59                      |
| EL COPEY                      | 71,33                            | 42,46                       |
| EL VIAJANO                    | 117,25                           | 40,87                       |
| GAMBOTE 4                     | 93,25                            | 46,19                       |
| GAMBOTE 5                     | 42,21                            | 17,25                       |
| COTORRA                       | 186,49                           | 29,11                       |
| LORICA 1                      | 110,9                            | 42,81                       |
| LORICA 2                      | 147,14                           | 37,05                       |
| PIZA                          | 67,69                            | 93,41                       |
| OLAYA (MAGANGUE)              | 58,06                            | 24,93                       |
| MARIALABAJA 2                 | 165,82                           | 55,32                       |
| SAN SEBASTIAN                 | 75,15                            | 28,39                       |
| CHIMICHAGUA                   | 130,34                           | 71,75                       |
| PUERTO ESCONDIDO              | 121,69                           | 60,74                       |
| CANALETE                      | 138,96                           | 56,07                       |
| PINILLOS                      | 173,58                           | 69,01                       |
| PUEBLO NUEVO<br>(CORDOBA)     | 67,05                            | 27,55                       |
| RIO SINU 3                    | 69,65                            | 32,92                       |
| SAHAGUN 2                     | 82,98                            | 30,03                       |
| CARRILLO                      | 117,33                           | 36,96                       |
| TERNERA 2                     | 53,11                            | 14,91                       |
| TERNERA 6                     | 57,72                            | 18,25                       |
| VALENCIA                      | 88,82                            | 32,18                       |
| TOLU VIEJO 3 (SAN<br>ANTONIO) | 102,5                            | 35,04                       |
| PRADERA 4                     | 67                               | 21,47                       |
| SAN MARTIN DE LOBA 1          | 123,73                           | 85,65                       |
| SANTA ROSA DEL SUR 1          | 79,43                            | 28,56                       |
| RIO VIEJO 2                   | 181,54                           | 65,3                        |

#### 1.1.4 Indicador Parcial 1.4. Mejora SAIFI por circuito

|                        |        |       |
|------------------------|--------|-------|
| BARRANCO DE LOBA 2     | 148,21 | 63,18 |
| SAN ANDRES SOTAVENTO 1 | 127,75 | 28,64 |
| VILLA ESTRELLA 2       | 59,82  | 10,69 |
| LA MOJANA 2            | 254,66 | 38,21 |
| MONITOS 1              | 155,78 | 62,52 |
| MONITOS 2              | 158,47 | 76,04 |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

AFINIA no determinó la meta de Saifi para los circuitos evaluados, información requerida para la evaluación de este indicador, en su reporte del PGLP segundo trimestre

#### Análisis de la SSPD:

Para la evaluación se establece la meta para cada circuito, tomando la línea base incluida en el PGLP, la cual corresponde a valores de Saifi año 2019, en este caso el valor Saifi a corte de junio del 2019 y a esos valores se le aplica la senda regulatoria establecida por la resolución CREG 025 de 2021 modificada por la resolución CREG 079 de 2021 incluida en el PGLP, mediante la cual se aplica una reducción del 8% para el 2021 y un 8% para el año 2022.

La información disponible permite evidenciar una disminución del 51% del indicador SAIFI, aplicando la formula al grupo de circuitos, tal como se estipula en la matriz del programa de gestión PGLP suscrito entre el OR y la SSPD.

**Tabla 29 Evolución del SAIFI corte segundo trimestre 2022 incluyendo las metas**

| NOMBRE          | SAIFI SEMESTRE 1 2019 | SAIFI META SEMESTRE 1 2022 | SAIFI SEMESTRE 1 2022 | RESULTADO SAIFI | USUARIOS BENEFICIADOS |
|-----------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| BOSCONIA        | 55,03                 | 46,58                      | 36,77                 | 21%             | 5.372,00              |
| BOSTON 2        | 57,54                 | 48,70                      | 7,28                  | 85%             | 15.292,00             |
| BAYUNCA 1       | 78,75                 | 66,65                      | 37,39                 | 44%             | 11.043,00             |
| BAYUNCA 2       | 146,09                | 123,65                     | 29,33                 | 76%             | 8.024,00              |
| EL CARMEN 1     | 41,53                 | 35,15                      | 13,99                 | 60%             | 6.036,00              |
| CURUMANI URBANO | 90,8                  | 76,85                      | 98,1                  | -28%            |                       |
| CURUMANI RURAL  | 162,18                | 137,27                     | 134,59                | 2%              | 2.221,00              |
| EL COPEY        | 71,33                 | 60,37                      | 42,46                 | 30%             | 8.133,00              |
| EL VIAJANO      | 117,25                | 99,24                      | 40,87                 | 59%             | 2.881,00              |
| GAMBOTE 4       | 93,25                 | 78,93                      | 46,19                 | 41%             | 7.005,00              |
| GAMBOTE 5       | 42,21                 | 35,73                      | 17,25                 | 52%             | 10.138,00             |
| COTORRA         | 186,49                | 157,85                     | 29,11                 | 82%             | 6.351,00              |
| LORICA 1        | 110,9                 | 93,87                      | 42,81                 | 54%             | 6.201,00              |
| LORICA 2        | 147,14                | 124,54                     | 37,05                 | 70%             | 4.193,00              |
| PIZA            | 67,69                 | 57,29                      | 93,41                 | -63%            |                       |

#### 1.1.4 Indicador Parcial 1.4. Mejora SAIFI por circuito

|                            |        |         |         |     |            |
|----------------------------|--------|---------|---------|-----|------------|
| OLAYA (MAGANGUE)           | 58,06  | 49,14   | 24,93   | 49% | 7.486,00   |
| MARIALABAJA 2              | 165,82 | 140,35  | 55,32   | 61% | 5.758,00   |
| SAN SEBASTIAN              | 75,15  | 63,61   | 28,39   | 55% | 5.980,00   |
| CHIMICHAGUA                | 130,34 | 110,32  | 71,75   | 35% | 4.700,00   |
| PUERTO ESCONDIDO           | 121,69 | 103,00  | 60,74   | 41% | 5.100,00   |
| CANALETE                   | 138,96 | 117,62  | 56,07   | 52% | 3.684,00   |
| PINILLOS                   | 173,58 | 146,92  | 69,01   | 53% | 6.750,00   |
| PUEBLO NUEVO (CORDOBA)     | 67,05  | 56,75   | 27,55   | 51% | 6.611,00   |
| RIO SINU 3                 | 69,65  | 58,95   | 32,92   | 44% | 4.006,00   |
| SAHAGUN 2                  | 82,98  | 70,23   | 30,03   | 57% | 11.493,00  |
| CARRILLO                   | 117,33 | 99,31   | 36,96   | 63% | 5.278,00   |
| TERNERA 2                  | 53,11  | 44,95   | 14,91   | 67% | 11.251,00  |
| TERNERA 6                  | 57,72  | 48,85   | 18,25   | 63% | 3.540,00   |
| VALENCIA                   | 88,82  | 75,18   | 32,18   | 57% | 2.800,00   |
| TOLU VIEJO 3 (SAN ANTONIO) | 102,5  | 86,76   | 35,04   | 60% | 5.425,00   |
| PRADERA 4                  | 67     | 56,71   | 21,47   | 62% | 10.782,00  |
| SAN MARTIN DE LOBA 1       | 123,73 | 104,73  | 85,65   | 18% | 3.448,00   |
| SANTA ROSA DEL SUR 1       | 79,43  | 67,23   | 28,56   | 58% | 7.300,00   |
| RIO VIEJO 2                | 181,54 | 153,66  | 65,3    | 58% | 3.119,00   |
| BARRANCO DE LOBA 2         | 148,21 | 125,44  | 63,18   | 50% | 3.489,00   |
| SAN ANDRES SOTAVENTO 1     | 127,75 | 108,13  | 28,64   | 74% | 5.921,00   |
| VILLA ESTRELLA 2           | 59,82  | 50,63   | 10,69   | 79% | 5.462,00   |
| LA MOJANA 2                | 254,66 | 215,54  | 38,21   | 82% | 2.731,00   |
| MONITOS 1                  | 155,78 | 131,85  | 62,52   | 53% | 4.166,00   |
| MONITOS 2                  | 158,47 | 134,13  | 76,04   | 43% | 1.849,00   |
| TOTALES                    |        | 3662,65 | 1780,91 | 51% | 231.019,00 |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

También se evalúa cada circuito de manera independiente, lo que nos arroja que, de los 40 circuitos evaluados, 2 circuitos (resaltados en rojo), presentan un aumento en el indicador saifi con respecto a la meta establecida, ellos son los circuitos: Curumani Urbano con evaluación del (-28%) y el circuito Piza con evaluación del (-63%).

**Tabla 30 Evolución del SAIFI (circuitos que no cumplen)**

| NOMBRE | SAIFI 2019 SEMESTRE 1 2019 | SAIFI META SEMESTRE 1 2022 | SAIFI SEMESTRE 1 2022 | RESULTADO SAIFI | PORCENTAJE DE EJECUCION INVERSIONES AÑO 2021 DENTRO DEL PGLP | MANTENIMIENTO AÑO 2021 | CONTINUIDAD INVERSIONES AÑO 2022 |
|--------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------|
|--------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------|

#### 1.1.4 Indicador Parcial 1.4. Mejora SAIFI por circuito

|                 |       |       |       |      |       |    |    |
|-----------------|-------|-------|-------|------|-------|----|----|
| CURUMANI URBANO | 90,8  | 76,85 | 98,1  | -28% | 80,5% | SI | NO |
| PIZA            | 67,69 | 57,29 | 93,41 | -63% | 0,0%  | SI | SI |

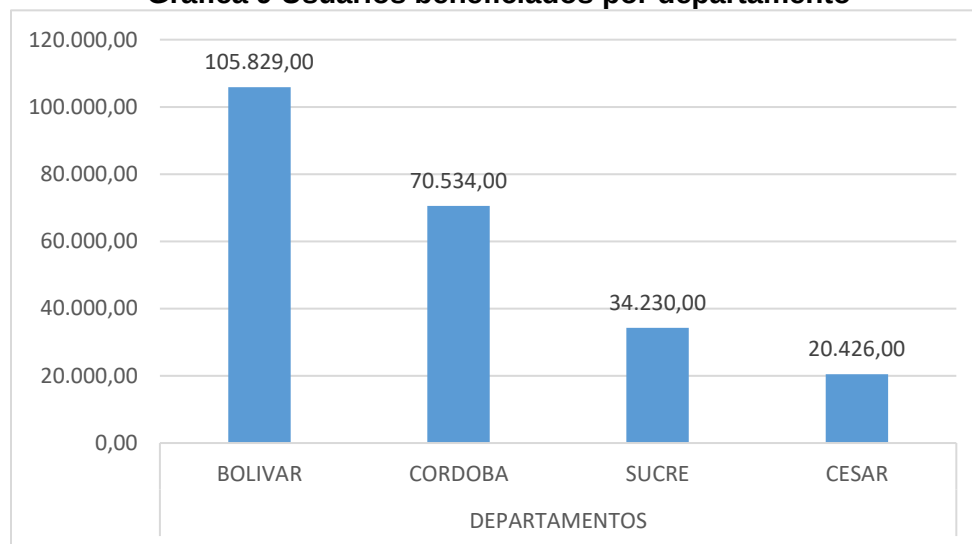
Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

Se puede observar en la tabla anterior que los circuitos que presentan incumplimiento en el indicador Saifi, tuvieron baja o nula ejecución en inversiones durante el año 2021, de ellos el circuito Curumani Urbano no tuvo continuidad en inversiones dentro del PGLP para el año 2022.

Se recomienda a AFINIA realizar las inversiones requeridas durante el 2022, para que estos circuitos priorizados en la vigencia 2021, cumplan con la meta de SAIFI en la próxima evaluación de este indicador en el 4 trimestre del 2022.

Las inversiones realizadas por AFINIA en los 40 circuitos priorizados, que impactaron en el indicador de calidad SAIFI, beneficiaron a 231.019 usuarios.

**Gráfica 9 Usuarios beneficiados por departamento**



Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

#### Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:

El OR manifiesta las mismas dificultades descritas en la evaluación del indicador 1,3 SAIDI, para los circuitos Curumani Urbano y Piza, en el cumplimiento de este indicador

#### Evidencias que soportan la ejecución:

No aplica.

#### 1.1.5 Indicador Parcial 1.5. Reducir los tiempos de atención de interrupciones no programadas a los usuarios del mercado Caribe Mar

##### Objetivo del Indicador:

**1.1.5 Indicador Parcial 1.5. Indicador 1.5. Reducir los tiempos de atención de interrupciones no programadas a los usuarios del mercado Caribe Mar**

Mejorar la continuidad del servicio disminuyendo la duración de las interrupciones no programadas.

**Fórmula del indicador:**

$$Indicador = \left( \frac{\text{Cantidad de Eventos Cerrados en XhT}}{\text{Cantidad total Eventos por Grupo Evaluacion T}} \right) * 100$$

XhT= Eventos entre 4 y 6 horas de duración

Donde:

Cantidad de eventos cerrados en XhT: cantidad de eventos atendidos con tiempo de duración entre 4 y 6 horas.

**Resultado del indicador:**

**Tabla 31 Evaluación del Indicador parcial 1.5, Reducir los tiempos de interrupciones no programadas a los usuarios.**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=71% | 81,64%     | CUMPLE    |

**Beneficios:**

- Mejora en la calidad del servicio para los usuarios del sistema operado por AFINIA
- Disminuir el tiempo de atención de las interrupciones no programadas.
- Departamentos Beneficiados: Córdoba, Bolívar, Cesar y Sucre

**Recursos asociados:**

Se mantiene el incremento de operativa (brigadas de atención de daños) en los departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba y Sucre, en las cuales se pasó de 116 a 154 brigadas contratadas.

Se efectúa seguimiento de las actividades y acciones ejecutadas por las brigadas mediante la plataforma (WAP Herramienta de movilidad in house).

Se mantiene seguimiento al sistema de comunicación de los operadores de red en el área de cobertura de AFINIA.

Los procesos de seguimiento trazados durante el 2021 y la actualización al año 2022, con los análisis de demanda horaria de eventos, permiten reprogramar o cambiar turnos para alcanzar el objetivo y realizar ajustes requeridos.

**Información utilizada para el seguimiento:**

- El material suministrado como evidencia por la empresa.

### 1.1.5 Indicador Parcial 1.5. Indicador 1.5. Reducir los tiempos de atención de interrupciones no programadas a los usuarios del mercado Caribe Mar

- Reporte de AFINIA sobre las interrupciones no programadas y el tiempo de respuesta a las dichas interrupciones.
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

#### Actividades particulares reportadas por la empresa:

AFINIA en el plan de atención de daños reporta lo siguiente:

**Tabla 32 Cuadro resumen interrupciones incluyendo duraciones y frecuencia.**

| Duracion de la interrupciones en horas | Cantidad interrupciones | Frecuencia interrupciones | Frecuencia interrupciones acumulada |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| 0.001-2.001                            | 5241                    | 31,89%                    | 31,89%                              |
| 2.001-4.001                            | 5728                    | 34,85%                    | 66,74%                              |
| 4.001-6.001                            | 2448                    | 14,90%                    | 81,64%                              |
| 6.001-8.001                            | 1152                    | 7,01%                     | 88,65%                              |
| 8.001-10.001                           | 545                     | 3,32%                     | 91,96%                              |
| 10.001-12.001                          | 335                     | 2,04%                     | 94,00%                              |
| 12.001-14.001                          | 244                     | 1,48%                     | 95,49%                              |
| 14.001-16.001                          | 178                     | 1,08%                     | 96,57%                              |
| 16.001-18.001                          | 131                     | 0,80%                     | 97,37%                              |
| 18.001-20.001                          | 97                      | 0,59%                     | 97,96%                              |
| 20.001-22.001                          | 73                      | 0,44%                     | 98,40%                              |
| 22.001-24.001                          | 42                      | 0,26%                     | 98,66%                              |
| 24.001-26.001                          | 43                      | 0,26%                     | 98,92%                              |
| 26.001-28.001                          | 24                      | 0,15%                     | 99,06%                              |
| 28.001-30.001                          | 20                      | 0,12%                     | 99,18%                              |
| 30.001-32.001                          | 17                      | 0,10%                     | 99,29%                              |
| 32.001-34.001                          | 9                       | 0,05%                     | 99,34%                              |
| 34.001-36.001                          | 14                      | 0,09%                     | 99,43%                              |
| 36.001-38.001                          | 8                       | 0,05%                     | 99,48%                              |
| 38.001-40.001                          | 8                       | 0,05%                     | 99,53%                              |
| 40.001-42.001                          | 3                       | 0,02%                     | 99,54%                              |
| 42.001-44.001                          | 10                      | 0,06%                     | 99,60%                              |
| 44.001-46.001                          | 5                       | 0,03%                     | 99,63%                              |
| 46.001-48.001                          | 5                       | 0,03%                     | 99,67%                              |
| 48.001-50.001                          | 4                       | 0,02%                     | 99,69%                              |
| 50.001-52.001                          | 6                       | 0,04%                     | 99,73%                              |
| 52.001-54.001                          | 3                       | 0,02%                     | 99,74%                              |
| 54.001-56.001                          | 1                       | 0,01%                     | 99,75%                              |
| 58.001-60.001                          | 3                       | 0,02%                     | 99,77%                              |

**1.1.5 Indicador Parcial 1.5. Indicador 1.5. Reducir los tiempos de atención de interrupciones no programadas a los usuarios del mercado Caribe Mar**

|                 |       |         |         |
|-----------------|-------|---------|---------|
| 60.001-62.001   | 2     | 0,01%   | 99,78%  |
| 62.001-64.001   | 2     | 0,01%   | 99,79%  |
| 64.001-66.001   | 2     | 0,01%   | 99,81%  |
| 66.001-68.001   | 1     | 0,01%   | 99,81%  |
| 70.001-72.001   | 3     | 0,02%   | 99,83%  |
| 72.001-74.001   | 3     | 0,02%   | 99,85%  |
| 74.001-76.001   | 1     | 0,01%   | 99,85%  |
| 76.001-78.001   | 1     | 0,01%   | 99,86%  |
| 82.001-84.001   | 1     | 0,01%   | 99,87%  |
| 96.001-98.001   | 2     | 0,01%   | 99,88%  |
| 98.001-100.001  | 1     | 0,01%   | 99,88%  |
| 106.001-108.001 | 2     | 0,01%   | 99,90%  |
| 110.001-112.001 | 1     | 0,01%   | 99,90%  |
| 118.001-120.001 | 1     | 0,01%   | 99,91%  |
| 126.001-128.001 | 2     | 0,01%   | 99,92%  |
| 144.001-146.001 | 1     | 0,01%   | 99,93%  |
| 146.001-148.001 | 2     | 0,01%   | 99,94%  |
| 152.001-154.001 | 1     | 0,01%   | 99,95%  |
| 154.001-156.001 | 1     | 0,01%   | 99,95%  |
| 172.001-174.001 | 1     | 0,01%   | 99,96%  |
| 190.001-192.001 | 2     | 0,01%   | 99,97%  |
| 194.001-196.001 | 1     | 0,01%   | 99,98%  |
| 246.001-248.001 | 1     | 0,01%   | 99,98%  |
| 310.001-312.001 | 1     | 0,01%   | 99,99%  |
| 546.001-548.001 | 1     | 0,01%   | 99,99%  |
| 592.001-594.001 | 1     | 0,01%   | 100,00% |
| Total General   | 16435 | 100,00% |         |

Fuente: AFINIA

AFINIA filtró y retiró de la base de datos los eventos de duración inferior a 30 minutos, para eliminar los efectos de las interrupciones en que no hay intervención del personal en el terreno.

AFINIA filtró y retiró de la base de datos las interrupciones asociadas a eventos programados, para poder procesar solamente las interrupciones no programadas.

**Análisis de la SSPD:**



### 1.1.5 Indicador Parcial 1.5. Indicador 1.5. Reducir los tiempos de atención de interrupciones no programadas a los usuarios del mercado Caribe Mar

La información disponible permite evidenciar que AFINIA alcanzo un porcentaje del 81,64% en la evaluación del indicador.

**Tabla 33 Calculo del indicador segundo trimestre 2022 y comparación con el primer semestre año 2022.**

| DESCRICPCION                                                     | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Interrupciones no programadas                                    | 12.096      | 16.435      |
| Interrupciones atendidas en menos de 6 horas                     | 10.510      | 13.417      |
| Porcentaje interrupciones atendidas en tiempo inferior a 6 horas | 86,9%       | 81,64%      |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

Se puede observar un aumento en la cantidad de interrupciones no programadas con un incremento equivalente al 35,87% en el segundo trimestre de 2022 con respecto al primer trimestre de 2022, también se evidencia un aumento en los tiempos de respuesta ya que disminuyo en el 5,26% el número de interrupciones atendidas en un tiempo inferior a 6 horas.

**Tabla 34 Cuadro resumen interrupciones no programadas de duración mayor a 30 minutos por departamento.**

| Departamento | TRIMESTRE I                |                                        |                                                      | TRIMESTRE II               |                                        |                                                      |
|--------------|----------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------|
|              | Cantidad de Interrupciones | duración total interrupciones en horas | Tiempo promedio de atención interrupciones, en horas | Cantidad de Interrupciones | Duración total interrupciones en horas | Tiempo promedio de atención interrupciones, en horas |
| Bolívar      | 3.438                      | 13.452,95                              | 3,91                                                 | 4.651                      | 20.056,53                              | 4,31                                                 |
| Córdoba      | 4.407                      | 17.514,16                              | 3,97                                                 | 6.038                      | 29.715,48                              | 4,92                                                 |
| Cesar        | 2.630                      | 9.599,83                               | 3,65                                                 | 3.510                      | 17.065,37                              | 4,86                                                 |
| Sucre        | 1.621                      | 6.500,88                               | 4,01                                                 | 2.236                      | 8.920,93                               | 3,99                                                 |
| TOTALES      | 12.096                     | 47.067,82                              | 3,89                                                 | 16.435                     | 75.758,31                              | 4,61                                                 |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

En el anterior cuadro se puede evidenciar lo siguiente:

El mayor número de interrupciones no programadas se generan el departamento de Córdoba con el 36,74%, le siguen los departamentos de Bolívar con el 28,3%, Cesar con el 21,36% y Sucre con el 13,6%.

El departamento con mejor indicador en la duración promedio de las interrupciones no programadas es el departamento de sucre con 3,99 horas en promedio por interrupción y el de peor indicador el departamento de Córdoba con 4,92 horas.

**1.1.5 Indicador Parcial 1.5. Indicador 1.5. Reducir los tiempos de atención de interrupciones no programadas a los usuarios del mercado Caribe Mar**

En general se puede evidenciar que, excluyendo el departamento de Sucre, se presentó un aumento en los tiempos de atención promedio en los departamentos de Bolívar, Córdoba y Cesar, por tanto, se le recomienda a AFINA mejorar en los tiempos de respuesta a las interrupciones no programadas y evitar la tendencia actual a desmejorar las condiciones de atención frente a estos eventos.

**Tabla 35 Cuadro resumen de las 4 peores interrupciones no programadas por departamento.**

| duración de las interrupciones en horas | Cantidad interrupciones |
|-----------------------------------------|-------------------------|
| <b>BOLIVAR</b>                          |                         |
| 48.001-50.001                           | 1                       |
| 50.001-52.001                           | 1                       |
| 52.001-54.001                           | 1                       |
| 146.001-148.001                         | 1                       |
| <b>CORDOBA</b>                          |                         |
| 172.001-174.001                         | 1                       |
| 190.001-192.001                         | 2                       |
| 310.001-312.001                         | 1                       |
| 546.001-548.001                         | 1                       |
| <b>SUCRE</b>                            |                         |
| 62.001-64.001                           | 1                       |
| 70.001-72.001                           | 1                       |
| 76.001-78.001                           | 1                       |
| 106.001-108.001                         | 1                       |
| <b>CESAR</b>                            |                         |
| 126.001-128.001                         | 1                       |
| 194.001-196.001                         | 1                       |
| 246.001-248.001                         | 1                       |
| 592.001-594.001                         | 1                       |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

Podemos observar que los departamentos con interrupciones de mayor duración son los departamentos de Córdoba y Cesar.

Se le recomienda a Afina mejorar la atención a las interrupciones en los departamentos de Córdoba y Cesar con la finalidad de evitar interrupciones de larga duración como las mostradas en la tabla anterior.

**1.1.5 Indicador Parcial 1.5. Indicador 1.5. Reducir los tiempos de atención de interrupciones no programadas a los usuarios del mercado Caribe Mar**

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

AFINIA reporta que pese a las condiciones climáticas adversas a la atención de eventos no programados en la red, se tiene el compromiso seguir reforzando los procesos de seguimiento trazados durante el año 2021 y lo ejecutado en el primer trimestre del año 2022, que continua con el análisis de la demanda horaria de eventos, lo cual le permiten reprogramar o cambiar turnos para alcanzar el objetivo, adicional, la constante retroalimentación con ingenieros, técnicos, supervisores y con las brigadas acompañadas del centro operación red (COR), le permitió trazar y tomar acciones correctivas.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

No aplica.

**1.1.6 Indicador Parcial 1.6. Avisos de las interrupciones programadas de conformidad con la resolución CREG 015 de 2018 1.5 a) Cobertura en medios de comunicación masivos.**

**Objetivo del Indicador:**

Mejorar la cobertura en medios de comunicación para informar a la mayor cantidad de usuarios sobre las interrupciones programadas.

**Fórmula del indicador:**

$$Indicador = \left( 1 - \frac{\text{Municipios interr\_programadas} - \text{MunicipiosCubiertos}}{\text{Municipios con interr\_programadas}} \right) * 100$$

Donde:

Municipios interr\_programadas: Municipios con interrupciones programadas.

MunicipiosCubiertos: Municipios con cobertura de comunicación por parte AFINIA.

**Resultado del indicador:**

**Tabla 36 Evaluación del Indicador Parcial 1.5.a, Cobertura en medios de comunicación masivos.**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=80% | 91%        | CUMPLE    |

**Beneficios:**

- Mejora la comunicación de AFINIA con sus clientes.
- Propende por mejorar la comunicación de interrupciones programadas a los usuarios

**1.1.6 Indicador Parcial 1.6. Avisos de las interrupciones programadas de conformidad con la resolución CREG 015 de 2018 1.5 a) Cobertura en medios de comunicación masivos.**

- Departamentos beneficiados: Córdoba, Bolívar, Cesar y Sucre.

**Recursos asociados:**

No reporta.

**Información utilizada para el seguimiento:**

- El material suministrado como evidencia por la empresa, comunicaciones a clientes industriales por medio de:
- El material suministrado como evidencia por la empresa.
- Reporte de AFINIA sobre la cobertura de sus medios de comunicación con sus clientes.
- Certificaciones pautas y/o contratos de los medios de comunicación utilizados por AFINIA
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.
- Reporte de AFINIA sobre interrupciones programadas

**Actividades particulares reportadas por la empresa:**

AFINIA reporta que cuenta los siguientes medios para informar a sus usuarios sobre interrupciones programadas

**Tabla 37 Relación medios impresos**

| DEPARTAMENTO | MEDIO DE COMUNICACION                    |
|--------------|------------------------------------------|
| BOLIVAR      | EL UNIVERSAL                             |
| CESAR        | EL PILON                                 |
| CORDOBA      | EL MERIDIANO DE CORDOBA                  |
| MAGDALENA    | EL INFORMADOR Y HOY DIARIO DEL MAGDALENA |
| SUCRE        | EL MERIDIANO DE SUCRE                    |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Tabla 38 relación de municipios, medios de comunicación, cobertura y trabajos programados.**

| Departamento      | Municipio         | Medio de publicación     | Tipo    | Cobertura | Trabajos programados |
|-------------------|-------------------|--------------------------|---------|-----------|----------------------|
| Bolívar           | Achí              | Facebook                 | Digital | Sí        | Sí                   |
| Cesar             | Agustín Codazzi   | Facebook                 | Digital | Sí        | Sí                   |
| Sur del Magdalena | Algarrobo         | El Informador            | Prensa  | Sí        | Sí                   |
|                   |                   | Hoy Diario del Magdalena |         |           |                      |
| Bolívar           | Altos del Rosario | Facebook                 | Digital | Sí        | Sí                   |
| Bolívar           | Arenal            | Facebook                 | Digital | Sí        | Sí                   |



**1.1.6 Indicador Parcial 1.6. Avisos de las interrupciones programadas de conformidad con la resolución CREG 015 de 2018 1.5 a) Cobertura en medios de comunicación masivos.**

|                   |                     |                          |         |    |    |
|-------------------|---------------------|--------------------------|---------|----|----|
| Sur del Magdalena | Ariguaní            | El Informador            | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                     | Hoy Diario del Magdalena |         |    |    |
| Bolívar           | Arjona              | El Universal             | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                     | Emisora Arjona Stereo    | Radio   |    |    |
| Bolívar           | Arroyohondo         | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Cesar             | Astrea              | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Córdoba           | Ayapel              | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                     | Canal Ayapel             | Digital |    |    |
| Bolívar           | Barranco de Loba    | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Cesar             | Becerril            | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Cesar             | Bosconia            | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Córdoba           | Buenavista          | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Sucre             | Buenavista          | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Sucre             | Caimito             | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | No | Sí |
| Bolívar           | Calamar             | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Córdoba           | Canalete            | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar           | Cantagallo          | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Bolívar           | Cartagena de Indias | El Universal             | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                     | Medios independientes    |         |    |    |
| Córdoba           | Cereté              | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Sucre             | Chalán              | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Córdoba           | Chimá               | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                     | Tuchín FM                | Radio   |    |    |
| Cesar             | Chimichagua         | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Córdoba           | Chinú               | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Cesar             | Chiriguaná          | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Bolívar           | Cicuco              | El Universal             | Prensa  | No | Sí |
| Córdoba           | Ciénaga de Oro      | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                     | Emisora Latina St.       | Radio   |    |    |
|                   |                     | Canal 4                  | TV      |    |    |
| Bolívar           | Clemencia           | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Sucre             | Colosó              | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Bolívar           | Córdoba             | El Universal             | Prensa  | No | Sí |
| Sucre             | Corozal             | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                     | Popular Stereo           | Radio   |    |    |
| Córdoba           | Cotorra             | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |



**1.1.6 Indicador Parcial 1.6. Avisos de las interrupciones programadas de conformidad con la resolución CREG 015 de 2018 1.5 a) Cobertura en medios de comunicación masivos.**

|  |                   |                          |                          |         |    |    |
|--|-------------------|--------------------------|--------------------------|---------|----|----|
|  | Sucre             | Coveñas                  | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
|  | Cesar             | Curumaní                 | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|  | Sur del Magdalena | El Banco                 | Planeta Radio            | Radio   | Sí | Sí |
|  |                   |                          | Noticias NBR             | Prensa  |    |    |
|  |                   |                          | Hoy Diario del Magdalena |         |    |    |
|  | Bolívar           | El Carmen de Bolívar     | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|  |                   |                          | Emisora Carmen Stereo    | Radio   |    |    |
|  | Cesar             | El Copey                 | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|  | Bolívar           | El Guamo                 | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|  | Cesar             | El Paso                  | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|  | Bolívar           | El Peñón                 | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|  | Sucre             | El Roble                 | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|  | Sucre             | Galeras                  | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
|  |                   |                          | Facebook                 | Digital |    |    |
|  | Sur del Magdalena | Guamal                   | El Informador            | Prensa  | Sí | Sí |
|  |                   |                          | Hoy Diario del Magdalena | Radio   |    |    |
|  |                   |                          | Emisora La Guamalera     |         |    |    |
|  | Sucre             | Guaranda                 | La Voz de la Mojana      | Radio   | Sí | Sí |
|  | Bolívar           | Hatillo de Loba          | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|  | Córdoba           | La Apartada              | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
|  | Cesar             | La Gloria                | El Pilón                 | Prensa  | No | Sí |
|  | Cesar             | La Jagua de Ibirico      | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|  | La Guajira        | La Jagua del Pilar       | El Pilón                 | Prensa  | No | No |
|  | Sucre             | La Unión                 | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | No | Sí |
|  | Cesar             | La Paz                   | El Pilón                 | Prensa  | No | Sí |
|  | Córdoba           | Los Córdoba              | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
|  | Sucre             | Los Palmitos             | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
|  | Bolívar           | Magangué                 | Cheverisima Stereo       | Radio   | Sí | Sí |
|  |                   |                          | AB Noticias Magangué     |         |    |    |
|  |                   |                          | Caracol 960 Magangué     |         |    |    |
|  | Bolívar           | Mahates                  | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|  | Sucre             | Majagual                 | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
|  |                   |                          | Facebook                 | Digital |    |    |
|  | Atlántico         | Manatí                   | El Universal             | Prensa  | No | Sí |
|  | Cesar             | Manaure Balcón del Cesar | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|  | Bolívar           | Margarita                | El Universal             | Prensa  | No | Sí |
|  | Bolívar           | María La Baja            | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |



**1.1.6 Indicador Parcial 1.6. Avisos de las interrupciones programadas de conformidad con la resolución CREG 015 de 2018 1.5 a) Cobertura en medios de comunicación masivos.**

|                   |                      |                          |         |    |    |
|-------------------|----------------------|--------------------------|---------|----|----|
| Córdoba           | Momil                | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar           | Montecristo          | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Córdoba           | Montelíbano          | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                      | Panorama del San Jorge   | Digital |    |    |
| Córdoba           | Montería             | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                      | Medios independientes    | Radio   |    |    |
|                   |                      |                          | Digital |    |    |
| Córdoba           | Moñitos              | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar           | Morales              | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Sucre             | Morroa               | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
|                   |                      | Morroa Stereo            | Radio   |    |    |
| Bolívar           | Norosí               | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Sur del Magdalena | Nueva Granada        | El Informador            | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                      | Hoy Diario del Magdalena | Radio   |    |    |
|                   |                      | Rodeo Stereo             |         |    |    |
| Sucre             | Ovejas               | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
| Cesar             | Pailitas             | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Sur del Magdalena | Pijiño del Carmen    | El Informador            | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                      | Hoy Diario del Magdalena |         |    |    |
| Bolívar           | Pinillos             | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Córdoba           | Planeta Rica         | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                      | Radio Unika              | Radio   |    |    |
| Cesar             | Pueblo Bello         | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Córdoba           | Pueblo Nuevo         | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Córdoba           | Puerto Escondido     | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Córdoba           | Puerto Libertador    | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Córdoba           | Purísima             | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar           | Regidor              | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Atlántico         | Repelón              | El Universal             | Prensa  | No | Sí |
| Bolívar           | Río Viejo            | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Sur del Magdalena | Sábanas de San Ángel | El Informador            | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                      | Hoy Diario del Magdalena | Radio   |    |    |
|                   |                      | San Ángel Stereo         |         |    |    |
| Córdoba           | Sahagún              | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |



**1.1.6 Indicador Parcial 1.6. Avisos de las interrupciones programadas de conformidad con la resolución CREG 015 de 2018 1.5 a) Cobertura en medios de comunicación masivos.**

|                   |                             |                          |         |    |    |
|-------------------|-----------------------------|--------------------------|---------|----|----|
|                   |                             | Sahagún En Línea         | Digital |    |    |
| Sucre             | Sampués                     | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
| Córdoba           | San Andrés de Sotavento     | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Córdoba           | San Antero                  | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                             | Solimar Stereo           | Radio   |    |    |
| Sucre             | San Antonio de Palmito      | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
| Sucre             | San Benito Abad             | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Córdoba           | San Bernardo del Viento     | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Córdoba           | San Carlos                  | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar           | San Cristóbal               | El Universal             | Prensa  | No | Sí |
| Cesar             | San Diego                   | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Bolívar           | San Estanislao              | El Universal             | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar           | San Fernando                | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Bolívar           | San Jacinto                 | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Bolívar           | San Jacinto del Cauca       | El Universal             | Prensa  | No | No |
| Córdoba           | San José de Uré             | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Sucre             | San Juan de Betulia         | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar           | San Juan Nepomuceno         | El Universal             | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                             | Innovación Stereo        | Radio   |    |    |
| Sucre             | San Marcos                  | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar           | San Martín de Loba          | El Universal             | Prensa  | No | Sí |
| Sucre             | San Onofre                  | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar           | San Pablo                   | Facebook                 | Digital | Sí | Sí |
| Sucre             | San Pedro                   | El Meridiano de Sucre    | Prensa  | Sí | Sí |
| Córdoba           | San Pelayo                  | El Meridiano de Córdoba  | Prensa  | Sí | Sí |
| Sur del Magdalena | San Sebastián de Buenavista | El Informador            | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                             | Hoy Diario del Magdalena |         |    |    |
| Sur del Magdalena | San Zenón                   | El Informador            | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                             | Hoy Diario del Magdalena |         |    |    |
| Sur del Magdalena | Santa Ana                   | El Informador            | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                             | Hoy Diario del Magdalena | Radio   |    |    |
|                   |                             | Maridiana Stereo         |         |    |    |
| Sur del Magdalena | Santa Bárbara de Pinto      | El Informador            | Prensa  | Sí | Sí |
|                   |                             | Hoy Diario del Magdalena |         |    |    |





**1.1.6 Indicador Parcial 1.6. Avisos de las interrupciones programadas de conformidad con la resolución CREG 015 de 2018 1.5 a) Cobertura en medios de comunicación masivos.**

|         |                      |                         |         |    |    |
|---------|----------------------|-------------------------|---------|----|----|
| Bolívar | Santa Catalina       | El Universal            | Prensa  | Sí | Sí |
| Córdoba | Santa Cruz de Lorica | El Meridiano de Córdoba | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar | Santa Cruz de Mompox | Galaxia Stereo          | Radio   | Sí | Sí |
| Bolívar | Santa Rosa           | El Universal            | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar | Santa Rosa del Sur   | Facebook                | Digital | Sí | Sí |
|         |                      | La Voz de Santa Rosa    | Radio   |    |    |
| Sucre   | Santiago de Tolú     | El Meridiano de Sucre   | Prensa  | Sí | Sí |
|         |                      | Karibbean Estereo       | Radio   |    |    |
| Bolívar | Simití               | Facebook                | Digital | Sí | Sí |
|         |                      | La Simiteña Stereo      | Radio   |    |    |
| Sucre   | Sincé                | El Meridiano de Sucre   | Prensa  | Sí | Sí |
|         |                      | Horizonte Estereo       | Radio   |    |    |
| Sucre   | Sincelejo            | El Meridiano de Sucre   | Prensa  | Sí | Sí |
|         |                      | Medios independientes   | Radio   |    |    |
| Bolívar | Soplaviento          | Facebook                | Digital | Sí | Sí |
| Sucre   | Sucre - Sucre        | El Meridiano de Sucre   | Prensa  | No | Sí |
| Bolívar | Talaigua Nuevo       | Facebook                | Digital | Sí | Sí |
| Cesar   | Tamalameque          | Facebook                | Digital | Sí | Sí |
| Córdoba | Tierralta            | El Meridiano de Córdoba | Prensa  | Sí | Sí |
|         |                      | Red Noticias del Caribe | Radio   |    |    |
| Bolívar | Tiquisio             | Facebook                | Digital | Sí | Sí |
| Sucre   | Tolúviejo            | El Meridiano de Sucre   | Prensa  | Sí | Sí |
| Córdoba | Tuchín               | El Meridiano de Córdoba | Prensa  | Sí | Sí |
|         |                      | Tuchín FM               | Radio   |    |    |
| Bolívar | Turbaco              | El Universal            | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar | Turbana              | Facebook                | Digital | Sí | Sí |
| Córdoba | Valencia             | El Meridiano de Córdoba | Prensa  | Sí | Sí |
| Cesar   | Valledupar           | El Pílon                | Prensa  | Sí | Sí |
|         |                      | Radio Guatapurí         | Radio   |    |    |
|         |                      | Maravilla Stereo        | Digital |    |    |
|         |                      | Medios independientes   |         |    |    |
|         |                      | Facebook                |         |    |    |
| Bolívar | Villanueva           | El Universal            | Prensa  | Sí | Sí |
| Bolívar | Zambrano             | Facebook                | Digital | Sí | Sí |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

El operador de red manifiesta que implementó una campaña robusta de pauta digital georreferenciada en Facebook y los portales web de la Organización Radial Olímpica,

**1.1.6 Indicador Parcial 1.6. Avisos de las interrupciones programadas de conformidad con la resolución CREG 015 de 2018 1.5 a) Cobertura en medios de comunicación masivos.**

Caracol Radio y Radio Cadena Nacional (RCN), divulgando los trabajos programados en los cinco departamentos donde Afina opera (Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre y el sur del Magdalena).

El prestador además indicó que publicó la información de las interrupciones programadas a través del enlace: <https://energiacaribemar.co/consulta-mantenimientos/> y por sus redes sociales oficiales de la empresa: Facebook, Twitter e Instagram.

**Análisis de la SSPD:**

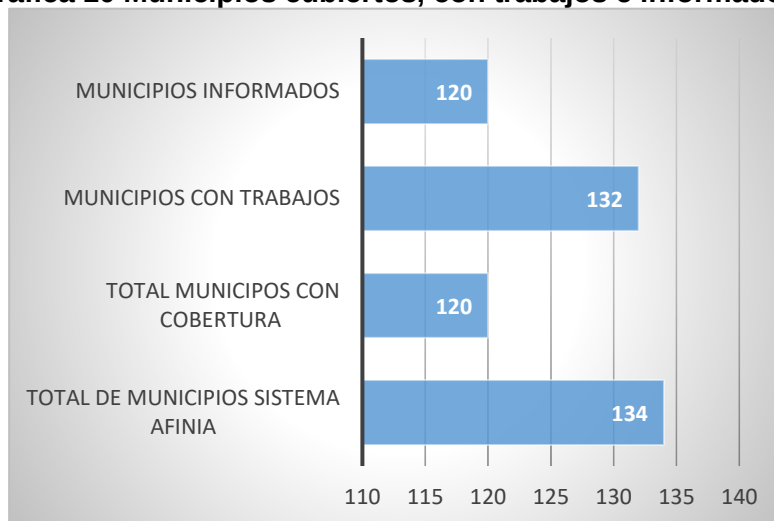
A partir de la información disponible y analizada se concluye que en el segundo trimestre de 2022 AFINIA alcanzó una evaluación del 91% en su programa comunicación a sus clientes de las interrupciones programadas:

**Tabla 39 Resumen de municipios, cobertura y información interrupciones.**

| TOTAL DE MUNICIPIOS SISTEMA AFINIA | TOTAL MUNICIPIOS CON COBERTURA | MUNICIPIOS CON TRABAJOS | MUNICIPIOS INFORMADOS | % CUMPLIMIENTO |
|------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|
| 134                                | 120                            | 132                     | 120                   | 91%            |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Gráfica 10 Municipios cubiertos, con trabajos e informados.**



Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

AFINIA no reporta dificultades en el cumplimiento de este indicador.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

|                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1.6 <u>Indicador Parcial 1.6. Avisos de las interrupciones programadas de conformidad con la resolución CREG 015 de 2018 1.5 a) Cobertura en medios de comunicación masivos.</u></b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|            |
|------------|
| No aplica. |
|------------|

**1.1.7 Indicador Parcial 1.6. Avisos de las interrupciones programadas de conformidad con la resolución CREG 015 de 2018 1.5b) Notificación a través de mensajes de texto y/o correo electrónico y/o cartas a los usuarios industriales.**

**Objetivo del Indicador:**

Mejorar la cobertura en medios de comunicación para informar a la mayor cantidad de usuarios industriales sobre las interrupciones programadas

**Fórmula del indicador:**

$$Indicador = \left( 1 - \frac{\text{TotalUsuariosConMedio} - \text{UsuariosInfMedio}}{\text{TotalUsuariosConMedio}} \right) * 100$$

Donde:

TotalUsuariosConMedio: Total usuarios cubiertos con medio de comunicaciones

UsuariosInfMedio: Total usuarios cubiertos con medio de comunicaciones informados.

**Resultado del indicador:**

**Tabla 40 Evaluación del Indicador Parcial 1.5.b, notificaciones a los usuarios industriales.**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=70% | 83%        | Cumple    |

**Beneficios:**

- Mejora la comunicación de AFINIA con sus clientes.
- Propende por mejorar la comunicación de interrupciones programadas a los usuarios industriales.
- Departamentos beneficiados: Córdoba, Bolívar, Cesar y Sucre.

**Recursos asociados:**

No reporta.

**Información utilizada para el seguimiento:**

- Reporte de AFINIA sobre interrupciones programadas
- Soportes avisos clientes industriales por email, meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio.
- Reporte de AFINIA sobre clientes industriales afectados e informados.
- Reporte de interrupciones segundo trimestre del 2022.
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

**Actividades particulares reportadas por la empresa:**

La empresa reporta la siguiente información:

**1.1.7 Indicador Parcial 1.6. Avisos de las interrupciones programadas de conformidad con la resolución CREG 015 de 2018 1.5b) Notificación a través de mensajes de texto y/o correo electrónico y/o cartas a los usuarios industriales.**

**Tabla 41 Relación de usuarios industriales con interrupciones e informados**

| MES            | USUARIOS PROPIOS CON INTERRUPCIONES | USUARIOS PROPIOS INFORMADOS | USUARIOS MERCADO LIBERALIZADO CON INTERRUPCIONES | USUARIO MERCADO LIBERALIZADO INFORMADOS | USUARIOS OTROS COMERCIALIZADORES CON INTERRUPCIONES | USUARIOS OTROS COMERCIALIZADORES INFORMADOS |
|----------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ENERO          | 28                                  | 27                          | 816                                              | 736                                     | 66                                                  | 66                                          |
| FEBRERO        | 53                                  | 53                          | 1169                                             | 909                                     | 47                                                  | 47                                          |
| MARZO          | 59                                  | 56                          | 1137                                             | 904                                     | 97                                                  | 97                                          |
| ABRIL          | 62                                  | 56                          | 845                                              | 763                                     | 90                                                  | 90                                          |
| MAYO           | 47                                  | 42                          | 1004                                             | 730                                     | 90                                                  | 90                                          |
| JUNIO          | 57                                  | 52                          | 1121                                             | 913                                     | 87                                                  | 87                                          |
| <b>TOTALES</b> | <b>306</b>                          | <b>286</b>                  | <b>6092</b>                                      | <b>4955</b>                             | <b>477</b>                                          | <b>477</b>                                  |

Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA

**Análisis de la SSPD:**

La revisión de información disponible permite evidenciar que AFINIA alcanzó un 83% en la evaluación de indicador que mide las notificaciones a los usuarios industriales.

**Tabla 42. Evaluación del indicador**

| USUARIOS PROPIOS CON INTERRUPCIONES | USUARIOS PROPIOS INFORMADOS | USUARIOS MERCADO LIBERALIZADO CON INTERRUPCIONES | USUARIO MERCADO LIBERALIZADO INFORMADOS | USUARIOS OTROS COMERCIALIZADORES CON INTERRUPCIONES | USUARIOS OTROS COMERCIALIZADORES INFORMADOS | % CUMPLIMIENTO |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|
| 306                                 | 286                         | 6092                                             | 4955                                    | 477                                                 | 477                                         | 83%            |

Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

AFINIA no reporta dificultades en el cumplimiento de este indicador.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

No aplica.

## 1.2 OBJETIVO 2. CONFIABILIDAD EN EL STR

### 1.2.1 Indicador Parcial 2.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio en el STR aprobadas en el plan de inversión.

#### Objetivo del Indicador:

Reducir la demanda no atendida (DNA) por eventos en el Sistema de Transmisión Regional (STR).

#### Fórmula del indicador:

$$Indicador = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100)$$

Donde:

% Ejecución Programado: Porcentaje de ejecución programada de inversiones hasta el trimestre que se evalúa.

% Ejecución Real: Porcentaje de ejecución real de inversiones hasta el trimestre que se evalúa.

#### Resultado del indicador:

**Tabla 43 Evaluación del Indicador Parcial 2.1., Ejecuciones de inversiones orientadas a la calidad del servicio en el STR**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=80% | No Aplica  | No Aplica |

#### Beneficios y recursos asociados.

La empresa no reporta ejecución de actividades durante el segundo trimestre del 2022.

#### Información utilizada para el seguimiento:

El Cronograma de las inversiones programadas.

#### Actividades particulares reportadas por la empresa:

La empresa no reporta ejecución de actividades durante el segundo trimestre del 2022.

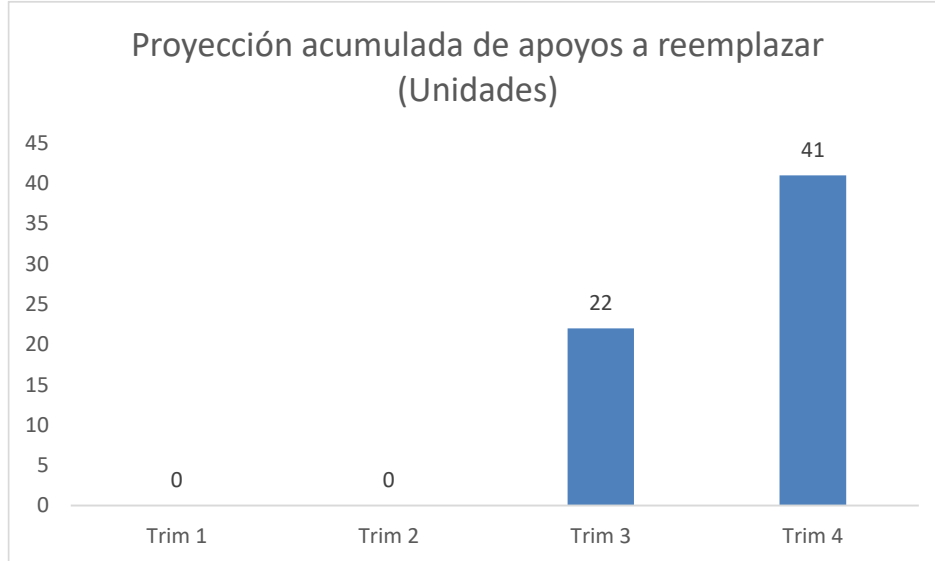
#### Análisis de la SSPD:

Para el año 2022, la empresa tiene la siguiente programación de ejecución de actividades de inversión orientadas a la calidad del servicio en el STR.



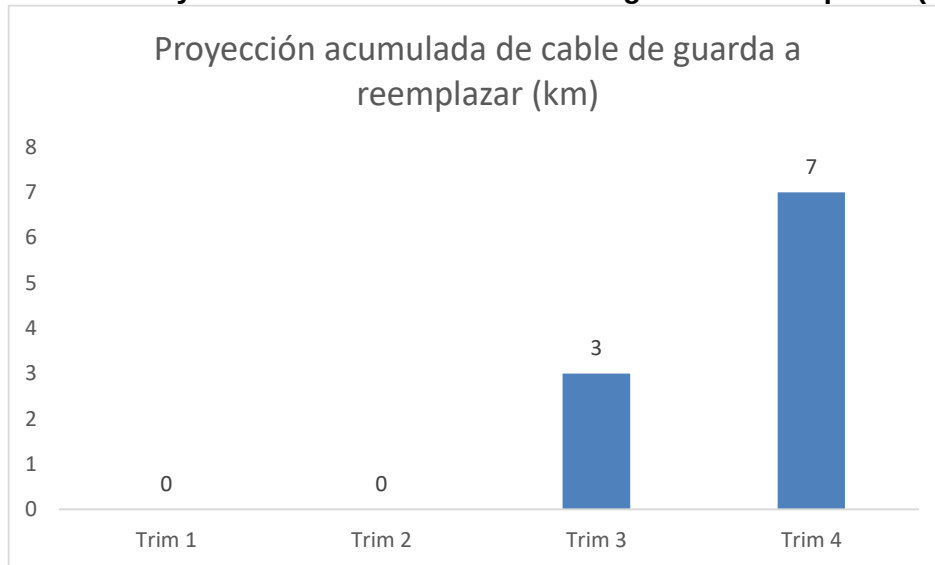
**1.2.1 Indicador Parcial 2.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio en el STR aprobadas en el plan de inversión.**

**Gráfica 11 Proyección acumulada de apoyos a reemplazar (Unidades)**



Fuente: Información suministrada por AFINIA.

**Gráfica 12 Proyección acumulada de cable de guarda a reemplazar (km)**

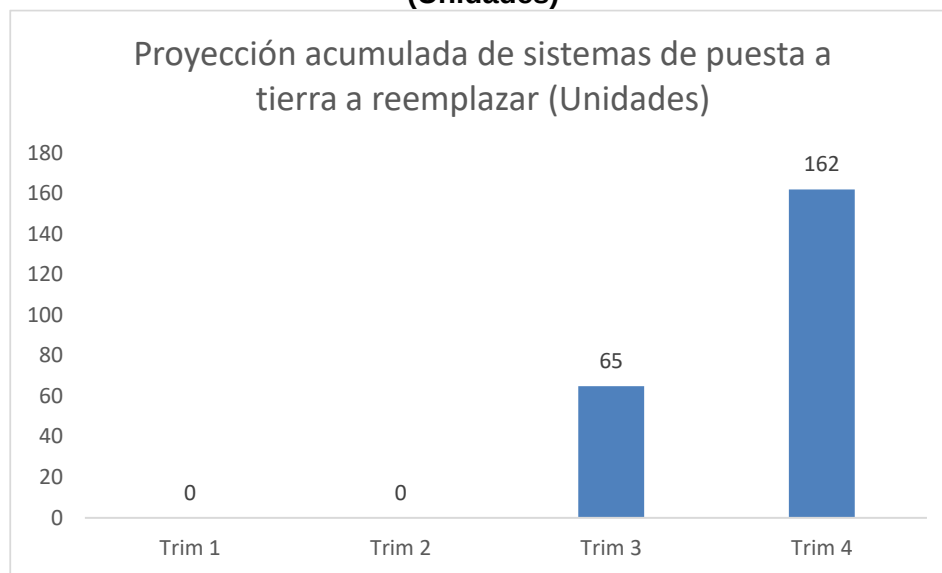


Fuente: Información suministrada por AFINIA.



**1.2.1 Indicador Parcial 2.1. Ejecución de inversiones orientadas a la calidad del servicio en el STR aprobadas en el plan de inversión.**

**Gráfica 13 Proyección acumulada de sistemas de puesta a tierra a reemplazar (Unidades)**



Fuente: Información suministrada por AFINIA.

Se observa que, para los dos primeros trimestres del 2022, la empresa no planeó la culminación de actividades en los conceptos presentados en las gráficas. Por lo tanto, no aplica seguimiento en este indicador durante el trimestre que se evalúa.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

La empresa no reporta ejecución de actividades durante el segundo trimestre del 2022.



### 1.2.2 Indicador Parcial 2.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por activo.

#### Objetivo del Indicador:

Reducir la demanda no atendida (DNA) por eventos en el Sistema de Transmisión Regional (STR).

#### Fórmula del indicador:

$$Indicador = \left( \left( 1 - \frac{\%Mantenimiento_{Programado} - \%Mantenimiento_{Real}}{\%Mantenimiento_{Programado}} \right) * 100 \right)$$

Donde:

% Mantenimiento Programado: % acumulado planeado para la ejecución del cronograma de actividades de mantenimiento.

% Mantenimiento Real: % acumulado ejecutado del cronograma de las actividades de mantenimiento.

#### Resultado del indicador:

**Tabla 44 Evaluación del Indicador Parcial 2.2., Cumplimiento del programa de mantenimientos por activo.**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=80% | 99%        | CUMPLE    |

#### Beneficios y recursos asociados.

##### 1. Beneficios:

- Mejora en la confiabilidad y continuidad del servicio a nivel de STR.
- Estas actividades benefician a 566.995 clientes
- Departamentos beneficiados: Bolívar, Cesar, Córdoba y Sucre.

##### 2. Recursos asociados:

Los montos asociados a los gastos incurridos en el primer semestre del 2022 por las actividades de mantenimiento de activos del STR son de \$177.610.141.

#### Información utilizada para el seguimiento:

- El Cronograma y Curva S de todos los mantenimientos adelantadas en el STR.
- El material suministrado como evidencia por la empresa acerca de los trabajos.
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

**Actividades particulares reportadas por la empresa:**

AFINIA en el plan de mantenimiento por activo reporta que realizó actividades relacionadas con inspecciones termográficas, poda en servidumbres y lavado de líneas de alta tensión, en las siguientes 20 líneas de STR.

**Tabla 45 Líneas del STR intervenidas con las actividades de mantenimiento**

| DPTO         | LN STR           | Nombre                     |
|--------------|------------------|----------------------------|
| BOLÍVAR      | 615              | TERNERA - GAMBOTE          |
| BOLÍVAR      | 614              | EL CARMEN – TSAN JACINTO   |
| BOLÍVAR      | 715              | MAGANGUE – MOMPOX          |
| CORDOBA      | 735              | CERROMATOSO - PLANETA RICA |
| CESAR        | 749              | VALLEDUPAR – CODAZZI       |
| CESAR        | 750              | EL PASO - EL COPEY         |
| CESAR        | 752              | EL PASO - EL BANCO         |
| BOLÍVAR      | 613              | EL CARMEN – ZAMBRANO       |
| SUCRE        | 731              | BOSTON - CHINU 1           |
| SUCRE        | 768              | BOSTON - CHINU 2           |
| CORDOBA      | 730              | CHINU - SAN MARCOS (SUCRE) |
| SUCRE        | 713              | CHINU - SINCE              |
| BOLÍVAR      | 761              | EL CARMEN – TOLUVIEJO      |
| SUCRE        | 737              | SIERRA FLOR – TOLUVIEJO    |
| CESAR        | 745              | CODAZZI - LA JAGUA         |
| BOLÍVAR      | 624              | PROELECTRICA – MAMONAL     |
| BOLÍVAR      | 612              | TERNERA – MAMONAL          |
| BOLÍVAR      | 628              | BOSQUE - CHAMBACU 1        |
| CORDOBA      | 758              | RIO SINU - TIERRA ALTA     |
| BOLÍVAR      | 620              | BOCAGRANDE – BOSQUE        |
| <b>TOTAL</b> | <b>20 LÍNEAS</b> |                            |

Fuente: AFINIA

Las cantidades de actividades de mantenimiento realizadas en estas líneas en el segundo trimestre de 2022 son las siguientes:



### 1.2.2 Indicador Parcial 2.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por activo.

**Tabla 46 Cantidades de actividades de mantenimiento en activos del STR ejecutadas en el segundo trimestre de 2022.**

| DPTO    | LN STR | Nombre                     | Actividades de Termografía ejecutadas (Cantidad) | Actividades de Poda ejecutadas (kms) | Actividades de Lavado ejecutadas (Cantidad) |
|---------|--------|----------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|
| BOLÍVAR | 615    | TERNERA - GAMBOTE          |                                                  | 5,5                                  |                                             |
| BOLÍVAR | 614    | EL CARMEN - TSAN JACINTO   |                                                  |                                      |                                             |
| BOLÍVAR | 715    | MAGANGUE – MOMPOX          |                                                  | 1,7                                  |                                             |
| CORDOBA | 735    | CERROMATOSO - PLANETA RICA |                                                  | 22                                   |                                             |
| CESAR   | 749    | VALLEDUPAR – CODAZZI       |                                                  | 12,2                                 |                                             |
| CESAR   | 750    | EL PASO - EL COPEY         |                                                  | 13,1                                 |                                             |
| CESAR   | 752    | EL PASO - EL BANCO         |                                                  | 23,2                                 |                                             |
| BOLÍVAR | 613    | EL CARMEN – ZAMBRANO       | 1                                                | 6                                    |                                             |
| SUCRE   | 731    | BOSTON - CHINU 1           | 1                                                | 7,6                                  |                                             |
| SUCRE   | 768    | BOSTON - CHINU 2           | 1                                                | 8,7                                  |                                             |
| CORDOBA | 730    | CHINU - SAN MARCOS (SUCRE) |                                                  | 22                                   |                                             |
| SUCRE   | 713    | CHINU - SINCE              |                                                  |                                      |                                             |
| BOLÍVAR | 761    | EL CARMEN – TOLUVIEJO      | 1                                                | 21,7                                 |                                             |
| SUCRE   | 737    | SIERRA FLOR – TOLUVIEJO    |                                                  | 9                                    |                                             |
| CESAR   | 745    | CODAZZI - LA JAGUA         |                                                  | 12,2                                 |                                             |
| BOLÍVAR | 624    | PROELECTRICA – MAMONAL     |                                                  | 1,7                                  | 5                                           |
| BOLÍVAR | 612    | TERNERA – MAMONAL          |                                                  | 3,1                                  | 6                                           |
| BOLÍVAR | 628    | BOSQUE - CHAMBACU 1        |                                                  | 0,8                                  | 6                                           |
| CORDOBA | 758    | RIO SINU - TIERRA ALTA     | 1                                                |                                      |                                             |
| BOLÍVAR | 620    | BOCAGRANDE – BOSQUE        | 1                                                | 1,6                                  | 10                                          |
| TOTAL:  |        |                            | 6                                                | 172,1                                | 27                                          |

Fuente: Afinia

Los valores incurridos en la ejecución de los mantenimientos se presentan en las siguientes tablas.

**Tabla 47 Costos asociados en actividades de inspección termográfica**

| DPTO    | LN STR                            | Nombre                 | Costo asociado |
|---------|-----------------------------------|------------------------|----------------|
| BOLÍVAR | 613                               | EL CARMEN – ZAMBRANO   | \$ 7.769.740   |
| SUCRE   | 731                               | BOSTON - CHINU 1       | \$ 5.133.162   |
| SUCRE   | 768                               | BOSTON - CHINU 2       | \$ 5133161,6   |
| BOLÍVAR | 761                               | EL CARMEN – TOLUVIEJO  | \$ 13.672.875  |
| CORDOBA | 758                               | RIO SINU - TIERRA ALTA | \$ 24.295.920  |
| BOLÍVAR | 620                               | BOCAGRANDE – BOSQUE    | \$ 793.307     |
| TOTAL   | 6 líneas para 2T – Costo Total 2T |                        | \$ 56.798.166  |

Fuente: AFINIA

### 1.2.2 Indicador Parcial 2.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por activo.

**Tabla 48 Costos asociados a poda y trocha de líneas AT**

| DPTO         | LN STR           | Nombre                     | Costo asociado        |
|--------------|------------------|----------------------------|-----------------------|
| BOLÍVAR      | 615              | TERNERA - GAMBOTE          | \$ 22.072.516         |
| BOLÍVAR      | 614              | EL CARMEN - TSAN JACINTO   | \$ 11.185.197         |
| BOLÍVAR      | 715              | MAGANGUE – MOMPOX          | \$ 2.381.389          |
| CESAR        | 749              | VALLEDUPAR – CODAZZI       | \$ 23.180.219         |
| CESAR        | 750              | EL PASO - EL COPEY         | \$ 12.859.464         |
| CESAR        | 752              | EL PASO - EL BANCO         | \$ 14.134.561         |
| BOLÍVAR      | 613              | EL CARMEN – ZAMBRANO       | \$ 1.256.684          |
| SUCRE        | 731              | BOSTON - CHINU 1           | \$ 15.467.600         |
| SUCRE        | 768              | BOSTON - CHINU 2           |                       |
| CORDOBA      | 730              | CHINU - SAN MARCOS (SUCRE) | \$ 5.034.603          |
| BOLÍVAR      | 761              | EL CARMEN – TOLUVIEJO      | \$ 629.326            |
| CESAR        | 745              | CODAZZI - LA JAGUA         | \$ 4.451.353          |
| BOLÍVAR      | 624              | PROELECTRICA – MAMONAL     | \$ 1.267.254          |
| BOLÍVAR      | 612              | TERNERA – MAMONAL          | \$ 1.740.746          |
| BOLÍVAR      | 628              | BOSQUE - CHAMBACU 1        | \$ 2.159.112          |
| CORDOBA      | 758              | RIO SINU - TIERRA ALTA     | \$ 1.258.652          |
| BOLÍVAR      | 620              | BOCAGRANDE – BOSQUE        | \$ 1.733.299          |
| <b>TOTAL</b> | <b>20 LÍNEAS</b> |                            | <b>\$ 120.811.975</b> |

Fuente: AFINIA

El prestador informa que la ejecución del plan de mantenimiento en activos del STR, con corte a junio de 2022, benefició a más de 566.995 clientes (usuarios dependientes de las subestaciones alimentadas por las 20 líneas intervenidas).

**Tabla 49 Usuarios beneficiados por línea en el plan de mantenimiento por activo a corte de junio de 2022**

| DPTO    | LN STR | Nombre                     | Clientes |
|---------|--------|----------------------------|----------|
| BOLÍVAR | 615    | TERNERA - GAMBOTE          | 35210    |
| BOLÍVAR | 614    | EL CARMEN – TSAN JACINTO   | 24830    |
| BOLÍVAR | 715    | MAGANGUE – MOMPOX          | 31552    |
| CORDOBA | 735    | CERROMATOSO - PLANETA RICA | 72570    |
| CESAR   | 749    | VALLEDUPAR – CODAZZI       | 17532    |
| CESAR   | 750    | EL PASO - EL COPEY         | 37382    |

### 1.2.2 Indicador Parcial 2.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por activo.

|              |     |                            |                        |
|--------------|-----|----------------------------|------------------------|
| CESAR        | 752 | EL PASO - EL BANCO         | 30478                  |
| BOLÍVAR      | 613 | EL CARMEN – ZAMBRANO       | 4859                   |
| SUCRE        | 731 | BOSTON - CHINU 1           | 86286                  |
| SUCRE        | 768 | BOSTON - CHINU 2           |                        |
| CORDOBA      | 730 | CHINU - SAN MARCOS (SUCRE) | 41285                  |
| SUCRE        | 713 | CHINU - SINCE              | 34776                  |
| BOLÍVAR      | 761 | EL CARMEN – TOLUVIEJO      | 20795                  |
| SUCRE        | 737 | SIERRA FLOR – TOLUVIEJO    | 28598                  |
| CESAR        | 745 | CODAZZI - LA JAGUA         | 10025                  |
| BOLÍVAR      | 624 | PROELECTRICA – MAMONAL     | 200                    |
| BOLÍVAR      | 612 | TERNERA – MAMONAL          | 6706                   |
| BOLÍVAR      | 628 | BOSQUE - CHAMBACU 1        | 44214                  |
| CORDOBA      | 758 | RIO SINU - TIERRA ALTA     | 24850                  |
| BOLÍVAR      | 620 | BOCAGRANDE – BOSQUE        | 14847                  |
| <b>TOTAL</b> |     | <b>20 LÍNEAS</b>           | <b>566995 clientes</b> |

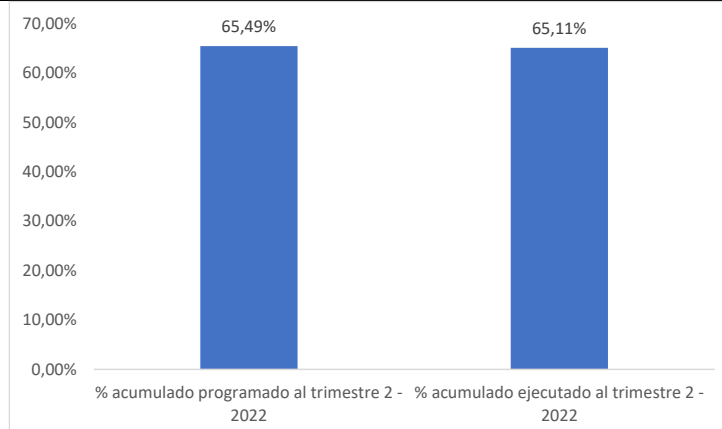
Fuente: Afinia

#### **Análisis de la SSPD:**

A partir de la información disponible y analizada se concluye que en el cuarto trimestre la empresa alcanzó la ejecución del 99% de su cronograma de mantenimiento en activos del STR.

**Gráfica 14 Evolución acumulada del % programado y ejecutado de actividades de mantenimiento de activos del STR.**

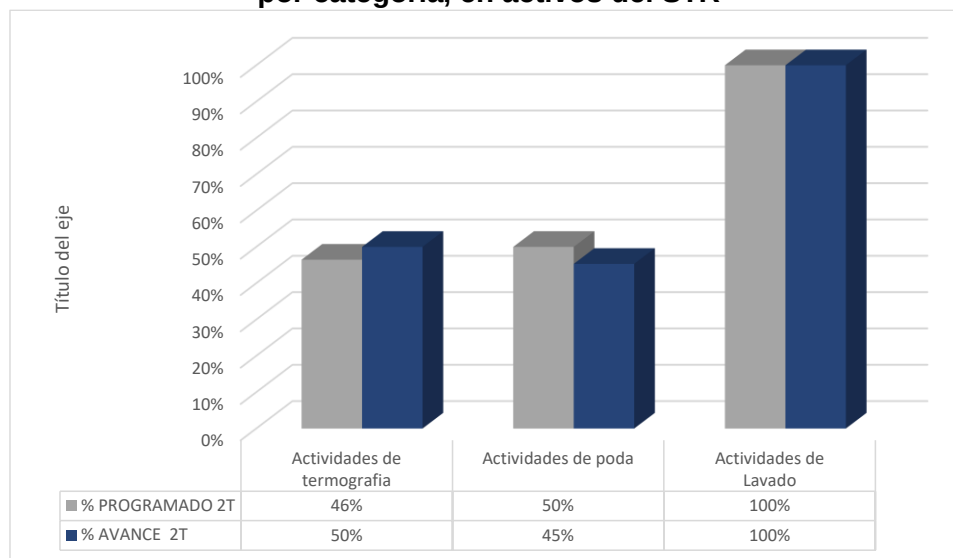
### 1.2.2 Indicador Parcial 2.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por activo.



Fuente: Cálculos propios a partir de información suministrada por AFINIA.

A nivel de categorías de mantenimientos, la evolución acumulada de los porcentajes programados (respecto de las cantidades totales anuales) y de ejecución, son los siguientes:

**Gráfica 15 Evolución del % de ejecución de las actividades de mantenimiento, por categoría, en activos del STR**



Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA

Lo anterior, permite concluir que la empresa cumplió la meta establecida para este indicador parcial.

**1.2.2 Indicador Parcial 2.2. Cumplimiento del programa de mantenimientos por activo.**

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

La empresa no reportó dificultades para el cumplimiento de este indicador.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

Ver Anexo “Evidencias - Indicador parcial 2.2 Cumplimiento del programa de mantenimiento por activo”.

### 1.3 OBJETIVO 3. CALIDAD DE LA POTENCIA EN LOS NIVELES DE TENSIÓN 4,3 Y 2

#### 1.3.1 Indicador Parcial 3.1. Ejecución de inversiones aprobadas en el plan de inversiones orientadas a la calidad de la potencia en los activos de nivel de tensión 4, 3 y 2 tensión 4, 3 y 2.

##### Objetivo del Indicador:

Mejorar la calidad de potencia en los niveles de tensión 4,3 y 2, suministrada a los usuarios del sistema operado por AFINIA

##### Fórmula del indicador:

$$\text{Indicador} = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100$$

Donde:

% Ejecución Programado: % Inversión total programada hasta el trimestre que se evalúa

% Ejecución Real: % Inversión real ejecutada hasta el trimestre que se evalúa

##### Resultado del indicador:

**Tabla 50 Evaluación del Indicador Parcial 3.1. Calidad de la potencia eléctrica en los niveles de tensión 4,3 y2**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=80% | 87%        | CUMPLE    |

##### Beneficios:

- Estas actividades beneficiaran una vez que se culminen a 36.963 usuarios
- Mejora en la calidad de la potencia eléctrica suministrada a los usuarios en los niveles de tensión 4,3 y 2 del SDL.
- Departamentos beneficiados: Córdoba, Bolívar, Cesar y Sucre Departamentos

##### Recursos asociados:

Los montos asociados a las inversiones ejecutadas por AFINIA en el segundo trimestre ascienden a los 2.827,94 MCOP, tomando como base el avance reportado.

##### Información utilizada para el seguimiento:

- El Cronograma y Curva S de las inversiones en calidad de potencia adelantadas en el SDL
- El material suministrado como evidencia por la empresa acerca de los trabajos.
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

##### Actividades particulares reportadas por la empresa:





**1.3.1 Indicador Parcial 3.1. Ejecución de inversiones aprobadas en el plan de inversiones orientadas a la calidad de la potencia en los activos de nivel de tensión 4, 3 y 2 tensión 4, 3 y 2.**

La empresa reportó que las inversiones programadas para el año 2022 orientadas a la calidad de la potencia en los activos de nivel 4, 3 y 2, contemplan la ejecución de 2 proyectos que se relacionan a continuación:

**Tabla 51 Listado proyectos de inversión orientados a la calidad de la potencia planificados por AFINIA para el año 2022**

| Ítem           | Proyecto                       | Nivel Tensión KV | Nivel de Tensión       | Usuarios      |
|----------------|--------------------------------|------------------|------------------------|---------------|
| 1              | 2do TR SE Cotorra 34,5KV 4 MVA | 34,5             | 8.328.845.825,0        | 8.541         |
| 2              | Nueva línea Salguero - La Paz  | 34,5             | 1.251.570.000,0        | 25.648        |
| <b>TOTALES</b> |                                |                  | <b>9.580.415.825,0</b> | <b>34.189</b> |

Fuente AFINIA

Se evidencia una disminución tanto en el número de proyectos, el valor de la inversión orientadas a la calidad de la potencia y la cantidad de usuarios beneficiados con los proyectos, con respecto al año 2021, año en el cual AFINIA desarrollo 10 proyectos con una inversión de 63.512 MCOP y benefició a 194.641 usuarios.

Es importante mencionar que el proyecto nuevo línea Salguero – La Paz a 34,5 KV, involucra ampliaciones ya ejecutadas en las subestaciones La Paz y Salguero con una inversión reportada por AFINIA de 6.102.9 MCOP.

**Tabla 52 Planeación ejecución de los proyectos orientados a la calidad de la potencia año 2022**

| ITEM           | PROYECTOS                      | PESO PROJ.     | TRIMESTRE 1 |                                  | TRIMESTRE 2 |                                  | TRIMESTRE 3 |                                  | TRIMESTRE 4 |                                  |
|----------------|--------------------------------|----------------|-------------|----------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|----------------------------------|
|                |                                |                | % PLAN.     | % PLAN. Por el peso del proyecto | % PLAN.     | % PLAN. por el peso del proyecto | % PLAN.     | % PLAN. por el peso del proyecto | % PLAN.     | % PLAN. por el peso del proyecto |
| 1              | 2do TR SE Cotorra 34,5KV 4 MVA | 86,94%         | 5,00%       | 4,35%                            | 31,00%      | 26,95%                           | 44,00%      | 38,25%                           | 20,00%      | 17,39%                           |
| 2              | Nueva línea Salguero - La Paz  | 13,06%         | 16,00%      | 2,09%                            | 39,00%      | 5,09%                            | 36,00%      | 4,70%                            | 9,00%       | 1,18%                            |
| <b>TOTALES</b> |                                | <b>100,00%</b> |             | <b>6,44%</b>                     |             | <b>32,05%</b>                    |             | <b>42,95%</b>                    |             | <b>18,56%</b>                    |

Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD a partir de información de AFINIA

### 1.3.1 Indicador Parcial 3.1. Ejecución de inversiones aprobadas en el plan de inversiones orientadas a la calidad de la potencia en los activos de nivel de tensión 4, 3 y 2 tensión 4, 3 y 2.

Estos proyectos incluyen la ejecución de una línea de 34,5 KV y el aumento de capacidad de transformación con nuevos equipos de control y protecciones en subestación eléctrica, con los que se espera mejorar los perfiles de tensión y confiabilidad.

A continuación, se presentan las inversiones realizadas por el prestador durante el primer y segundo trimestre del año 2022.

**Tabla 53 Ejecución de los proyectos orientados a mejorar la calidad, calculando el avance tomando como base al peso de cada proyecto.**

| ITEM | PROYECTOS                      | PESO PROY | TRIMESTRE 1 |                                    | TRIMESTRE 2 |                                    | TRIMESTRE 3 |                                    | TRIMESTRE 4 |                                    |
|------|--------------------------------|-----------|-------------|------------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|      |                                |           | %EJEC       | % EJE.<br>Por el peso del proyecto | %EJEC       | % EJE.<br>Por el peso del proyecto | %EJEC       | % EJE.<br>Por el peso del proyecto | %EJEC       | % EJE.<br>Por el peso del proyecto |
| 1    | 2do TR SE Cotorra 34,5KV 4 MVA | 86,94%    | 0,00%       | 0,00%                              | 30%         | 26,08%                             |             | 0,00%                              |             | 0,00%                              |
| 2    | Nueva línea Salguero - La Paz  | 13,06%    | 30,00%      | 3,92%                              | 26,31%      | 3,44%                              |             | 0,00%                              |             | 0,00%                              |
|      |                                |           |             |                                    |             |                                    |             |                                    |             |                                    |
|      | <b>TOTALES</b>                 | 100,00%   |             | 3,92%                              |             | 29,52%                             |             | 0,00%                              |             | 0,00%                              |

Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Tabla 54 Ejecución de los proyectos de orientados a mejorar la calidad, porcentajes calculados con los pesos de cada proyecto**

| ITEM | PROYECTO                       | TRIMESTRE 1 |        | TRIMESTRE 2 |        | TRIMESTRE 3 |        | TRIMESTRE 4 |        |
|------|--------------------------------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
|      |                                | % PLAN.     | % EJE. | % PLAN.     | % EJE. | % PLAN.     | % EJE. | % PLAN.     | % EJE. |
| 1    | 2do TR SE Cotorra 34,5KV 4 MVA | 4,35%       | 0,00%  | 26,95%      | 26,08% | 38,25%      |        | 17,39%      |        |
| 2    | Nueva línea Salguero - La Paz  | 2,09%       | 3,92%  | 5,09%       | 3,44%  | 4,70%       |        | 1,18%       |        |
|      |                                |             |        |             |        |             |        |             |        |
|      | <b>TOTALES</b>                 | 6,44%       | 3,92%  | 32,05%      | 29,52% | 42,95%      |        | 18,56%      |        |

Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD a partir de información de AFINIA

### **Análisis de la SSPD:**

### 1.3.1 Indicador Parcial 3.1. Ejecución de inversiones aprobadas en el plan de inversiones orientadas a la calidad de la potencia en los activos de nivel de tensión 4, 3 y 2 tensión 4, 3 y 2.

La información disponible permite concluir que al finalizar el segundo trimestre de 2022 la empresa alcanzó un 33,44% de ejecución sobre una meta programada del 38,48%. Por lo tanto, el indicador parcial alcanza un valor del 87% y cumple la meta prevista en el PGLP.

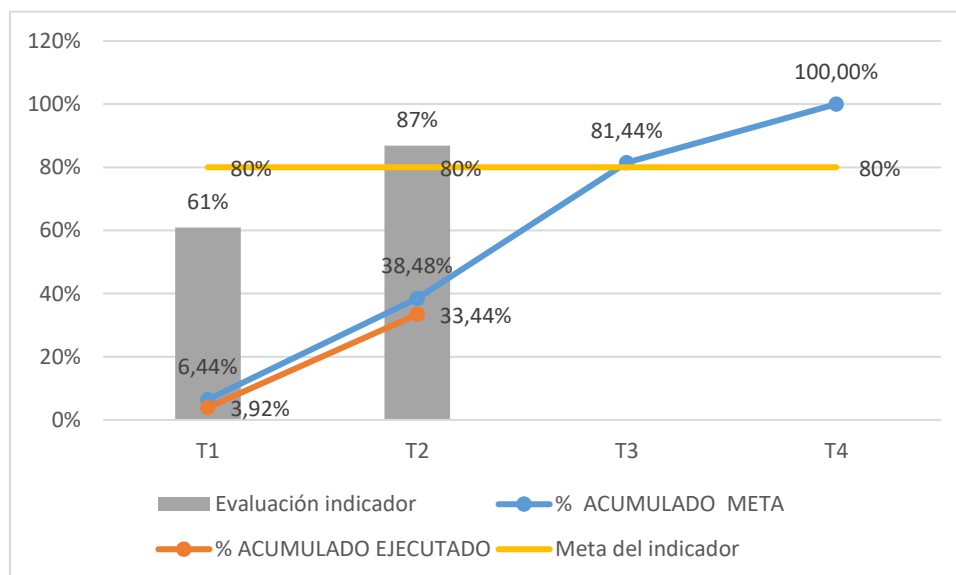
**Tabla 55 Ejecución de los proyectos de orientados a mejorar la calidad**

| DESCRIPCION           | T1    | T2     | T3     | T4      |
|-----------------------|-------|--------|--------|---------|
| % ACUMULADO META      | 6,44% | 38,48% | 81,44% | 100,00% |
| % ACUMULADO EJECUTADO | 3,92% | 33,44% |        |         |
| Evaluación indicador  | 61%   | 87%    |        |         |
| Meta del indicador    | 80%   | 80%    | 80%    | 80%     |

Fuente Elaborado por la SSPD

AFINIA además de los proyectos planificados a desarrollar en el año 2022 orientados a mejorar la calidad de la potencia en los activos niveles de tensión 4, 3 y 2, le dio continuidad al proyecto Nueva subestación La Loma 110/34,5/13,8kV, proyecto inconcluso con un avance del 86% al finalizar el año 2021, el cual entró en servicio en el mes de mayo del 2022.

**Gráfica 16 CURVA S- Ejecución VS Programación y cumplimiento indicador**



Fuente Elaborado por la SSPD

**1.3.1 Indicador Parcial 3.1. Ejecución de inversiones aprobadas en el plan de inversiones orientadas a la calidad de la potencia en los activos de nivel de tensión 4, 3 y 2 tensión 4, 3 y 2.**

El monto total de las inversiones ejecutadas por AFINIA a corte de junio de 2022 ascendieron a \$3.203.412.814 millones de pesos, calculados del valor total de los proyectos por su porcentaje de ejecución.

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

No reporta

**Evidencias que soportan la ejecución:**

Ver Anexo “Evidencias - Indicador parcial 3.1 Calidad de la potencia en los niveles de tensión 4,3 y 2”.

#### 1.4 OBJETIVO 4 PÉRDIDAS

##### 1.4.1 Indicador Parcial 4.1. Ejecución de Inversiones orientadas a recuperación de pérdidas del documento CONPES 3966 de 2019.

###### Objetivo del Indicador:

Llevar el sistema del Operador de Red a alcanzar un indicador de pérdidas de energía eficiente.

###### Fórmula del indicador:

$$Indicador = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100\%$$

Donde:

% Ejecución Programado: Inversión total programada hasta el trimestre que se evalúa según curva S.

% Ejecución Real: Inversión real ejecutada hasta el trimestre que se evalúa según curva S.

###### Resultado del indicador:

**Tabla 56 Evaluación del Indicador Parcial 4.1. Ejecución de inversiones orientadas a recuperación de pérdidas del documento CONPES 3966 de 2019**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=80% | No Aplica  | No Aplica |

###### Beneficios y recursos asociados.

No aplica, debido a que la empresa no programó la ejecución de inversiones para el primer semestre de 2022.

###### Información utilizada para el seguimiento:

No aplica, debido a que la empresa no programó la ejecución de inversiones para el primer semestre de 2022.

###### Actividades particulares reportadas por la empresa:

No aplica, debido a que la empresa no programó la ejecución de inversiones para el primer semestre de 2022.

###### Análisis de la SSPD:



#### 1.4.1 Indicador Parcial 4.1. Ejecución de Inversiones orientadas a recuperación de pérdidas del documento CONPES 3966 de 2019.

Tal como se informó en el reporte de seguimiento al primer trimestre de 2022, el cronograma para los proyectos Conpes presentado por la empresa en el 2021 fue el siguiente:

**Tabla 57 Cronograma para los proyectos Conpes presentado para el PGLP.**

| Cronograma CONPES |                                       | 2020   |        |        |        |        |        |        | 2021   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 2022   |        |        |        |        |        |        |
|-------------------|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                   |                                       | may-20 | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 | jun-21 | jul-21 | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 | jun-22 |
| CONPES            | Entrega de Diseños                    |        |        |        |        |        |        |        |        | 10-feb |        | 19-abr |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|                   | Trámites y permisos                   |        |        |        |        |        |        |        |        | 12-feb |        | 21-abr |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|                   | Gestión social                        |        |        |        |        |        | 25-nov |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 14-mar |        |        |        |
|                   | Instalación sistema de comunicaciones |        |        |        |        |        |        |        | 21-ene |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 10-dic |        |        |        |        |        |        |
|                   | Entrega de Software                   |        |        |        |        |        |        |        |        | 12-feb |        |        | 31-may |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|                   | Suministro de medidores               |        |        |        |        |        | 27-nov |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 15-nov |        |        |        |        |        |        |        |
|                   | Construcción/Normalización            |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 25-feb |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 14-dic |        |        |        |        |        |        |
|                   | Operación temporal                    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 26-feb |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 13-jun |

Fuente: Afinia.

Para el 2022 Afinia modificó el anterior cronograma y planteó el que se presenta a continuación:

**Tabla 58 Acciones e inversiones planeadas por AFINIA para el primer trimestre del 2022 presentadas dentro del PGLP.**

| Dpto    | ACTIVIDAD                                                                                        | Concepto                              | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 | jun-22 | jul-22 | ago-22 | sep-22 | oct-22 | nov-22 | dic-22 | Total  |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Bolívar | Ejecución de Inversiones orientadas a recuperación de pérdidas del documento CONPES 3966 de 2019 | Inversión Proyectada (\$ MCOP)        |        |        |        |        |        |        |        |        | 7.862  | 10.483 | 15.725 | 18.346 | 52.417 |
|         |                                                                                                  | Acciones Proyectadas                  |        |        |        |        |        |        |        |        | 4.892  | 6.523  | 9.784  | 11.415 | 32.613 |
|         |                                                                                                  | Energía Aflorada Proyectada (kWh/mes) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|         |                                                                                                  | Inversión Ejecutada (\$ MCOP)         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|         |                                                                                                  | Acciones Ejecutadas                   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|         |                                                                                                  | Energía Aflorada Ejecutada (kWh/mes)  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |

Fuente: Afinia

Al respecto, la Superintendencia procedió a solicitar al prestador la información necesaria para evaluar la pertinencia de los cambios, la cual fue presentada en reunión del 8 de noviembre de 2022. Se destaca que Afinia precisó que, la modificación de la fecha de finalización de los proyectos, no tendrán un efecto negativo en la reducción de las pérdidas de energía, en la medida que en los primeros meses del año se continuó con la ejecución de actividades que hacen parte de los proyectos, solamente que se han financiado con recursos propios y no con los asociados a los documentos Conpes.

**1.4.1 Indicador Parcial 4.1. Ejecución de Inversiones orientadas a recuperación de pérdidas del documento CONPES 3966 de 2019.**

Dado que no existe programación de inversiones orientadas a recuperación de pérdidas del documento CONPES 3966 de 2019, para los 8 primeros meses de 2022, no aplica el seguimiento del indicador en el segundo trimestre de este año.

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

No aplica, debido a que la empresa no programó la ejecución de inversiones para el primer semestre de 2022.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

No aplica, debido a que la empresa no programó la ejecución de inversiones para el primer semestre de 2022.

#### 1.4.2 **Indicador Parcial 4.2. Ejecución Plan de Control de Pérdidas de Energía.**

##### **Objetivo del Indicador:**

Llevar el sistema del Operador de Red a alcanzar un indicador de pérdidas de energía eficiente.

##### **Fórmula del indicador:**

$$Indicador = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100\%$$

Donde:

% Ejecución Programado: % de ejecución programado del cronograma de acciones del plan de control de pérdidas.

% Ejecución Real: % de ejecución real del cronograma de acciones del plan de control de pérdidas.

##### **Resultado del indicador:**

**Tabla 59 Evaluación del Indicador Parcial 4.2. Ejecución Plan de Control de Perdidas de Energía**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=80% | 147%       | CUMPLE    |

##### **Beneficios y recursos asociados.**

Reducción de los costos asociados a pérdidas de energía superiores a las del indicador eficiente.

##### **Información utilizada para el seguimiento:**

- El Cronograma y Curva S de las acciones del plan de control de pérdidas.
- El material suministrado como evidencia por la empresa acerca de los trabajos realizados.
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

##### **Actividades particulares reportadas por la empresa:**

La empresa reportó que en el trimestre adelantó actividades del plan de pérdidas, las cuales se agrupan en las siguientes categorías i) campañas sistemáticas en consumidores regulados y medios, ii) gestión de grandes consumidores e iii) instalación de macromedida.

Las acciones particulares ejecutadas en cada caso son:

a) Campañas sistemáticas en consumidores regulados y medios.

- Gestión inteligente de la información proveniente de diferentes fuentes.





**1.4.2 Indicador Parcial 4.2. Ejecución Plan de Control de Pérdidas de Energía.**

- Análisis de información en bases de datos propias y de balances de energía de macromedidores.
- Gestión de alarmas.
- Revisión y eliminación de anomalías (en la medida o en la red) a través de la instalación o el cambio de medidores, acometidas y/o accesorios.
- Ejecución de actividades con Brigadas Especiales para la detección de fraudes o manipulaciones indebidas de la medida en clientes del mercado Regulado.

**b) Gestión de grandes consumidores.**

- Análisis del comportamiento comercial, de variables eléctricas y de eventos en el sistema de medición centralizada, para determinar los suministros que requieren intervención (aquellos que presentan indicios de anomalía técnica, desviaciones significativas de consumo, anomalías de lectura, pertenencia a un área de media tensión con pérdidas significativas, consumo cero sin justificación, entre otros).
- Intervención de clientes grandes consumidores en los segmentos de mercado regulado, subnormal y liberalizado, enfocadas a la revisión y normalización del sistema de medición y al control del ciclo comercial.

**c) Instalación de Macromedida.**

- La instalación de macromedida en niveles de tensión  $\geq 2$  (Zonas Especiales), en arranques de línea y puntos de entrada de cada nivel de tensión (Subestaciones) y en transformadores de distribución (Nivel de tensión 1). Los últimos relacionados con los proyectos de aseguramiento de red y medición centralizada.

Como resultados la empresa destaca que:

- La gestión en clientes grandes consumidores permitió un afloramiento de energía (aumento de la facturación posterior a la normalización de la medida) de 13,0 GWh con corte a junio de 2022.
- La ejecución de campañas sistemáticas en clientes regulares y medios permitió la recuperación de 7,1 GWh de Consumo No Registrado Pendiente de Facturar (CNRPF) y un afloramiento de energía de 5,67 GWh acumulados a junio de 2022.
- Se logró la instalación de 934 macromedidores entre las acciones en Zonas Especiales y Subestaciones, equivalente a un 130,9% de avance en este plan respecto a lo planificado. Estas actividades permitieron asegurar la correcta medición para balances de energía en arranques de línea, en puntos de entrada de cada nivel de tensión y en ramales o circuitos pertenecientes a Zonas Especiales.

**Análisis de la SSPD:**

#### 1.4.2 **Indicador Parcial 4.2. Ejecución Plan de Control de Pérdidas de Energía.**

En el reporte de seguimiento al primer trimestre de 2022, la Superintendencia llamó la atención sobre los cambios que realizó la empresa a las metas de cantidad de acciones, respecto de las del año 2021, y en particular al hecho de que las metas para las categorías de Grandes Consumidores y Macromedida se redujeron significativamente.

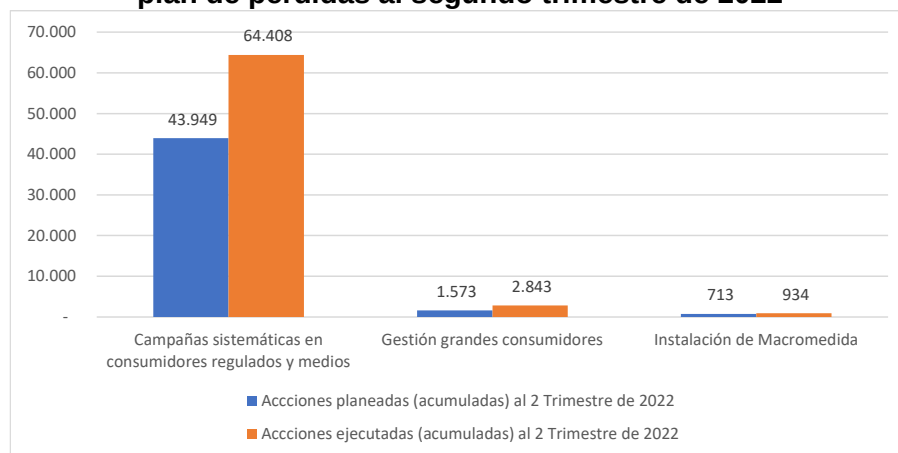
Al respecto, la Superintendencia procedió a solicitar al prestador la información necesaria para evaluar la pertinencia de los cambios, la cual fue presentada en reunión del 8 de noviembre de 2022. Se destaca que Afinia ha informado que adelanta todas las acciones pertinentes para la reducción de las pérdidas de energía y que estos cambios no tendrán un efecto negativo en el cumplimiento de las metas de reducción de pérdidas de energía.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el segundo trimestre y los siguientes, del año en curso, se evaluará el indicador con el nuevo cronograma de acciones.

La información disponible y analizada por la Superintendencia permitió concluir que las acciones del plan de pérdidas ejecutadas durante el segundo trimestre del 2022 equivalen al 147% de las planeadas (logró realizar en total 68.185 acciones acumuladas a corte del 2 trimestre, de 46.235 acciones programadas acumuladas para el 2022) y, por lo tanto, se cumplió la meta del indicador.

Las cantidades de acciones planeadas y ejecutadas (acumuladas al segundo trimestre de 2022), por categoría de intervención, son las siguientes:

**Gráfica 17 Actividades planeadas y ejecutadas (acumuladas) por categoría en el plan de pérdidas al segundo trimestre de 2022**

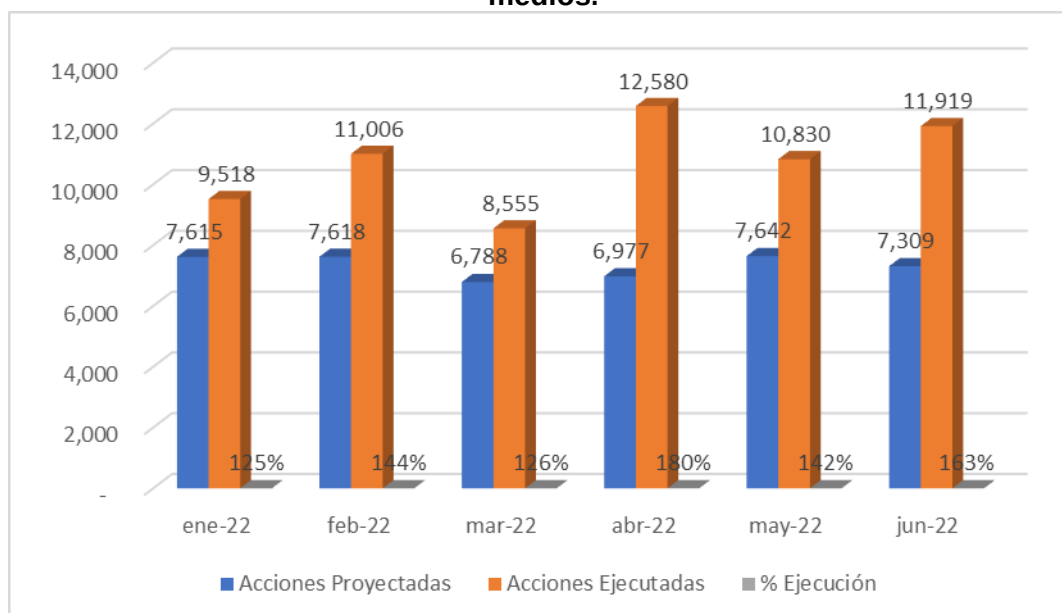


Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA

Los datos de las acciones a nivel mensual durante el primer semestre de 2022, se presentan a continuación.

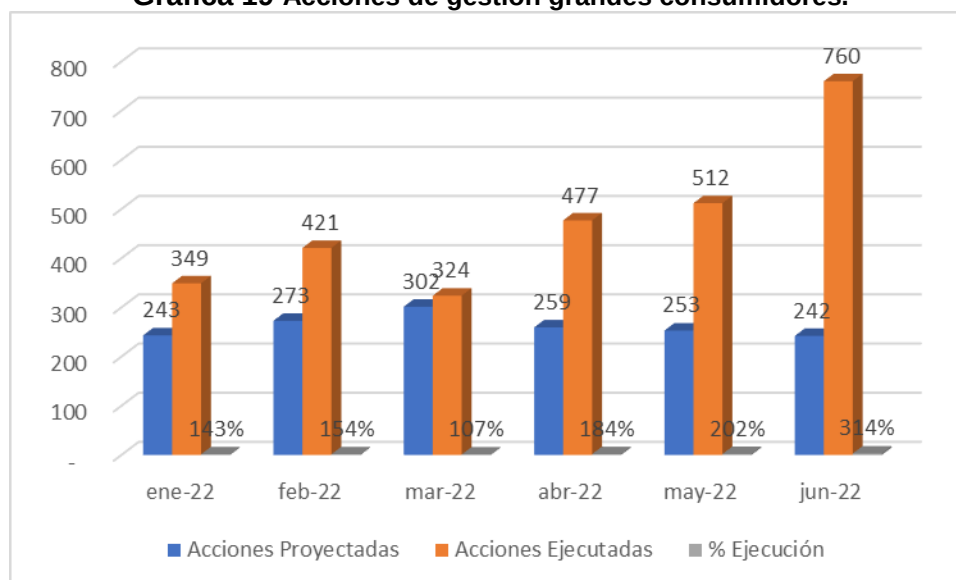
#### 1.4.2 Indicador Parcial 4.2. Ejecución Plan de Control de Pérdidas de Energía.

**Gráfica 18 Acciones de campañas sistemáticas en consumidores regulados y medios.**



Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA

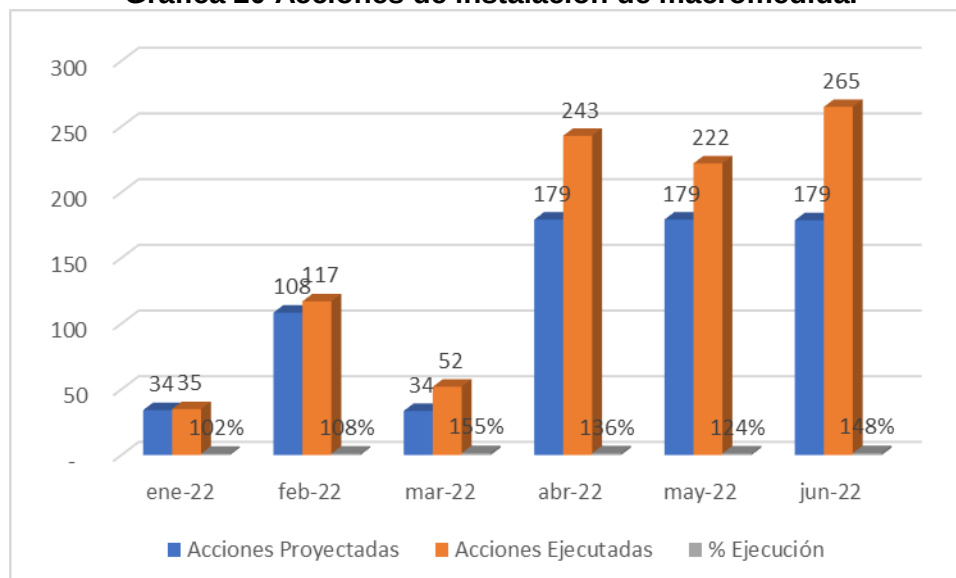
**Gráfica 19 Acciones de gestión grandes consumidores.**



Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA

#### 1.4.2 Indicador Parcial 4.2. Ejecución Plan de Control de Pérdidas de Energía.

**Gráfica 20 Acciones de instalación de macromedida.**



Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA

#### **Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

La empresa no reporta dificultades para la ejecución de las actividades.

#### **Evidencias que soportan la ejecución:**

No aplica

### 1.4.3 Indicador Parcial 4.3. Ejecución Plan de Reducción de Pérdidas de Energía.

#### Objetivo del Indicador:

Llevar el sistema del Operador de Red a alcanzar un indicador de pérdidas de energía eficiente.

#### Fórmula del indicador:

$$Indicador = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100\%$$

Donde:

% Ejecución Programado: % de ejecución programado del cronograma de acciones del plan de reducción de pérdidas.

% Ejecución Real: % de ejecución real del cronograma de acciones del plan de reducción de pérdidas.

#### Resultado del indicador:

**Tabla 60 Evaluación del Indicador Parcial 4.3. Ejecución Plan de Reducción de Pérdidas de Energía**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=80% | 127%       | CUMPLE    |

#### Beneficios y recursos asociados.

Reducción de los costos asociados a pérdidas de energía superiores a las del indicador eficiente.

#### Información utilizada para el seguimiento:

- El Cronograma y Curva S de las acciones del plan de reducción de pérdidas.
- El material suministrado como evidencia por la empresa acerca de los trabajos realizados.
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

#### Actividades particulares reportadas por la empresa:

La empresa reportó que en el trimestre adelantó actividades del plan de pérdidas, las cuales se agrupan en las siguientes categorías i) Instalación de medidores a usuarios sin medición, ii) Sistema de medición centralizada y iii) Aseguramiento de la red.

Se destacan los siguientes logros en cada categoría en el segundo trimestre de 2022:

#### a) Instalación de medidores a usuarios sin medición.

### 1.4.3 Indicador Parcial 4.3. Ejecución Plan de Reducción de Pérdidas de Energía.

Las actividades de normalización de suministros conectados directamente a la red presentaron un avance del 206% respecto a lo planificado acumulado a junio (se instalaron 5.766 medidores y se había planificado la instalación de 2.793).

#### b) Sistema de medición centralizada

En esta acción la empresa presenta un avance del 173% respecto de lo planificado acumulado a junio (de una meta de 11.537 acciones, se ejecutaron 19.967). Se destaca que en el mes de abril se inicio la aplicación de una nueva metodología de normalización, donde solo se instala medida avanzada a los clientes que presentan fallas u obsolescencia en su medida actual, lo que ha permitido mayor aceptación de comunidades.

#### c) Aseguramiento de la red.

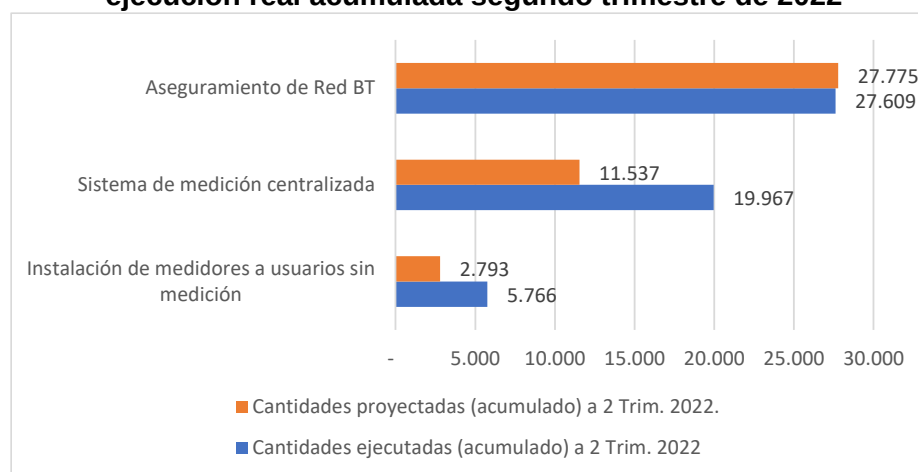
En este frente la empresa presenta un avance del 99% respecto a lo planificado acumulado a junio (de una meta de 27.775 acciones, se ejecutaron 27.609). En este caso también se inició la aplicación de una nueva metodología de normalización con medidores en fachada, que permitió reiniciar obras en comunidades que antes se oponían a los cambios de medidores.

### Análisis de la SSPD:

La información disponible y analizada por la Superintendencia permite concluir que las acciones del plan de pérdidas ejecutadas durante el segundo trimestre de 2022 equivalen al 127% de las planeadas (logró realizar en total 53.342 acciones de 42.105 programadas) y, en consecuencia, se cumplió la meta del indicador.

La distribución de las actividades ejecutadas y programadas (acumuladas al segundo trimestre de 2022), para cada categoría de intervenciones, es la siguiente:

**Gráfica 21 Ejecución programada de actividades del plan de pérdidas vs ejecución real acumulada segundo trimestre de 2022**



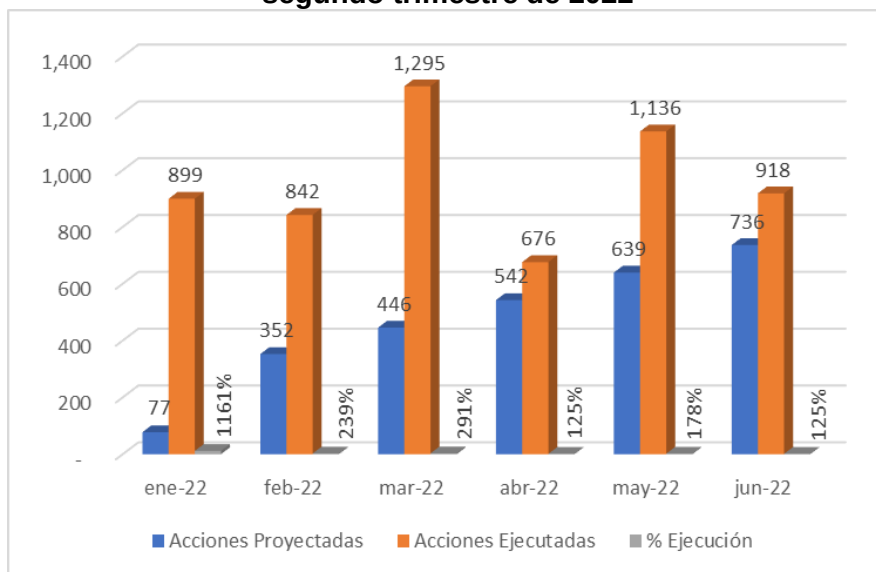
Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA



### 1.4.3 Indicador Parcial 4.3. Ejecución Plan de Reducción de Pérdidas de Energía.

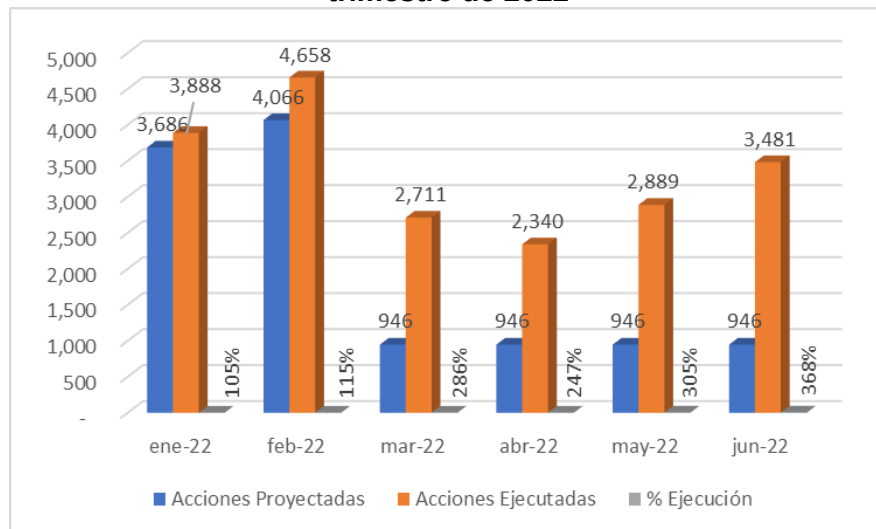
El comportamiento de la ejecución y planeación a nivel mensual se muestra a continuación.

**Gráfica 22 Acciones en instalación de medidores a usuarios sin medición segundo trimestre de 2022**



Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA

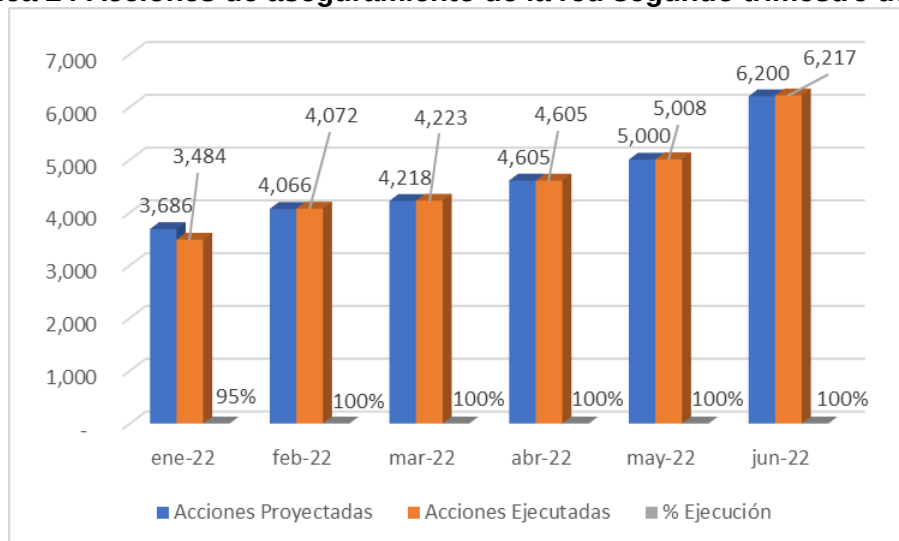
**Gráfica 23 Acciones en instalación de sistemas de medición centralizada segundo trimestre de 2022**



Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA

### 1.4.3 Indicador Parcial 4.3. Ejecución Plan de Reducción de Pérdidas de Energía.

**Gráfica 24 Acciones de aseguramiento de la red segundo trimestre de 2022**



Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA

#### **Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

La empresa no reporta dificultades para la ejecución de las actividades.

#### **Evidencias que soportan la ejecución:**

Ver anexo “Evidencias - Indicador parcial 4.3 Ejecución plan Reducción de Pérdidas”.



#### **1.4.4 Indicador Parcial 4.4. Ejecución plan de inversiones activos de uso dirigido a gestión de pérdidas.**

##### **Objetivo del Indicador:**

Llevar el sistema del Operador de Red a alcanzar un indicador de pérdidas de energía eficiente.

##### **Fórmula del indicador:**

$$Indicador = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100\%$$

Donde:

% Ejecución Programado: % planeado de ejecución del presupuesto aprobado en el plan de inversión para la gestión de pérdidas.

% Ejecución Real: % real ejecutado del presupuesto aprobado en el plan de inversión para la gestión de pérdidas.

##### **Resultado del indicador:**

**Tabla 61 Evaluación del Indicador Parcial 4.4. Ejecución Plan de inversiones activos de uso dirigido a gestión de pérdidas.**

| Meta  | Evaluación | Resultado        |
|-------|------------|------------------|
| >=80% | 16%        | <b>NO CUMPLE</b> |

##### **Beneficios y recursos asociados.**

Reducción de los costos asociados a pérdidas de energía superiores a las del indicador eficiente.

##### **Información utilizada para el seguimiento:**

- El Cronograma y Curva S de ejecución de presupuesto de acuerdo con lo aprobado en el plan de inversiones.
- El material suministrado como evidencia por la empresa acerca de los trabajos realizados.
- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

##### **Actividades particulares reportadas por la empresa:**

La empresa reportó que las inversiones en activos de uso dirigidas a la gestión de pérdidas se enmarcan en los siguientes ámbitos:

- Macromedida en niveles de tensión >= 2 (Zonas Especiales).
- Macromedida en arranques de línea y puntos de entrada de cada nivel de tensión (Subestaciones).

**1.4.4 Indicador Parcial 4.4. Ejecución plan de inversiones activos de uso dirigido a gestión de pérdidas.**

- c. Macromedida en transformadores de distribución.
- d. Proyectos de aseguramiento de la red.
- e. Adecuaciones menores de la red de baja tensión en sectores no protegidos y con altas pérdidas.
- f. Instalación y adecuación de redes.
- g. Separación de sectores subnormales de sectores de mercado convencional o normalizado.

En el segundo trimestre del 2022 se instalaron 6.047 Unidades Constructivas CREG (UCC CREG), que equivalen a \$17.316 millones de pesos (MCOP). Las UCC CREG instaladas comprenden postes MT/BT, transformadores de distribución, redes MT/BT y macromedidores de niveles de tensión 1 y 2.

**Análisis de la SSPD:**

La información disponible y analizada por la Superintendencia evidencia inconsistencias en la información presentada por la empresa.

Por una parte, AFINIA informa que la ejecución del presupuesto de inversiones en el segundo trimestre de 2022 fue de \$29,584,030,946 (en términos de Unidades Constructivas CREG).

Sin embargo, al realizar la suma del detalle de cantidades de unidades constructivas que entraron en operación por proyecto y territorio, se obtiene un valor total de inversión de \$4.675.816.003 (en términos de Unidades Constructivas CREG).

Considerando lo anterior, se asume como inversión total acumulada al segundo trimestre de 2022 el dato verificado con la información detallada de las Unidades Constructivas que entraron en operación. Así las cosas, el indicador resulta en 16% y por lo tanto se incumple la meta.

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

La empresa informó que en abril se presentaron suspensiones de proyectos en curso, debido a rechazos de la comunidad, como en el caso de Garzones, Mocarí y La Esperanza en Montería, El Banco en Magdalena, y a la negativa al inicio de obras por parte de las comunidades de Cartagena, específicamente los barrios La Boquilla, 13 de junio sector Estela, Gaviotas, La Candelaria, sector Anita y Olaya sector central.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

Ver Anexo "Evidencias - Indicador parcial 4.4 Ejecución plan Inversiones Gestión de Perdidas".

## 1.5 OBJETIVO 5 RIESGO ELÉCTRICO

### 1.5.1 Indicador parcial 5.1. Construir e implementar un plan de gestión de riesgo eléctrico de acuerdo con los artículos 26 y 27 del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE)

#### Objetivo del Indicador:

Evaluar el cumplimiento de las actividades programadas dentro del Cronograma del operador, como parte del proceso de definición e implementación del Plan de Gestión de Riesgo Eléctrico durante el periodo evaluado. El Plan de Gestión se considera la principal estrategia del operador para lograr la disminución de los accidentes de origen eléctrico ocurridos en las redes eléctricas del operador.

#### Fórmula del indicador:

$$\text{Indicador} = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100$$

Donde:

% Ejecución Programado: % Actividades programada en el trimestre que se evalúa.

% Ejecución Real: % Actividades ejecutadas en el trimestre que se evalúa.

#### Resultado del indicador:

**Tabla 62 Evaluación del Indicador Parcial 5.1. Construir e implementar un plan de gestión de riesgo eléctrico.**

| Meta | Evaluación | Resultado |
|------|------------|-----------|
| ≥80% | 100%       | CUMPLE    |

#### Beneficios y recursos asociados.

- Identificar los Riesgos de Origen Eléctrico en las redes del operador que permita implementar acciones para disminuir el riesgo en cada caso.
- Implementar programas de capacitación a los usuarios y colaboradores que permitan conocer el riesgo eléctrico, identificarlo y de esta manera poder prevenirlo, mitigarlo y eliminarlo.
- Implementar campañas de intervención sobre las redes eléctricas internas de los usuarios que se encuentren en mal estado y en incumplimiento el RETIE.
- Implementar mecanismos de denuncias por parte del operador hacia las autoridades locales por la identificación de riesgos inminentes debidos a la violación de las distancias de seguridad de las construcciones respecto a las redes eléctricas del operador.
- Generar mecanismos de seguimiento a la gestión de las autoridades locales sobre las denuncias por violación de distancias de seguridad que colocan en riesgo inminente la vida de los usuarios y sus bienes.
- Usuarios beneficiados: Total de usuarios de AFINIA en todos los grupos poblacionales.

**1.5.1 Indicador parcial 5.1. Construir e implementar un plan de gestión de riesgo eléctrico de acuerdo con los artículos 26 y 27 del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE)**

- Departamentos beneficiados: Bolívar, Córdoba, Cesar, Sucre y Sur del Magdalena.

**Información utilizada para el seguimiento:**

- Cronograma de actividades del proceso de definición e implementación del Plan de Gestión de Riesgo Eléctrico del operador, correspondiente al periodo evaluado.
- Información reportada por el operador sobre las actividades ejecutadas con los soportes y evidencias relacionadas.
- Información evaluada en la visita de la SSPD considerando las acciones y resultados reportados por el operador CARIBE MAR DE LA COSTA S.A.S (AFINIA) en el informe del segundo trimestre de 2022.

**Actividades particulares reportadas por la empresa:**

Para el segundo trimestre del 2022, Afinia reporta dos hitos principales con el soporte de las actividades ejecutadas, dentro del cronograma de Plan de Gestión de Riesgo Eléctrico 2022 definido por el operador:

**1. Socialización y comunicación a las comunidades de la Cartilla de Riesgo Eléctrico.**

**1.1 Unificación de uso y riesgo eléctrico (Plan Polo a tierra - Riesgo eléctrico)** Se lleva a cabo la unificación de la cartilla de riesgo eléctrico obteniéndose el documento en su versión final el 28 de junio de 2022. Publicación de la cartilla en la página web: <https://energiacaribemar.co/Descargas/CARTILLA-los-Polo-a-tierra.pdf>

**1.2 Presentación y socialización al interior de la compañía, del nuevo diseño de la Cartilla:**

- Versión final de la cartilla se obtiene el 28 de junio de 2022.
- Cronograma de socialización de la misma, la publicación en la web, reunión con personal de la dirección comercial y socialización a todos los colaboradores de AFINIA, a cargo de la Gerencia de Talento Humano y Desarrollo Organizacional.  
Cronograma de socialización y acción formativa - Cronograma de socialización Cartilla Riesgo Eléctrico), con fecha proyectada de finalización al mes de septiembre de 2022.

**1.3 Se continuará con las comunicaciones periódicas (Mínimo 2 publicaciones mensuales en medios internos o externos).** Se avanza con la actividad según el cronograma.

Para esta actividad el operador reporta ejecución con la siguiente gestión:

Publicación de 2 a 3 Comunicaciones periódicas a través de Twitter, Facebook e Instagram de Afinia, respecto a los siguientes temas generales:

2. Uso eficiente de la energía con recomendaciones sobre el uso responsable y cuidadoso de las regletas o multitomas para prevenir y minimizar riesgos eléctricos por sobrecalentamiento.

**1.5.1 Indicador parcial 5.1. Construir e implementar un plan de gestión de riesgo eléctrico de acuerdo con los artículos 26 y 27 del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE)**

3. Recomendación sobre la importancia de ubicar los cables en sitios donde no representen un riesgo para las personas.
4. Advertencia sobre el peligro que implica la manipulación ilegal de redes eléctricas y sus implicaciones legales.
5. Información sobre la importancia de verificar el nivel de consumo que muestran los electrodomésticos para evitar riesgos y ahorrar energía.
6. Información sobre el correcto uso de la Línea Afinia 115 para el reporte de daños e incidencias con el servicio de energía.
7. Información a los usuarios sobre prestar mucha atención al momento de usar la plancha y otros electrodomésticos.
8. Recomendación sobre la importancia de tomar precauciones al momento de ubicar enchufes y alejarlos de fuentes conductoras de electricidad.
9. Recomendación sobre los riesgos que representa el tener conexiones en mal estado en el hogar.
10. Recomendación sobre colocar protectores en los enchufes sobre todo en los hogares donde hay infantes para evitar riesgos eléctricos.
11. Información sobre el uso responsable de los multitomas y su riesgo de sobrecalentamiento.
12. Recomendación a la comunidad sobre desconectar todos los aparatos eléctricos para evitar riesgos eléctricos y ahorrar energía.
13. Información Pedagógica en las oficinas de atención al usuario de Afinia sobre el uso racional de la energía.
14. Recomendación a la comunidad sobre el peligro de conectar cables en mal estado que pueden ocasionar cortos circuitos. Se invita a reemplazar estos cables en mal estado.
15. Recomendación a la comunidad sobre el gran peligro que supone la sobrecarga de extensiones múltiples y se recomienda un buen uso de estas para evitar riesgos eléctricos.
16. Información recalando el uso eficiente de la energía, en este caso se sugiere usar bombillos ahorradores.
17. Recomendación a la comunidad sobre la importancia de suspender el flujo de energía antes de realizar cualquier trabajo sobre la red eléctrica interna de su hogar.

El operador presentó evidencias de 35 publicaciones durante el periodo evaluado, reportando un cumplimiento del 100% sobre lo programado en esta actividad para el segundo trimestre de 2022.

**2. Fortalecimientos de las competencias personal Operativo**

**Fortalecimientos de las competencias personal Operativo** – Esta actividad comprende formaciones al personal operativo de la compañía, tanto propio como de las contratistas:

- a. **Diseño y socialización del folleto de Protocolo de Comunicación entre el Centro de control y los contratistas:** Para el desarrollo de esta actividad, se realiza el:

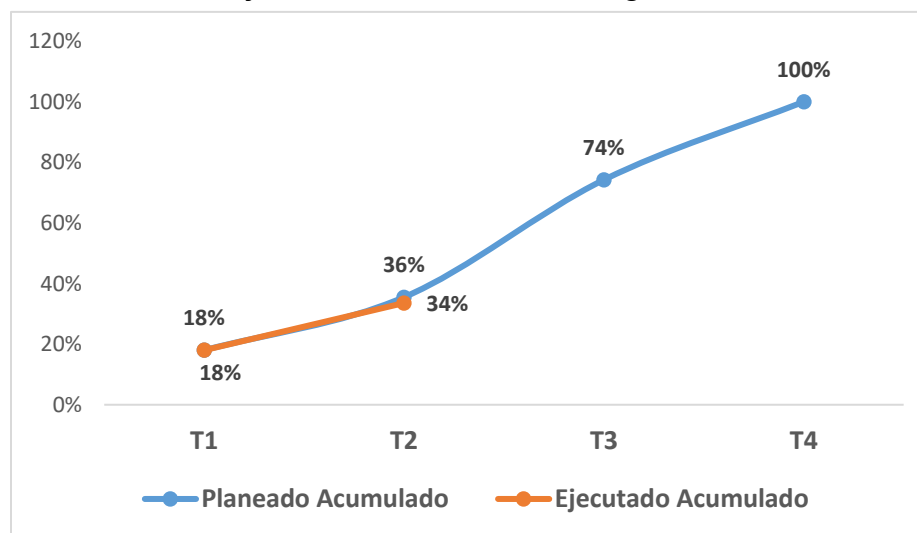
**1.5.1 Indicador parcial 5.1. Construir e implementar un plan de gestión de riesgo eléctrico de acuerdo con los artículos 26 y 27 del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE)**

- Diseño del folleto de Protocolo de Comunicación entre el Centro de control y los contratistas, con el apoyo del área de comunicaciones de la compañía.
- Impresión de Protocolo para el mes de agosto, y la socialización a partir del mes de septiembre. Folleto "CRIPTICO".

**b. Cumplimiento de las formaciones de Riesgo Eléctrico por parte de los contratistas de MT (7 contratistas).** Como parte de la gestión del seguimiento a los aliados estratégicos que realizan actividades con riesgo eléctrico, se realiza verificación al cumplimiento del plan de formación a los 7 contratistas con contrato vigente (AENCO, DELTEC, FSCR, CAM, SERVIENERGIA, COBRA, CORCOPLANET, ENGIE).

Dentro del informe presentado por el operador se relaciona la curva S de ejecución de actividades sobre el cronograma programado para el año 2022 con una ejecución en el segundo trimestre de 34 % sobre 36 % programado.

**Gráfica 25 Curva S – Ejecución Plan Gestión Riesgo Eléctrico AFINIA 2T 2022**



Fuente: Informe PGLP Afinia 2T 2022

**Análisis de la SSPD:**

De acuerdo con las evidencias aportadas por el operador se establece el cumplimiento de las actividades programadas dentro de los hitos con ejecución en el segundo trimestre de 2022.

**1. Socialización y comunicación a las comunidades de la Cartilla de Riesgo Eléctrico.**

- **Unificación de uso y riesgo eléctrico (Plan Polo a tierra - Riesgo eléctrico).** Unificación de la cartilla de riesgo.



**1.5.1 Indicador parcial 5.1. Construir e implementar un plan de gestión de riesgo eléctrico de acuerdo con los artículos 26 y 27 del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE)**

- 17.1 Presentación y socialización al interior de la compañía, del nuevo diseño de la Cartilla
- 17.2 Reunión con personal de la dirección comercial y socialización a todos los colaboradores de AFINIA, a cargo de la Gerencia de Talento Humano y Desarrollo Organizacional.
- 17.3 Cronograma de socialización y acción formativa - Cartilla Riesgo Eléctrico
- 17.4 **Comunicaciones periódicas (Mínimo 2 publicaciones mensuales en medios internos o externos).** Se avanza con la actividad según el cronograma.

**1.2 Comunicaciones periódicas (mínimo 2 publicaciones mensuales en medios internos o externos)**

De acuerdo con las evidencias aportadas por el operador en el informe del segundo trimestre de 2022, se validan las publicaciones realizadas durante el trimestre a través de las diferentes plataformas virtuales del operador, manteniendo los mensajes de información y recomendaciones relacionados con los riesgos eléctricos, el manejo de los conductores en mal estado, buen uso de las multitomas y electrodomésticos, así como el riesgo existente en el acceso ilegal a las redes de distribución con exposición a accidentes de gravedad para las personas.

El operador ha fortalecido los mensajes publicados para los usuarios en lenguaje sencillo y de fácil comprensión.

- 2. Fortalecimientos de las competencias personal Operativo –** Actividad comprende formaciones al personal operativo de la compañía, tanto propio como de las contratistas:

**c. Diseño y socialización del folleto de Protocolo de Comunicación entre el Centro de control y los contratistas:** Para el desarrollo de esta actividad, se realiza el

- Diseño del folleto de Protocolo de Comunicación entre el Centro de control y los contratistas, con el apoyo del área de comunicaciones de la compañía.
- Impresión de Protocolo para el mes de agosto, y la socialización a partir del mes de septiembre. Folleto “CRIPTICO”.

**d. Cumplimiento de las formaciones de Riesgo Eléctrico por parte de los contratistas de MT (7 contratistas).** Como parte de la gestión del seguimiento a los aliados estratégicos que realizan actividades con riesgo eléctrico, se realiza verificación al cumplimiento del plan de formación a los 7 contratistas con contrato vigente (AENCO, DELTEC, FSCR, CAM, SERVIENERGIA, COBRA, CORCOPLANET, ENGIE).

De acuerdo con el análisis de las evidencias aportadas por el operador, se concluye que se continua con la implementación del Plan de Gestión del Riesgo establecido para el segundo trimestre del Programa de Gestión manteniéndose el énfasis en las actividades enfocadas a capacitaciones del personal propio y de las empresas contratistas.



**1.5.1 Indicador parcial 5.1. Construir e implementar un plan de gestión de riesgo eléctrico de acuerdo con los artículos 26 y 27 del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE)**

De manera particular, el operador reporta capacitaciones con personal de (7) empresas contratistas.

**Tabla 63. Cronograma de Actividades del Plan de Riesgo Eléctrico 2T 2022 Afinia**

| Item | Plan de Gestión Riesgo Eléctrico                                                                         | Planeado/<br>Ejecutado | 2do Trimestre |     |      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|-----|------|
|      |                                                                                                          |                        | Abr           | May | Jun  |
| 1    | Socialización y comunicación a las comunidades de la Cartilla de Riesgo Eléctrico                        |                        |               |     |      |
| 1.1  | Actualización Cartilla de Riesgo Eléctrico                                                               | Planeado               | 0%            | 0%  | 100% |
|      |                                                                                                          | Ejecutado              | 0%            | 0%  | 78%  |
| 1.2  | Socializar con los clientes la cartilla de Riesgo Eléctrico                                              | Planeado               | 0%            | 0%  | 0%   |
|      |                                                                                                          | Ejecutado              | 0%            | 0%  | 0%   |
| 1.3  | Comunicaciones periódicas (Mínimo 2 publicaciones mensuales en medios internos o externos)               | Planeado               | 8%            | 8%  | 8%   |
|      |                                                                                                          | Ejecutado              | 8%            | 8%  | 8%   |
|      |                                                                                                          |                        |               |     |      |
| 2    | Fortalecimientos de las competencias personal Operativo                                                  |                        |               |     |      |
| 2.1  | Capacitaciones/campañas al personal Operativo Propio                                                     | Planeado               | 4%            |     |      |
|      |                                                                                                          | Ejecutado              | 4%            |     |      |
| 2.2  | Cumplimiento de las formaciones de Riesgo Eléctrico por parte de los contratistas de MT (7 contratistas) | Planeado               | 20%           |     |      |
|      |                                                                                                          | Ejecutado              | 20%           |     |      |

Fuente: Elaboración SSPD a partir de información de AFINIA 2T 2022

De acuerdo con la revisión de los soportes y evidencias aportados por el operador se realiza el cálculo del indicador parcial para el primer trimestre de 2022, donde el operador ha dado cumplimiento sobre las actividades programadas **en el cronograma de implementación del Plan de Riesgo Eléctrico para el año 2022** en un porcentaje de ejecución **del 100%, por lo cual se encuentra en cumplimiento.**

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

No se reportaron dificultades en el cumplimiento del indicador por parte del prestador AFINIA.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

No aplica.



## 1.6 OBJETIVO 6. ATENCIÓN AL CLIENTE

### 1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.

#### Objetivo del Indicador:

Fortalecer las respuestas al usuario en cuanto a calidad y oportunidad, generando reducciones en los trámites administrativos por silencio administrativo positivo – SAP y recursos de apelación, adicionalmente, para que CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S. E.S.P. (AFINIA). estimule en sus usuarios el uso de los canales de atención no presenciales, que han sido debidamente establecidos por la empresa, con el fin de garantizar el derecho a la defensa de los usuarios.

#### Fórmula del indicador:

$$\text{Indicador} = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100$$

Donde:

% Ejecución Programado: Porcentaje de actividades programadas en el cronograma presentado por el operador dentro del trimestre que se evalúa.

% Ejecución Real: Porcentaje de actividades ejecutadas dentro del cronograma presentado por el operador dentro del trimestre que se evalúa.

#### Resultado del indicador:

**Tabla 64 Evaluación del Indicador Parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.**

| Meta | Evaluación | Resultado |
|------|------------|-----------|
| ≥80% | 100 %      | CUMPLE    |

#### Beneficios:

- Mejora en el trámite oportuno y la calidad de las respuestas de las reclamaciones a los usuarios del servicio de atención al cliente.
- Usuarios beneficiados: usuarios de atención al cliente de CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S. E.S.P. (AFINIA).
- Departamentos beneficiados: Bolívar, Córdoba, Cesar, Sucre y Sur del Magdalena.

#### Información utilizada para el seguimiento:

Para cumplir el indicador, la empresa debía presentar la estrategia y las actividades para su cumplimiento, lo cual fue remitido en el segundo informe trimestral 2021 por CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S. E.S.P. (AFINIA) - Curva S.

Dentro del proceso de revisión de dicha información, se encontró que la empresa desarrolló la estrategia de optimización de trámites oportunos, mediante el establecimiento de 4 actividades principales, como son:

**1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.**

- i) Transformación de oficinas comerciales en centros de experiencia.
- ii) 2da. Fase Homologación del proceso de atención al cliente.
- iii) Estrategia de posicionamiento de canales no presenciales.
- iv) Nuevo modelo de Atención telefónica - Convirtiendo el Call Center en un contac Center.

Para que dichas actividades puedan desarrollarse correctamente, se requiere del despliegue de tareas complementarias que han venido siendo ejecutadas por la empresa, de lo cual presentó un cronograma actividades.

Se realizó visita de inspección al operador de red CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S. E.S.P. (AFINIA), del 29 de agosto al 2 de septiembre de 2022, con el fin de validar que lo reportado a esta Entidad durante el segundo trimestre de 2022, en el informe de avance del Programa de Gestión de Largo Plazo – PGLP (Acordado y firmado por esta Superintendencia con dicho OR), cumpla con lo informado.

**Actividades particulares reportadas por la empresa**

A continuación, se muestran las tareas que hacen parte de cada actividad:

**6.1.i Transformación de oficinas comerciales en centros de experiencia:** El prestador informó que es importante ofrecer a sus clientes una experiencia agradable al momento de su visita a sus oficinas comerciales, por lo cual han realizado un plan de trabajo para transformar las oficinas de atención en centro de experiencia que incluyan la modernización tanto en el modelo de atención como a nivel de infraestructura, diseño (Locación, mobiliario, entre otros) y tecnologías.

De igual manera se manifiesta que la tecnología en esta transformación juega un papel fundamental para brindar a sus clientes una experiencia inolvidable enfocada en optimizaciones de tiempo en la espera y atención de sus requerimientos, nuevos canales de atención híbridos que permita llevar lo digital a lo físico y marketing sensorial que eleve la experiencia de los clientes a través de los sentidos, por lo que se ejecutaron las siguientes actividades para el segundo trimestre de 2022 según el cronograma:

- Realización de visitas por parte de proveedores para mostrar las herramientas actuales de las oficinas comerciales Vs la construcción del diseño de la transformación en centros de experiencias.
- Presentación de diseño preliminar de los centros de experiencias a la Gerencia General.
- Visita a las posibles propuestas de predios para determinar la mejor ubicación para el centro de experiencia.
- Presentación de propuestas para la definición de la marca olfativa.
- Soporte nuevo diseño preliminar. *Ver carpeta Evidencias - Evidencias Centro experiencia.*



**1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.**

**1. Ilustración – Diseño Preliminar de los centros de experiencia**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

**2. Ilustración – Diseño Preliminar de los centros de experiencia**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

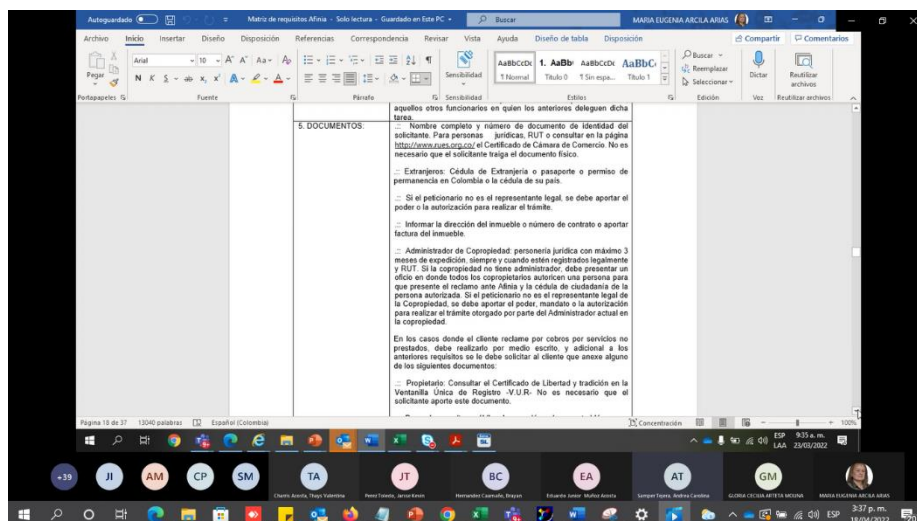
**6.1.ii Homologación del proceso de atención al cliente:**

La empresa indica que esta actividad tiene como objetivo homologar el proceso de atención al cliente, que tienen todas las filiales del grupo EPM relacionado con la atención, trámite y respuesta a requerimiento de nuestros clientes.

Esta actividad ya fue implementada en 100% se informó y se soportó en el informe del primer trimestre de 2022.



### 3. Ilustración Pantallazo Formación homologación grupo 7. Vía Microsoft Teams 23-03-2022



Fuente: Informe Primer Trimestre 2022 de AFINIA.

#### 6.1.iii Estrategia de posicionamiento de canales no presenciales.

- Dentro de este punto la empresa informó la implementación de la Campaña Yo mismo, es una campaña estratégica de la compañía que busca dar a conocer y posicionar los canales de atención y pagos de Afinia a todos los públicos de Interés. Tanto clientes a través de los diferentes canales de comunicación masiva y estrategias de marketing digital, como al público interno como colaboradores de los diferentes territorios a través de activaciones y actividades de afianzamiento de conocimiento.

Los objetivos de la campaña son:

- Disminuir reclamos y cartera realizado por terceros.
- Disminuir tráfico en las oficinas de atención presencial.
- Mejorar el indicador ISE.
- Mostrar y promocionar los canales de atención virtual y las nuevas herramientas que cuentan las oficinas de atención presencial y la página web.
- Que los empleados de Afinia conozcan y puedan redireccionar al cliente al canal de su conveniencia.

Por eso busca enfocarse en fomentar el uso de los canales de atención de forma autogestionada, mostrando los beneficios de la atención presencial y no presencial. Posicionando el mensaje que el cliente por el mismo puede realizar sus trámites y solicitudes de forma segura, rápido y sencillo.



**1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.**

**4. Ilustración Campaña Yo Mismo**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

- Se informó sobre que la campaña tendrá un despliegue en las principales emisoras y periódicos de los departamentos donde operamos, estrategias digitales en redes sociales y Google, además de envío de mailing masivos y Mensajes de texto.
- 

**5. Ilustración Key Visual Campaña – Diseño para periódicos**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.





**1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.**

**6. Ilustración Pauta en redes sociales**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

- Además, se informó por parte de la empresa, la implementación de actividades BTL tales como: **Personaje Yo mismo en las oficinas**: que es posicionado como el “Tramitador Oficial”. Este se encontrará en las oficinas comerciales con una Tablet y es el encargado de ayudar a los clientes a solucionar de manera rápida. Además, los educa sobre los diferentes canales de atención y que pueden hacer en cada uno de ellos.

**7. Ilustración actividades Yo Mismo en las oficinas**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

**6.1.iii Nuevo modelo de Atención telefónica. Convirtiendo el Call Center en un Contac Center.**

La empresa informa que para este segundo trimestre y como consolidación de este modelo se implantaron los siguientes servicios:



**1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.**

- **Envío de SMS para envío de información de la empresa**

La empresa manifiesta que dentro de las funcionalidades del nuevo modelo de Contact Center contamos con el servicio de envío de SMS y SMS de doble vía. Con este servicio podemos realizar el envío de mensajes de texto a grandes volúmenes de clientes o personalizados a partir de las necesidades y requerimientos de la empresa.

Los clientes que así lo requieran podrán recibir la información de su factura vía SMS a través de la opción 2.1 de nuestra línea Afinia. Con el siguiente detalle:

- Estado actual de la factura
- Valor de la última factura
- Fecha de vencimiento

El servicio está a disposición de las campañas y estrategias de atención al cliente de Afinia.

### 8. Ilustración Ejemplo SMS



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

- **Clic to call**

La empresa informó que dentro del nuevo centro de atención virtual ubicado en nuestra página web [www.afinia.com.co](http://www.afinia.com.co), el cliente tendrá la posibilidad de contar con una atención de llamadas desde internet, si así lo requiere. Con solo hacer un clic en la opción llamada virtual, el cliente será redireccionado a la plataforma de llamada.



**1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.**

**9. Ilustración Pantallazo opción "llamada virtual" en página web**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

- **Automatización de llamadas para información general de Afinia / Web Collaboration**

Se informó que se realizó la implementación de la funcionalidad de Web Collaboration en la atención virtual por medio de video llamada. Este servicio consiste en la exploración conjunta asistida por agentes especializados del contact Center a los clientes, con el fin de guiarlos y colaborarles en el manejo de nuestros tramites y solicitudes virtuales.

El cliente podrá ingresar a nuestra página web [www.afinia.com.co](http://www.afinia.com.co), ubicar el botón de centro de atención virtual y seleccionar la opción de videollamada.

Una vez el cliente esté dentro de la video llamada, en caso de requerir apoyo para algún trámite en nuestra plataforma web, podrá hacer clic en el botón de compartir pantalla y el agente podrá acceder al escritorio o ventana específica que el cliente le permita y de esta forma asistirlo durante su solicitud en vivo y en directo.

El agente no podrá tener acceso a ventanas diferentes a las permitidas, ni podrá observar claves o contraseñas del cliente.





**1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.**

**10. Ilustración - Pantallazo Página web Afinia**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

**11. Ilustración - Pantallazo Opcion videollamada**

Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

**1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.**

**6.1.v Actividades adicionales**

**Fortalecimiento del relacionamiento con vocales de control en los territorios.**

La empresa informó que para el segundo trimestre del 2022 se continuaron los ciclos formativos con los vocales de control y personeros de los distintos territorios, cuyo objetivo es la divulgación y explicación detallada de temas relacionados con la prestación del servicio de energía eléctrica.

Los temas expuestos fueron los siguientes:

Formación: Opción Tarifaria

Duración: 3 horas

Modalidad: Virtual

Objetivo: Formación sobre el marco regulatorio, Opción tarifaria con el fin de reforzar conocimientos acerca de los componentes del costo unitario.

Junio 2022

Formación: Tecnología Inteligente

Duración: 3 horas

Modalidad: Virtual

**12. Ilustración Pantallazo Formación Opción Tarifaria – 06 mayo de 2022**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

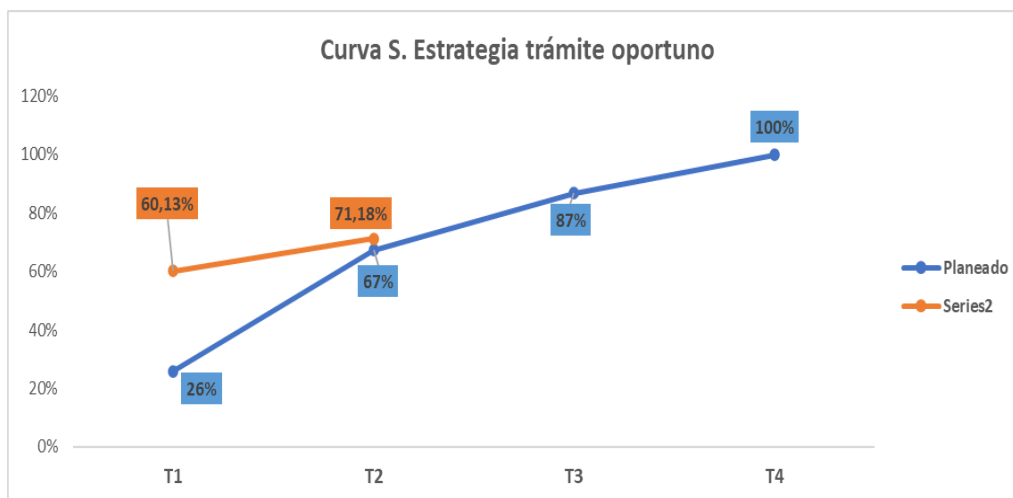
**1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.**

**13. Ilustración Pantallazo Formación Tecnología AMI – 23 junio de 2022**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

**Gráfica 26 Curva S – Estrategia para Trámite Oportuno**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

**1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.****Análisis de la SSPD:**

- Se informa que el 30 de agosto de 2022, la DTGE realizó visita a la oficina principal de AFINIA en la ciudad de Valledupar, se observó la implementación de las herramientas tecnológicas donde los asesores de la empresa resolvieron las preguntas sobre la ejecución de las herramientas dentro del proceso de mejoras de atención al cliente.
- Se verificó la Ruta formativa de atención al cliente presencial.
- Se verificó el listado de agentes comerciales de Montería y Valledupar que estarán encargados de atención de los nuevos centros de experiencia de AFINIA en estas ciudades.
- Se informa que durante los días 30 de agosto al 1 de septiembre de 2022, la DTGE realizó visitas a las oficinas de atención al cliente de AFINIA en Cerete, San Bernardo de Viento, Ciénaga de Oro, Carmen de Bolívar, donde se observó la implementación de las herramientas tecnológicas donde los asesores de la empresa resolvieron las preguntas sobre la ejecución de las herramientas dentro del proceso de mejoras de atención al cliente.
- Se informa que en reunión del 2 de septiembre dentro del marco de la visita de verificación del informe del segundo trimestre de 2022 al operador AFINIA, se realizó presentación del diseño elaborado por la empresa POLUX del concepto de marca y desarrollo que tendrían el centro de experiencia de la ciudad de Valledupar.
- Se informa que en reunión del 2 de septiembre dentro del marco de la visita de verificación del informe del segundo trimestre de 2022 al operador AFINIA, se verificó el memorando de entendimiento entre Caribemar de la Costa S.A.S ESP. y comercializadora y productora Polux S.A.S para adelantar acciones conjuntas enmarcadas en el proyecto del plan de empresas de los centros de experiencia de AFINIA, que se firmó el día 28 de enero de 2022, cuya vigencia es hasta el 31 de diciembre de 2022.
- Se observó en tiempo real el funcionamiento de la APP, canales virtuales y pagina WEB de AFINIA, verificando la atención de los asesores del servicio virtual en Atención al cliente.

**Tabla 65 Ejecución para el cuarto trimestre de 2021 de cronograma de actividades de optimización de trámites oportunos.**

| ACTIVIDAD                                                                            | %           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Transformación de oficinas comerciales en centros de experiencia                     | 100%        |
| 2o. Fase Homologación del proceso de atención al cliente                             | 100%        |
| Estrategia de posicionamiento de canales no presenciales                             | 100%        |
| Nuevo modelo de Atención telefónica. Convirtiendo el Call Center en un contac Center | 100%        |
| <b>Promedio de cumplimiento</b>                                                      | <b>100%</b> |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de reportada por AFINIA en el informe del segundo trimestre de 2022.

**1.6.1 Indicador parcial 6.1. Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa.**

Por lo anterior es pertinente indicar que se desarrollaron las actividades contenidas en su cronograma de optimización de trámites oportunos y de calidad de reclamaciones para el Segundo trimestre del año 2022 por parte del prestador CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S. E.S.P. (AFINIA).

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

No se reportaron dificultades en el cumplimiento del indicador por parte del prestador CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S. E.S.P. (AFINIA).

Ver Anexo “Evidencias - Indicador parcial 6.1 Implementar una estrategia que optimice el procedimiento de trámite oportuno y de calidad de reclamaciones por parte de la empresa”.

**1.6.2 Indicador parcial 6.2. Mantener el porcentaje de casos resueltos mediante el programa de atención al cliente en primer contacto del universo de casos que aplique.**

**Objetivo del Indicador:**

Uno de los objetivos principales de este indicador, es que CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S. E.S.P. (AFINIA) dé continuidad al programa de Resolución de Casos en Primer Contacto (FCR – First contact resolution) que fue implementado por el anterior operador de red en las diferentes oficinas comerciales de su mercado. El servicio consiste en ofrecer al usuario un acompañamiento temprano (al momento en que ingresaba a sede del prestador), donde el personal del prestador consulta al peticionario el motivo de su visita, ayudando a gestionar de forma rápida, aquellas solicitudes donde no es necesaria la asistencia de un asesor especializado, disminuyendo así, la cantidad de personas que deben permanecer por largos periodos de tiempo, mejorando de esta manera los tiempos de atención.

**Fórmula del indicador:**

$$\text{Indicador} = \left( \frac{\% FRC_t - \% FRC_{Mt}}{\% FRC_t} \right) * 100$$

Donde:

$\% FRC_t$ : porcentaje de casos resueltos en el periodo t, mediante el programa de atención al cliente en primer contacto

$\% FRC_{Mt}$ : porcentaje de casos resueltos Meta para el periodo t, mediante el programa de atención al cliente en primer contacto.

**Resultado del indicador:**

**Tabla 66 Evaluación indicador parcial 6.2. efectuar seguimiento a la herramienta para solicitar turnos en línea para las oficinas de atención al cliente**

| Meta | Evaluación | Resultado |
|------|------------|-----------|
| ≥0%  | 37%        | CUMPLE    |

**Beneficios:**

- Mejora los tiempos de atención para los usuarios del servicio de atención al cliente.
- Usuarios beneficiados: usuarios de atención al cliente de CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S. E.S.P. (AFINIA).
- Departamentos beneficiados: Bolívar, Córdoba, Cesar, Sucre y Sur del Magdalena.

**Información utilizada para el seguimiento:**

- La línea base es el valor obtenido en el año 2019 correspondiente a 54%.
- El material suministrado como evidencia por la empresa acerca de los trabajos.

**1.6.2 Indicador parcial 6.2. Mantener el porcentaje de casos resueltos mediante el programa de atención al cliente en primer contacto del universo de casos que aplique.**

- Los días 29 agosto al 2 de septiembre de 2022 se realizó visita de inspección al operador de red CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S. E.S.P. (AFINIA), con el fin de validar que lo reportado a esta Entidad durante el cuarto trimestre en el informe de avance del Programa de Gestión de Largo Plazo – PGLP (Acordado y firmado por esta Superintendencia con dicho OR), cumpla con lo informado.

**Actividades particulares reportadas por la empresa**

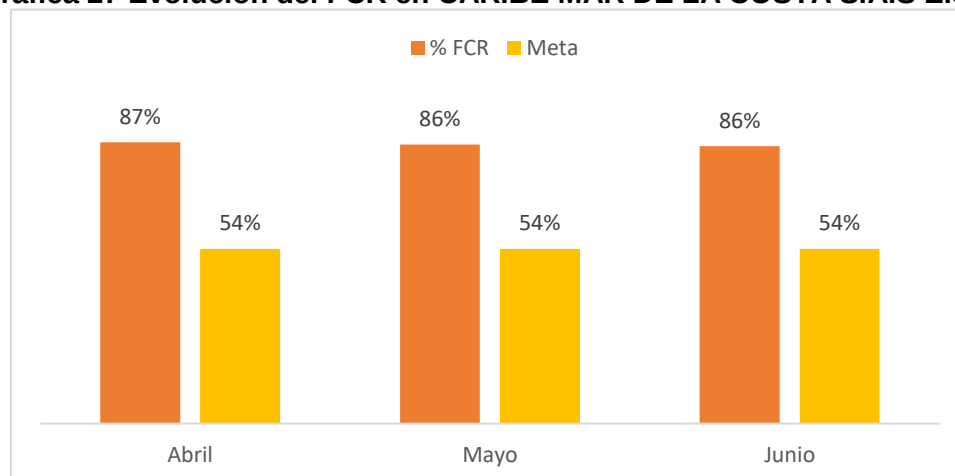
La empresa reporto un resultado obtenido en el Segundo Trimestre del año 2022 del **89 %** para casos resueltos en un primer contacto (FCR), soportado en la siguiente información:

**Tabla 67 Evolución del FCR en CARIBE MAR DE LA COSTA S.A.S E.S.P**

| Mes                                     | Cantidad FCR  | % FCR      | Meta       | Cantidad NO FCR | % NO FCR   | Total general |
|-----------------------------------------|---------------|------------|------------|-----------------|------------|---------------|
| Abril                                   | 25.577        | 87%        | 54%        | 3.848           | 13%        | 29.425        |
| Mayo                                    | 29.927        | 86%        | 54%        | 4.788           | 14%        | 34.715        |
| Junio                                   | 27.598        | 86%        | 54%        | 4.582           | 14%        | 32.180        |
| <b>Acumulado segundo trimestre 2022</b> | <b>83.102</b> | <b>86%</b> | <b>54%</b> | <b>13.218</b>   | <b>14%</b> | <b>96.320</b> |

Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

**Gráfica 27 Evolución del FCR en CARIBE MAR DE LA COSTA S.A.S E.S.P**



Fuente: Informe Segundo Trimestre 2022 de AFINIA.

**1.6.2 Indicador parcial 6.2. Mantener el porcentaje de casos resueltos mediante el programa de atención al cliente en primer contacto del universo de casos que aplique.**

**Análisis de la SSPD:**

Durante el periodo de enero a marzo de 2022:

1. Se registró un total de 96.320 atenciones al cliente en primer contacto.
2. Se resolvieron un total de 83.102 atenciones al cliente en primer contacto.
3. No se resolvieron un total de 13.218 atenciones al cliente en primer contacto.

De lo anterior, se evidencia que durante el Segundo trimestre del año 2022 la empresa alcanzó un porcentaje del 89%, es decir, un 35% más de casos resueltos mediante el programa de atención al cliente en primer contacto en comparación a la línea base del año 2019 la cual corresponde a un porcentaje del 54%, con lo cual, se cumple con lo presupuestado en el indicador.

$$= \left( \frac{86\% - 54\%}{86\%} \right) * 100$$

$$= ( 0.372093 ) * 100$$

$$= 37,2093$$

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

No se reportaron dificultades en el cumplimiento del indicador por parte del prestador CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S. E.S.P. (AFINIA).

Se informó y se pudo verificar en terreno la buena acogida por parte de los usuarios en las oficinas de atención al cliente.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

El informe del Segundo trimestre del año 2022 remitido por CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S. E.S.P. (AFINIA).



## 1.7 OBJETIVO 7. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL.

### 1.7.1 Indicador parcial 7.1. Construir y establecer la línea base del RSE

#### Objetivo del Indicador:

Evaluar la construcción e implementación de un Plan de Responsabilidad Social Empresarial por parte del operador, que impacte positivamente en el entorno de la prestación del servicio de energía eléctrica, dentro del enfoque de beneficio mutuo, permitiendo un desarrollo sostenible tanto para las comunidades como para el sector productivo de la región, de igual manera que para la sostenibilidad financiera del prestador del servicio. Se reconoce como objetivo fundamental de este indicador, la construcción de una imagen corporativa positiva hacia cada uno de los sectores de la economía y los grupos de interés identificados por el operador.

#### Fórmula del indicador:

$$\text{Indicador} = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100$$

Donde:

% Ejecución Programado: % Actividades programada en el trimestre que se evalúa.

% Ejecución Real: % Actividades ejecutadas en el trimestre que se evalúa.

#### Resultado del indicador:

**Tabla 68 Evaluación indicador parcial 7.1. Construir y establecer la linea base del RSE.**

| Meta | Evaluación | Resultado |
|------|------------|-----------|
| ≥80% | NO APLICA  | NO APLICA |

#### Beneficios y recursos asociados.

- Examinar los criterios de construcción del Plan de Responsabilidad Social Empresarial definido por el operador.
- Identificar las necesidades y criterios de Sostenibilidad a ser implementados en el Plan de Responsabilidad Social Empresarial definido por el operador.
- Identificar el grado de compromiso social del operador en las actividades definidas en el Plan de Responsabilidad Social Empresarial.
- Identificar y evaluar la ejecución de las actividades planteadas por el operador dentro del Cronograma del Plan de Responsabilidad Social Empresarial hacia cada uno de los grupos de interés identificados por el operador.
- Usuarios beneficiados: Total de usuarios de AFINIA en todos los grupos poblacionales.
- Departamentos beneficiados: Bolívar, Córdoba, Cesar, Sucre y Sur del Magdalena.

#### Información utilizada para el seguimiento:

**1.7.1 Indicador parcial 7.1. Construir y establecer la línea base del RSE**

El seguimiento de este indicador parcial tiene como fecha final de seguimiento el 31 de diciembre de 2021, dentro del PGLP. Es por esta razón que no se incluye en la evaluación del informe del segundo trimestre del año 2022.

**Actividades particulares reportadas por la empresa: NA**

**Análisis de la SSPD: NA**

El seguimiento a este indicador finalizó en el cuarto trimestre del año 2021.

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador: NA**

**Evidencias que soportan la ejecución:**

No aplica

### 1.3.2 Indicador parcial 7.2. Cumplimiento a las acciones definidas en el plan de mejoras en el año analizado.

#### Objetivo del Indicador:

Evaluar el cumplimiento de las acciones definidas en el Plan de Mejora de cada año de acuerdo con el Programa de Responsabilidad Social Empresarial definido por el operador para el año analizado.

#### Fórmula del indicador:

$$\text{Indicador} = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100$$

Donde:

% Ejecución Programado: % Actividades programada en el trimestre que se evalúa.

% Ejecución Real: % Actividades ejecutadas en el trimestre que se evalúa.

*\*Este indicador inicia a ser evaluado en el primer trimestre de 2022 y hasta diciembre de 2025. La evaluación se realizará trimestralmente.*

#### Resultado del indicador:

**Tabla 69 Evaluación indicador parcial 7.2. Cumplimiento a las acciones definidas en el plan de mejoras en el año analizado.**

| Meta | Evaluación | Resultado |
|------|------------|-----------|
| ≥90% | 100%       | CUMPLE    |

#### Beneficios y recursos asociados.

- Mantener el seguimiento sobre las acciones realizadas por el operador para mejorar el Programa de Responsabilidad Social Empresarial definido por el operador, durante los años 2022 a 2025.
- Usuarios beneficiados: Total de usuarios de AFINIA en todos los grupos poblacionales.
- Departamentos beneficiados: Bolívar, Córdoba, Cesar, Sucre y Sur del Magdalena.

#### Información utilizada para el seguimiento:

- Curva S y cronograma de ejecución.
- Información reportada dentro del informe segundo trimestre 2022 por parte del operador.

#### Actividades particulares reportadas por la empresa:

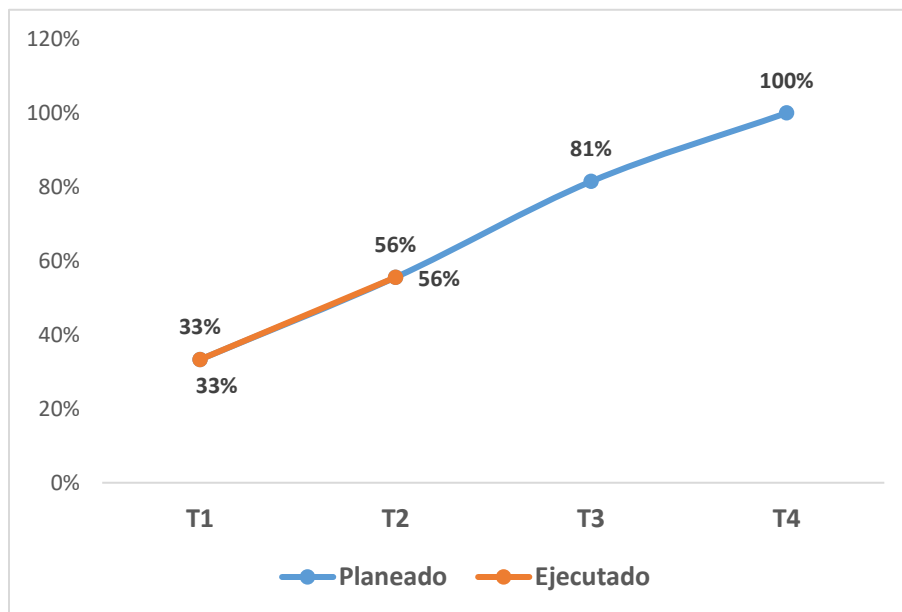
Dentro de las actividades reportadas en el cronograma del Programa de Responsabilidad Social por parte de la empresa para el **segundo** trimestre de 2022 se encuentran:



**1.3.2 Indicador parcial 7.2. Cumplimiento a las acciones definidas en el plan de mejoras en el año analizado.**

- 1) Realizar espacios de conversación con grupos de interés para presentar resultados del informe de gestión e informe de sostenibilidad. Reportando para el segundo trimestre del 2022, 40 espacios de relacionamiento con diferentes grupos de interés, liderados por el Gerente General de la empresa, para presentar los resultados más relevantes de su gestión en el año 2021 y el avance de los proyectos durante el 2022.
- 2) Divulgación del Direccionamiento Estratégico y Código de Ética del Grupo EPM a la Gente Afinia, a través de los canales internos de la compañía como el correo corporativo, intranet y WhatsApp Afinia.
- 3) Adhesión de Afinia a Pacto Global de Naciones Unidas, que concluyo con satisfacción mediante notificación recibida por correo electrónico el 10 de mayo de 2022.
- 4) Estructurar una campaña para divulgar los conceptos sobre sostenibilidad y RSE dirigida al personal de Afinia.
- 5) Participación en las mesas de trabajo del Nodo Bolívar de Pacto Global.
- 6) Sensibilización de comportamientos social y ambientalmente responsable mediante una campaña por correo electrónico dirigido al 100% del personal de Afinia.

**Gráfica 28. Curva S Plan RSE 2022**



De acuerdo con la información entregada por el operador, se reporta un porcentaje de avance anual acumulado para el segundo trimestre del 56%, que equivale a un porcentaje de avance para el segundo trimestre total de 22%, representados mediante 6 hitos programados y ejecutados para este periodo.

**Análisis de la SSPD:**

### **1.3.2 Indicador parcial 7.2. Cumplimiento a las acciones definidas en el plan de mejoras en el año analizado.**

A partir de los hitos programados para el segundo trimestre por parte del operador y los soportes entregados a la SSPD, se determina que el operador cumple con un resultado del 100%. El operador reporta un total de 6 hitos programados, ejecutados y adecuadamente evidenciados para el segundo trimestre del 2022.

#### **Seguimiento Trimestral acordado sobre los compromisos consignados respecto a la gestión de los Indicadores de Resultado del objetivo 7, dentro del Informe Anual 4T de 2021**

- Indicador de resultado 7.1. Aumento del sentido de pertenencia con la empresa por parte de los colaboradores:

*La SSPD en el seguimiento al PGLP del Cuarto Trimestre de 2021 solicitó al operador presentar el Resultado consolidado de la encuesta realizada a los colaboradores evaluando el Sentido de Pertenencia de los Colaboradores 2021, con el objetivo de establecer los niveles base para el seguimiento en el cuarto trimestre de 2022. Así mismo, solicitó presentar el Plan de Acción de las actividades establecido para la mejora en el indicador durante el segundo año del PGLP, para realizar seguimiento por parte de la SSPD.*

Conforme a la información presentada por el operador, se evidencia el desarrollo de las actividades programadas dentro del plan de acción estructurado por el operador, con el objetivo de dar cumplimiento al indicador de resultado 7.1 al final del año.

Se observan avances en la ejecución de las actividades propuestas para cada una de las 4 iniciativas que impactan directamente a cada uno de los dos índices medidos dentro de su plan de acción 2022 – 2023.

- Indicador de resultado 7.2. Mejora de la imagen ante los usuarios:

*La SSPD en el seguimiento al PGLP del Cuarto Trimestre de 2021 solicitó al operador presentar el informe con los resultados de las encuestas para el Informe del primer trimestre de 2022, considerando que el seguimiento al indicador se realizará sobre la línea base obtenida en esta primera encuesta. Así mismo, la SSPD requirió en las mesas de seguimiento al PGLP con el operador la presentación del Plan de Acción definido por el operador para lograr la mejora en el indicador durante el año 2022.*

El operador presentó el Plan de acción de mejora con las actividades programadas para realizar en el primer y segundo semestre del año 2022, enfocándose principalmente en dos líneas de acción, la mejora de la calidad del servicio y la mejora en la atención al usuario.

Las iniciativas propuestas por parte del operador para su plan de acción surgen directamente de los focos de acción identificados como resultado de la encuesta realizada en el año 2021.

**1.3.2 Indicador parcial 7.2. Cumplimiento a las acciones definidas en el plan de mejoras en el año analizado.**

Se evidencia la implementación de las 10 iniciativas establecidas para el plan de acción, enfocadas a cada uno de los focos identificados para una mejora en la atención al usuario, adicionalmente, se reporta una disminución del 23% con respecto al primer semestre del año 2021 en el indicador de calidad Afinia SAIDI y del 38% en el SAIFI, siendo esto el resultado de las inversiones reportadas.

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

No se reportaron dificultades en el cumplimiento del indicador por parte del prestador AFINIA.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

No Aplica

## 1.8 OBJETIVO 8. PROGRAMA DE NORMALIZACIÓN, GESTIÓN PERDIDAS ELÉCTRICAS Y CARTERA

### 1.8.1 Indicador parcial 8.1. Diseñar e implementar un programa de acompañamiento social para la implementación de los programas de pérdidas, normalización de subnormales y prepago, identificando aquellas acciones con foco en ZDG y BSN.

#### Objetivo del Indicador:

Evaluar el avance por parte del operador en la definición del diseño y la implementación del Programa de Acompañamiento Social a las comunidades, que permita mejorar los índices de pérdidas técnicas y no técnicas en estas áreas espaciales, desarrollar la normalización de Barrios Subnormales y lograr la implementación de la medición prepago en las áreas de difícil Gestión ZDG y BSN, como estrategia definida por el operador.

#### Fórmula del indicador:

$$\text{Indicador} = \left( 1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado} \right) * 100$$

Donde:

% Ejecución Programado: % Actividades programada en el trimestre que se evalúa.

% Ejecución Real: % Actividades ejecutadas en el trimestre que se evalúa.

#### Resultado del indicador:

**Tabla 70 Evaluación indicador parcial 8.1.**

| Meta | Evaluación | Resultado |
|------|------------|-----------|
| ≥90% | 202%       | CUMPLE    |

#### Beneficios y recursos asociados.

- Reducción en el número de Usuarios en Áreas Especiales ZDG y BSN.
- Reducción en los índices de pérdidas en las Áreas Especiales, respecto al nivel de energía que ingresa al Sistema de Distribución Local SDL.
- Reducción de la cartera vencida de más de 90 días en usuarios de Áreas Especiales.
- Mejorar las condiciones de prestación del servicio de energía eléctrica en las Áreas Especiales.
- Implementar la medición prepagada dentro de la estrategia de normalización definida por el operador para usuarios en Áreas Especiales.
- Usuarios beneficiados: Total de usuarios de AFINIA en todos los grupos poblacionales, ubicados en las Áreas Especiales ZDG y BSN. Se relaciona en este indicador un total de 29.868 personas educadas y socializadas en las actividades desarrollada por el operador en el informe del segundo trimestre de 2022 dentro de la gestión de las 5 líneas de acción desarrolladas por AFINIA con las comunidades en los territorios.
- Departamentos beneficiados: Bolívar, Córdoba, Cesar, Sucre y Sur del Magdalena.

**1.8.1 Indicador parcial 8.1. Diseñar e implementar un programa de acompañamiento social para la implementación de los programas de pérdidas, normalización de subnormales y prepago, identificando aquellas acciones con foco en ZDG y BSN.**

**Información utilizada para el seguimiento:**

- Curva S y Cronograma del Programa con la ejecución de actividades en el segundo trimestre de 2022.
- Soportes y evidencias del Informe del Segundo Trimestre del 2022.

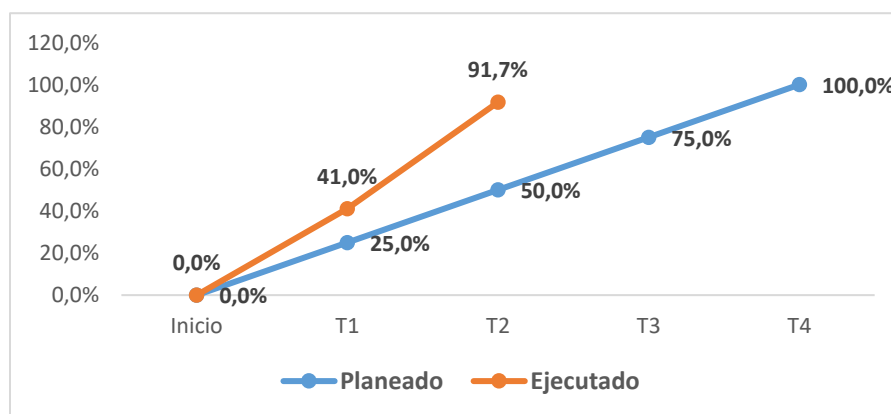
**Actividades particulares reportadas por la empresa:**

En el informe del segundo trimestre de 2022, AFINIA presentó el avance sobre la implementación del programa de acompañamiento social, enfocado en cinco (5) líneas de acción que se mencionan a continuación:

1. Taller Uso Responsable de la Energía. Número de personas educadas en Zonas de Dificil Gestión ZDG y Áreas Rurales de Menor Desarrollo ARMD.
2. Taller Uso Responsable de la Energía. Número de personas educadas en Barrios Subnormales BSN.
3. Socialización de Normas y Leyes vigentes. Número de personas socializadas en ZDG y ARMD.
4. Socialización de normas y proyectos. Número de personas socializadas en Proyectos de Inversión Técnica ZDG – ARMD - SUBNORMAL
5. Socialización de Proyecto Comercial. Número de personas socializadas en Proyecto de Energía Prepagada / Energía Prepagada / Acuerdos Subnormales.

AFINIA presenta los resultados obtenidos durante el segundo trimestre de 2022 en cada línea de acción, relacionando el número de personas impactadas por mes y por sector territorial, así mismo, presenta como soportes el registro fotográfico de las actividades realizadas y los registros de asistentes para cada línea de acción implementada.

**Gráfica 29 Curva S Gestión Social**



Fuente: Informe PGLP Afinia Segundo Trimestre de 2022

En la Curva S de la ejecución en la Gestión Social presentada por el operador en el segundo trimestre se reporta el logro del 91,7% de la programación anual.



**1.8.1 Indicador parcial 8.1. Diseñar e implementar un programa de acompañamiento social para la implementación de los programas de pérdidas, normalización de subnormales y prepago, identificando aquellas acciones con foco en ZDG y BSN.**

El operador reporta un cumplimiento del segundo trimestre de 2022, para el indicador parcial 8.1 de *Diseñar e implementar un programa de acompañamiento social para la implementación de los programas de pérdidas, normalización de subnormales y prepago, identificando aquellas acciones con foco en ZDG y BSN, del 183% acumulado anual al segundo trimestre de 2022.*

**Análisis de la SSPD:**

Para el segundo trimestre de 2022 el operador reporta la realización de los talleres de uso responsable y seguro de la energía con las poblaciones de Áreas especiales manteniendo un enfoque en ahorro de energía, uso eficiente y seguro de la energía, dirigido a niños, jóvenes y adultos. Se identifica a la figura de las Juntas de Acción Comunal como principal canal de acercamiento del operador a las comunidades, manteniendo la temática de los talleres y socializaciones en normas vigentes para la aplicación de los recursos del Fondo de Energía Social FOES y las inversiones en las Áreas Especiales.

Teniendo en consideración los soportes y evidencias aportadas por el operador en el trimestre en evaluación, se plantean los resultados obtenidos de acuerdo a la línea de acción gestionada:

- Taller Uso Responsable de la Energía. Número de personas educadas en Zonas de Difícil Gestión ZDG y Áreas Rurales de Menor Desarrollo ARMD.

**Tabla 71 Taller de Uso Responsable ZDG - ARMD. Personas Educadas 2T 2022**

| Taller uso responsable (personas educadas): No. Personas educadas en ZDG - ARMD | Líneas de acción    | Abril    |          | Mayo     |          | Junio    |          | AFINIA 2T 2022  |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|-----------------|
|                                                                                 |                     | Meta Mes | Real Mes | Meta Mes | Real Mes | Meta Mes | Real Mes | Meta Trimestr e | Real Trimestr e |
|                                                                                 |                     |          |          |          |          |          |          | 186%            |                 |
| Territorial                                                                     | Aprender de energía |          |          |          |          |          |          |                 |                 |
| Bolívar Norte                                                                   | Taller URE ZDG-ARMD | 583      | 1.830    | 583      | 2.410    | 584      | 1.839    | 1.750           | 6.079           |
| Bolívar Sur                                                                     | Taller URE ZDG-ARMD | 416      | 487      | 416      | 433      | 416      | 673      | 1.248           | 1.593           |
| Cesar                                                                           | Taller URE ZDG-ARMD | 288      | 343      | 288      | 297      | 288      | 288      | 864             | 928             |
| Córdoba Norte                                                                   | Taller URE ZDG-ARMD | 583      | 1.350    | 583      | 978      | 584      | 853      | 1.750           | 3.181           |
| Córdoba Sur                                                                     | Taller URE ZDG-ARMD | 375      | 400      | 375      | 418      | 375      | 378      | 1.125           | 1.196           |
| Sucre                                                                           | Taller URE ZDG-ARMD | 305      | 442      | 305      | 331      | 305      | 510      | 915             | 1.283           |
| <b>Total</b>                                                                    |                     | 2.550    | 4.852    | 2.550    | 4.867    | 2.552    | 4.541    | 7.652           | 14.260          |

Fuente: SSPD - Informe 2T AFINIA 2022

**1.8.1 Indicador parcial 8.1. Diseñar e implementar un programa de acompañamiento social para la implementación de los programas de pérdidas, normalización de subnormales y prepago, identificando aquellas acciones con foco en ZDG y BSN.**

En la línea de acción *Taller Uso Responsable de la Energía, desarrollado en Zonas de Difícil Gestión ZDG y Áreas Rurales de Menor Desarrollo ARMD*, el operador reporta un total de 14.260 personas educadas sobre una meta planteada para el segundo trimestre de 2022 en 7.652 personas educadas en las seis (6) regiones definidas por el operador, lo cual corresponde a una ejecución de la línea de acción *del 168%*.

- *Taller Uso Responsable de la Energía. Número de personas educadas en Barrios Subnormales BSN.*

**Tabla 72. Taller de Uso Responsable BSN. Personas Educadas 2T 2022**

| Taller uso responsable (personas educadas): No. de personas educadas en Subnormales | Líneas de acción     | Abril    |          | Mayo     |          | Junio    |          | Trimestre 2    |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|
|                                                                                     |                      | Meta Mes | Real Mes | Meta Mes | Real Mes | Meta Mes | Real Mes | Meta Trimestre | Real Trimestre |
|                                                                                     |                      |          |          |          |          |          |          | 105%           |                |
| Territorial                                                                         | Aprender de energía  |          |          |          |          |          |          |                |                |
| Bolívar Norte                                                                       | Taller URE subnormal | 542      | 560      | 542      | 566      | 542      | 579      | 1.626          | 1.705          |
| Bolívar Sur                                                                         | Taller URE subnormal | 400      | 48       | 400      | 659      | 400      | 749      | 1.200          | 1.456          |
| Cesar                                                                               | Taller URE subnormal | 386      | 394      | 387      | 396      | 387      | 393      | 1.160          | 1.183          |
| Córdoba Norte                                                                       | Taller URE subnormal | 542      | 550      | 542      | 561      | 542      | 560      | 1.626          | 1.671          |
| Córdoba Sur                                                                         | Taller URE subnormal | 400      | 400      | 400      | 400      | 400      | 400      | 1.200          | 1.200          |
| Sucre                                                                               | Taller URE subnormal | 280      | 280      | 280      | 282      | 280      | 280      | 840            | 842            |
| <b>Total</b>                                                                        |                      | 2.550    | 2.232    | 2.551    | 2.864    | 2.551    | 2.961    | 7.652          | 8.057          |

Fuente: SSPD - Informe 2T AFINIA 2022

En la línea de acción *Taller Uso Responsable de la Energía, desarrollado en Barrios Subnormales BSN*, el operador reporta un total de 8.057 personas educadas sobre una meta planteada para el segundo trimestre de 2022 en 7.652 personas educadas en las seis (6) regiones definidas por el operador, lo cual corresponde a una ejecución de la línea de acción *del 105%*.

- *Socialización de Normas y Leyes vigentes. Número de personas socializadas en ZDG y ARMD.*



**Tabla 73. Socializaciones de Normas y leyes. Personas Socializadas 2T 2022**

| Socialización normativas vigentes y reglamentación: No de personas socializadas en ZDG - ARMD | Líneas de acción                | Abril        |              | Mayo         |              | Junio        |              | Trimestre 2    |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
|                                                                                               |                                 | Meta Mes     | Real Mes     | Meta Mes     | Real Mes     | Meta Mes     | Real Mes     | Meta Trimestre | Real Trimestre |
|                                                                                               |                                 |              |              |              |              |              |              | 105%           |                |
| Territorial                                                                                   | Aprender de energía             |              |              |              |              |              |              |                |                |
| Bolívar Norte                                                                                 | Socialización normativa vigente | 542          | 568          | 542          | 552          | 542          | 565          | 1.626          | 1.685          |
| Bolívar Sur                                                                                   | Socialización normativa vigente | 400          | 406          | 400          | 410          | 400          | 469          | 1.200          | 1.285          |
| Cesar                                                                                         | Socialización normativa vigente | 386          | 399          | 387          | 394          | 387          | 389          | 1.160          | 1.182          |
| Córdoba Norte                                                                                 | Socialización normativa vigente | 542          | 577          | 542          | 603          | 542          | 585          | 1.626          | 1.765          |
| Córdoba Sur                                                                                   | Socialización normativa vigente | 400          | 425          | 400          | 400          | 400          | 400          | 1.200          | 1.225          |
| Sucre                                                                                         | Socialización normativa vigente | 280          | 315          | 280          | 284          | 280          | 296          | 840            | 895            |
| <b>Total</b>                                                                                  |                                 | <b>2.550</b> | <b>2.690</b> | <b>2.551</b> | <b>2.643</b> | <b>2.551</b> | <b>2.704</b> | <b>7.652</b>   | <b>8.037</b>   |

Fuente: SSPD - Informe 2T AFINIA 2022

En la línea de acción *Socialización de Normas y Leyes vigentes. Número de personas socializadas en ZDG y ARMD*, el operador reporta un total de 8.037 personas educadas sobre una meta planteada para el primer trimestre de 2022 en 7.652 personas educadas en las seis (6) regiones definidas por el operador, lo cual corresponde a una ejecución de la línea de acción *del 105%* en el segundo trimestre de 2022.

Además de brindar capacitación en las normas vigentes dentro de las Áreas Especiales, el operador realiza socializaciones con las comunidades en las cuales se establecen compromisos con las autoridades locales, los vocales de control y los suscriptores comunitarios, sobre los cuales el operador realiza seguimiento para el cumplimiento de los compromisos que permitan mejorar en los temas de recaudo, disminución de pérdidas de energía y condiciones de prestación del servicio en esta Áreas Especiales.

- *Socialización de Proyecto Comercial/Energía prepagada/Acuerdos Subnormales. Número de personas socializadas en Proyectos Comerciales.*

**Tabla 74. Socializaciones de Proyecto Comercial/Energía prepagada/ Acuerdos Subnormales. Personas Socializadas 2T 2022**

| Socialización de Proyectos Comerciales | Línea de acción                     | Abril    |          | Mayo     |          | Junio    |          | Trimestre 2    |                |
|----------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|
|                                        |                                     | Meta Mes | Real Mes | Meta Mes | Real Mes | Meta Mes | Real Mes | Meta Trimestre | Real Trimestre |
|                                        |                                     |          |          |          |          |          |          | 207%           |                |
| Territorial                            | Energizando soluciones              |          |          |          |          |          |          |                |                |
| Bolívar Norte                          | Socialización proyectos comerciales | 165      | 446      | 165      | 314      | 165      | 312      | 495            | 1.072          |
| Bolívar Sur                            | Socialización proyectos comerciales | 40       | 60       | 40       | 178      | 41       | 89       | 121            | 327            |



**1.8.1 Indicador parcial 8.1. Diseñar e implementar un programa de acompañamiento social para la implementación de los programas de pérdidas, normalización de subnormales y prepago, identificando aquellas acciones con foco en ZDG y BSN.**

|               |                                     |     |     |     |       |     |     |       |       |
|---------------|-------------------------------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|
| Cesar         | Socialización proyectos comerciales | 80  | 66  | 80  | 7     | 82  | 1   | 242   | 74    |
| Córdoba Norte | Socialización proyectos comerciales | 85  | 228 | 84  | 591   | 85  | 25  | 254   | 844   |
| Córdoba Sur   | Socialización proyectos comerciales | 40  | 50  | 40  | 50    | 41  | 50  | 121   | 150   |
| Sucre         | Socialización proyectos comerciales | 36  | 56  | 36  | 37    | 36  | 211 | 108   | 304   |
| <b>Total</b>  |                                     | 446 | 906 | 445 | 1.177 | 450 | 688 | 1.341 | 2.771 |

Fuente: SSPD - Informe 2T AFINIA 2022

En la línea de acción *Socialización de Proyectos Comerciales*, el operador reporta un total de 2.771 personas educadas sobre una meta planteada para el segundo trimestre de 2022 en 1.341 personas educadas en las seis (6) regiones definidas por el operador, lo cual corresponde a una ejecución de la línea de acción *del 207%* en el segundo trimestre de 2022.

Dentro de la implementación de la metodología de intervención social, denominada fase dos, se ejecutan procesos de acompañamientos a obras técnicas y formación al usuario. Se reporta que las comunidades han solicitado la realización de talleres de la energía por parte de los gestores sociales en los territorios, manteniendo acciones repetitivas para poder generar los procesos de aprendizaje.

Adicionalmente y de manera específica, los aumentos en los costos de las facturas de energía causan inconformismos en estas comunidades ante lo cual el operador ha generado planes de contingencia para evitar las vías de hecho, los bloqueos y aglomeraciones por quejas y reclamos en los centros de atención personalizado.

- *Socialización de Proyectos Técnicos. Número de personas educadas en Proyectos de Inversión Técnica en ZDG-ARMD-SUBNORMAL.*

**Tabla 75. Socialización de Proyectos de Inversión Técnica en ZDG-ARMD-SUBNORMAL**

| Socialización de proyectos técnicos - ZDG, ARMD, SUBNORMAL | Línea de acción                             | Abril    |          | Mayo     |          | Junio    |          | Trimestre 2    |                |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|
|                                                            |                                             | Meta Mes | Real Mes | Meta Mes | Real Mes | Meta Mes | Real Mes | Meta Trimestre | Real Trimestre |
|                                                            |                                             |          |          |          |          |          |          | 437%           |                |
| Territorio                                                 | Socialización proyecto de inversión técnica |          |          |          |          |          |          |                |                |
| Bolívar Norte                                              | Socialización normas y proyectos            | 892      | 3.505    | 892      | 4.189    | 892      | 2.987    | 2.676          | 10.681         |
| Bolívar Sur                                                | Socialización normas y proyectos            | 260      | 323      | 260      | 398      | 262      | 605      | 782            | 1.326          |



**1.8.1 Indicador parcial 8.1. Diseñar e implementar un programa de acompañamiento social para la implementación de los programas de pérdidas, normalización de subnormales y prepago, identificando aquellas acciones con foco en ZDG y BSN.**

|               |                                  |              |               |              |               |              |              |              |               |
|---------------|----------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Cesar         | Socialización normas y proyectos | 250          | 406           | 250          | 233           | 250          | 199          | 750          | 838           |
| Córdoba Norte | Socialización normas y proyectos | 480          | 7.826         | 480          | 4.933         | 482          | 3.040        | 1.442        | 15.799        |
| Córdoba Sur   | Socialización normas y proyectos | 226          | 228           | 226          | 227           | 227          | 271          | 679          | 726           |
| Sucre         | Socialización normas y proyectos | 166          | 38            | 166          | 288           | 168          | 172          | 500          | 498           |
| <b>Total</b>  |                                  | <b>2.274</b> | <b>12.326</b> | <b>2.274</b> | <b>10.268</b> | <b>2.281</b> | <b>7.274</b> | <b>6.829</b> | <b>29.868</b> |

Fuente: SSPD - Informe 2T AFINIA 2022

En esta línea de acción las socializaciones realizadas por el operador en el trimestre en evaluación se enfocaron a obras de inversión en infraestructura, instalación de medida prepagada y nuevos modelos de gestión para la normalización de usuarios.

Así mismo, el operador ha realizado talleres individuales por alto consumo dentro de la fase tres de la metodología de intervención social donde se explica al usuario lo relacionado con el consumo de los electrodomésticos, el uso seguro de los mismos y como mejorar en el ahorro de energía.

En barrios en condiciones de subnormalidad se incrementan las instalaciones antitécnicas e inseguras donde se potencializan situaciones de riesgo eléctrico en el uso de los electrodomésticos y las redes en sí. De allí la importancia en mantener las actividades de gestión social y capacitación a los líderes y las comunidades para facilitar el relacionamiento, buscando lograr la normalización de las redes, la mejora en el recaudo dentro de las áreas especiales. la instalación de medición y la posibilidad de realizar facturación comunitaria o individual.

Así mismo, el operador continúa implementando los diferentes programas de Valor Social, como Energía Prepagada, que ha permitido generar una experiencia de construcción ajustada a la realidad de los territorios AFINIA donde los procesos de socialización y sensibilización para los clientes permiten educar en la planificación del ahorro y el mejoramiento de la economía familiar. De manera particular el operador precisa los siguientes logros:

- En la Territorial Bolívar Norte se realizaron trabajos de socialización, resocialización y sensibilización para el cambio de los equipos de medidas en los barrios de áreas especiales y las adecuaciones de red en los barrios subnormales.
- Centros de Atención personalizada ubicados en la Popa y El Ruby se continúan realizando campañas de formación en uso seguro de la energía, deberes y derechos de los clientes, durante el tiempo de espera de atención a los usuarios en las oficinas.
- En la Territorial Bolívar Sur se realizaron actividades articuladas con la Alcaldía Municipal d Margarita, Defensoría del Pueblo dentro del proyecto Nos Unen tus



**1.8.1 Indicador parcial 8.1. Diseñar e implementar un programa de acompañamiento social para la implementación de los programas de pérdidas, normalización de subnormales y prepago, identificando aquellas acciones con foco en ZDG y BSN.**

Derechos, como un espacio de formación a los ciudadanos en los deberes y derechos de la prestación del servicio de energía, así mismo se participó en la socialización del Plan de Gestión del Riesgo y Plan de Contingencia del Proyecto Hidroeléctrico Ituango en el corregimiento de Santa Lucia con la Cruz Roja y EPM.

- En la Territorial Cesar se fortalecieron las comunicaciones en las emisoras comunitarias con divulgación de información de uso eficiente, legal y seguro de energía, dentro de espacios concertados con los líderes comunitarios y participación de los usuarios.
- Mesa de trabajo con Alcaldía Municipal de Montelíbano y ASOCOMUNAL para tratar temas generales de prestación del servicio de energía, organizado por la SSPD. Se construyó confianza con los líderes y se trataron temas de facturación.
- Mesa de Trabajo con los usuarios en las ciudades de Montería, Sahagún y San Antero, donde participo la Defensoría del Pueblo y la secretaria de Infraestructura.
- Talleres con énfasis en Deberes y Derechos de los usuarios, en los Centro de Atención Personalizados CAP en las ciudades de Montería Cereté, y Sahagún den el departamento de Córdoba.
- En Territorial Sucre, se realizaron Talleres sobre uso responsable y uso seguro de la energía de manera grupal e individual, se trataron temas de tarifas y opción tarifaria.

En conclusión, de manera general en el Indicador Parcial 8.1 *Diseñar e implementar un programa de acompañamiento social para la implementación de los programas de pérdidas, normalización de subnormales y prepago, identificando aquellas acciones con ejecución en ZDG y BSN*, la SSPD concluye que conforme a la información reportada por el operador y el análisis realizado a los soportes presentados en el informe del segundo trimestre del 2022 con ejecución sobre cinco (5) líneas de acción específicas. El cálculo del indicador se establece con un porcentaje del 202%, con un total de 62.993 personas educadas sobre una meta programada para el segundo trimestre de 31.126 personas impactadas. Conforme a que la meta de ejecución para este indicador según lo establecido en el PGLP debe ser superior al 90 %, el indicador para el segundo trimestre de 2022 se encuentra en cumplimiento.

La SSPD precisa que, con los resultados generales obtenidos por el operador en el segundo trimestre, la SSPD de manera particular considera necesario presentar las acciones de la gestión social que el operador está ejecutando en las comunidades relacionadas con la ejecución de los proyectos PRONE.



**1.8.1 Indicador parcial 8.1. Diseñar e implementar un programa de acompañamiento social para la implementación de los programas de pérdidas, normalización de subnormales y prepago, identificando aquellas acciones con foco en ZDG y BSN.**

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

En el informe del segundo trimestre de 2022, AFINIA reporta que en los procesos de resocialización que consiste en que se socializa por primera vez la comunidad de manera grupal e individual (casa) y si en un tiempo muy corto no se pasa a la fase para la construcción de las redes de media, baja tensión y cambio de medidor se genera desconfianza, esto teniendo en cuenta que la comunidad por cualquier desinformación suministrada en las redes sociales y la oposición de líderes al proyecto para generar afinidades por el momento político , generó en el trimestre la suspensión de las obras.

EL operador no reporta listado de proyectos suspendidos.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

No aplica.

## 2 INDICADORES DE RESULTADO

### 2.1 OBJETIVO 1. CONFIABILIDAD EN EL SDL

#### 2.1.1 Indicador Resultado 1.1. Mejorar la continuidad del servicio en cuanto a la duración de las interrupciones programadas y no programadas según la metodología definida en la resolución CREG 015 de 2018: 1b) Interruptores no programadas.

##### Objetivo del Indicador:

Evaluar la continuidad del servicio en cuanto a la duración de las interrupciones no programadas.

##### Fórmula del indicador:

$$\text{Indicador} = \left( \frac{\text{SAIDI\_NP\_MT} - \text{SAIDI\_NPT}}{\text{SAIDI\_NP\_MT}} \right) * 100$$

Donde:

SAIDI\_NP\_MT: Duración total en horas de los eventos que en promedio percibe cada usuario del SDL, incluye interrupciones no programadas (META)

SAIDI\_NPT : Duración total en horas de los eventos que en promedio percibe cada usuario del SDL, incluye interrupciones ocurridas no programadas.

##### Resultado del indicador:

**Tabla 76 Evaluación del Indicador de Resultado 1.1.1b Mejorar la continuidad del servicio en cuanto a la duración de las interrupciones no programadas**

| Meta | Evaluación | Resultado |
|------|------------|-----------|
| >=0% | 53,54%     | CUMPLE    |

##### Beneficios:

- Este indicador mide la calidad del servicio de energía suministrada a los usuarios vinculados al sistema operado por AFINIA.
- Se busca disminuir la duración de las interrupciones no programadas
- Departamentos beneficiados: Córdoba, Bolívar, Cesar y Sucre

##### Recursos asociados:

No reporta.

##### Información utilizada para el seguimiento:

- El material suministrado como evidencia por la empresa.
- Reporte de AFINIA sobre SAIDI NP



**2.1.1 Indicador Resultado 1.1. Mejorar la continuidad del servicio en cuanto a la duración de las interrupciones programadas y no programadas según la metodología definida en la resolución CREG 015 de 2018: 1b) Interruptores no programadas.**

- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

**Actividades particulares reportadas por la empresa:**

La empresa reportó la evolución del indicador SIADI NP en el año 2022, la cual se muestra a continuación

**Tabla 77 Evaluación del SAIDI\_NP**

| PERIODO   | SAIDI NP | SAIDI NP Acum | SAIDI NP 2019 | META SAIDI NP 2022 |
|-----------|----------|---------------|---------------|--------------------|
| ene-22    | 2.37     | 2.37          | 105.26        | 89.09              |
| feb-22    | 2.43     | 4.80          | 105.26        | 89.09              |
| mar-22    | 3.77     | 8.57          | 105.26        | 89.09              |
| abr-22    | 4.29     | 12.86         | 105.26        | 89.09              |
| may-22    | 3.58     | 16.44         | 105.26        | 89.09              |
| jun-22    | 3.89     | 20.33         | 105.26        | 89.09              |
| Acumulado | 20.33    |               |               |                    |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

Afina no definió las metas mensuales o trimestrales requeridas para la evaluación de este indicador, en la tabla anterior aparecen en las dos últimas columnas los SAIDIS\_NP anuales 2019 y 2022.

**Análisis de la SSPD:**

Para la evaluación se establece la meta para cada mes, tomando la línea base incluida en el PGLP, la cual corresponde a valores de Saidi año 2019, en este caso el Saidi mensualizado de enero a junio del 2019 y a esos valores se le aplica la senda regulatoria establecida por la resolución CREG 025 de 2021 modificada por la resolución CREG 079 de 2021 incluida en el PGLP, mediante la cual se aplica una reducción del 8% para el 2021 y un 8% para el año 2022.

Se puede evidenciar una disminución en el valor del SAIDI NP, equivalente al 53,54%, por tanto, cumple con la meta del indicador.

**Tabla 78 Calculo meta SAIDI\_NP 2022**

| MES        | SAIDI NP 2019 | META SAIDI NP 2022 |
|------------|---------------|--------------------|
| Enero      | 4,71          | 3,98               |
| Febrero    | 5,17          | 4,37               |
| Marzo      | 6,74          | 5,70               |
| Abril      | 10,90         | 9,23               |
| Mayo       | 11,69         | 9,90               |
| Junio      | 12,50         | 10,58              |
| Julio      | 11,12         | 9,42               |
| Agosto     | 11,60         | 9,82               |
| Septiembre | 10,85         | 9,19               |
| Octubre    | 8,14          | 6,89               |
| Noviembre  | 6,86          | 5,81               |
| Diciembre  | 4,98          | 4,21               |

Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Tabla 79 Evolución SAIDI\_NP 2022 meta vs real.**

| DESCRIPCION        | En.  | Febr. | Mzo. | Abr. | My.  | Jun.  | Jul. | Ag.  | Set. | Oct. | Nov. | Dic. |
|--------------------|------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| META SAIDI NP 2022 | 3,98 | 4,37  | 5,70 | 9,23 | 9,90 | 10,58 | 9,42 | 9,82 | 9,19 | 6,89 | 5,81 | 4,21 |
| SAIDI REAL NP 2022 | 2,37 | 2,43  | 3,77 | 4,29 | 3,58 | 3,89  |      |      |      |      |      |      |

Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Tabla 80 Evolución SAIDI\_NP 2022 meta vs real acumulado.**

| DESCRIPCION              | En.  | Febr. | Mzo.  | Abr.  | My.   | Jun.  | Jul.  | Ag.   | Set.  | Oct.  | Nov.  | Dic.  |
|--------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| SAIDI NP META 2022 ACUM. | 3,98 | 8,36  | 14,06 | 23,29 | 33,19 | 43,76 | 53,18 | 63,00 | 72,19 | 79,08 | 84,88 | 89,09 |
| SAIDI NP REAL 2022 ACUM. | 2,37 | 4,80  | 8,57  | 12,86 | 16,44 | 20,33 |       |       |       |       |       |       |

Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Tabla 81 Calculo del indicador SAIDI**

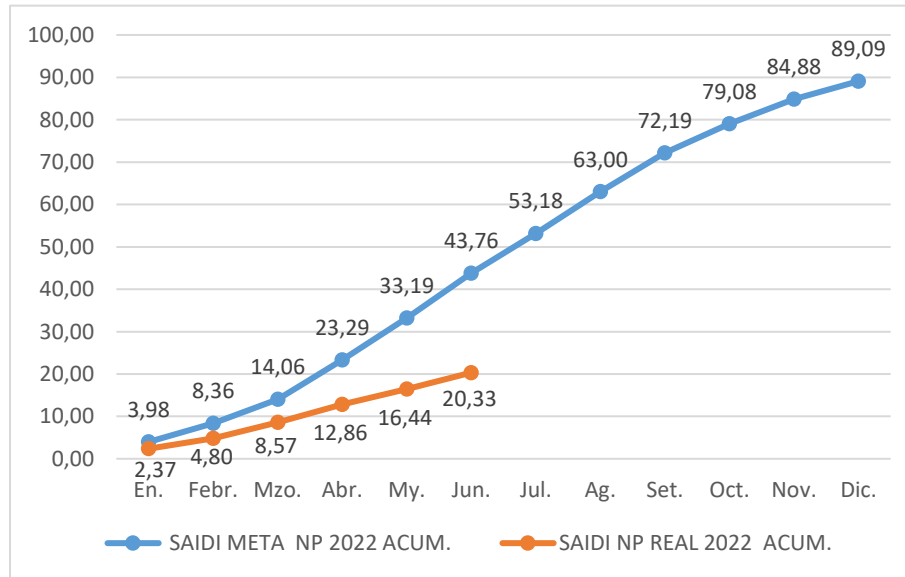
| Meta (a junio 2022) | Real (a junio 2022) | Evaluación |
|---------------------|---------------------|------------|
| 43,76               | 20,33               | 53,54%     |

Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD



**2.1.1 Indicador Resultado 1.1. Mejorar la continuidad del servicio en cuanto a la duración de las interrupciones programadas y no programadas según la metodología definida en la resolución CREG 015 de 2018: 1b) Interruptores no programadas.**

**Gráfica 30 Curva S SAIDI NP 2022**



Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

No reporta.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

No aplica

**2.1.2 Indicador Resultado 1.2. Mejorar la continuidad del servicio en cuanto a la frecuencia de las interrupciones programadas y no programadas según la metodología definida en la resolución CREG 015 de 2018: 2b) Interruptores no programadas.**

**Objetivo del Indicador:**

Evaluar la continuidad del servicio en cuanto a la frecuencia de las interrupciones no programadas.

**Fórmula del indicador:**

$$Indicador = \left( \frac{SAIFI\_NP\_MT - SAIFI\_NPT}{SAIFI\_NP\_MT} \right) * 100$$

Donde:

SAIFI\_NP\_MT: Cantidad total de los eventos que en promedio perciben todos los usuarios del SDL, incluye interrupciones no programadas (META)

SAIFI\_NPT : Cantidad total de los eventos que en promedio perciben todos los usuarios del SDL, incluye interrupciones ocurridas no programadas.

**Resultado del indicador:**

**Tabla 82 Evaluación del Indicador de Resultado 1.1.1b Mejorar la continuidad del servicio en cuanto a la frecuencia de las interrupciones no programadas**

| Meta | Evaluación | Resultado |
|------|------------|-----------|
| >=0% | 41,51%     | CUMPLE    |

**Beneficios:**

- Este indicador mide la calidad del servicio de energía suministrada a los usuarios vinculados al sistema operado por AFINIA.
- Se busca disminuir la frecuencia de las interrupciones no programadas
- Departamentos beneficiados: Córdoba, Bolívar, Cesar y Sucre

**Recursos asociados:**

No reporta.

**Información utilizada para el seguimiento:**

- El material suministrado como evidencia por la empresa.
- Reporte de AFINIA sobre SAIFI NP

**2.1.2 Indicador Resultado 1.2. Mejorar la continuidad del servicio en cuanto a la frecuencia de las interrupciones programadas y no programadas según la metodología definida en la resolución CREG 015 de 2018: 2b) Interruptores no programadas.**

- Las inspecciones realizadas en campo por parte del personal de la Superintendencia.

**Actividades particulares reportadas por la empresa:**

La empresa reportó la evolución del indicador SIADI NP en el año 2021, la cual se muestra a continuación

**Tabla 83 Evaluación del SAIFI\_NP**

| PERIODO   | SAIFI NP 2022 | SAIFI NP Acum | SAIFI NP 2019 | META SAIFI NP 2022 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|--------------------|
| ene-22    | 2.49          | 2.49          | 93.41         | 79.06              |
| feb-22    | 3.13          | 5.61          | 93.41         | 79.06              |
| mar-22    | 3.93          | 9.54          | 93.41         | 79.06              |
| abr-22    | 4.27          | 13.81         | 93.41         | 79.06              |
| may-22    | 4.05          | 17.86         | 93.41         | 79.06              |
| jun-22    | 4.14          | 22.00         | 93.41         | 79.06              |
| Acumulado | <b>22.00</b>  |               |               |                    |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

Afina no definió las metas mensuales o trimestrales requeridas para la evaluación de este indicador, en la tabla anterior aparecen en las dos últimas columnas los SAIFIS\_NP anuales 2019 y 2022.

**Análisis de la SSPD:**

Para la evaluación se establece la meta para cada mes, tomando la línea base incluida en el PGLP, la cual corresponde a valores de Saifi año 2019, en este caso el Saifi mensualizado de enero a junio del 2019 y a esos valores se le aplica la senda regulatoria establecida por la resolución CREG 025 de 2021 modificada por la resolución CREG 079 de 2021 incluida en el PGLP, mediante la cual se aplica una reducción del 8% para el 2021 y un 8% para el año 2022.

Se puede evidenciar una disminución en el valor del SAIFI NP, equivalente al 41,51%, por tanto, cumple con la meta del indicador.

**Tabla 84 Calculo meta SAIFI\_NP 2022**

| MES        | SAIFI NP 2019 | META SAIFI NP 2022 |
|------------|---------------|--------------------|
| Enero      | 5,63          | 4,77               |
| Febrero    | 5,44          | 4,61               |
| Marzo      | 6,67          | 5,64               |
| Abril      | 8,31          | 7,03               |
| Mayo       | 9,39          | 7,95               |
| Junio      | 9,02          | 7,63               |
| Julio      | 9,23          | 7,82               |
| Agosto     | 9,08          | 7,69               |
| Septiembre | 8,96          | 7,59               |
| Octubre    | 8,12          | 6,87               |
| Noviembre  | 7,21          | 6,11               |
| Diciembre  | 6,34          | 5,37               |

Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Tabla 85 Evolución SAIFI\_NP 2022 meta vs real.**

| DESCRIPCION        | En.  | Febr. | Mzo. | Abr. | My.  | Jun. | Jul. | Ag.  | Set. | Oct. | Nov. | Dic. |
|--------------------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| SAIFI META NP 2022 | 4,77 | 4,61  | 5,64 | 7,03 | 7,95 | 7,63 | 7,82 | 7,69 | 7,59 | 6,87 | 6,11 | 5,37 |
| SAIFI NP REAL 2022 | 2,49 | 3,13  | 3,93 | 4,27 | 4,05 | 4,14 |      |      |      |      |      |      |

Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Tabla 86 Evolución SAIFI\_NP 2022 meta vs real acumulado.**

| DESCRIPCION              | En.  | Febr. | Mzo.  | Abr.  | My.   | Jun.  | Jul.  | Ag.   | Set.  | Oct.  | Nov.  | Dic.  |
|--------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| SAIFI META NP 2022 ACUM. | 4,77 | 9,38  | 15,02 | 22,05 | 29,99 | 37,63 | 45,44 | 53,13 | 60,72 | 67,59 | 73,69 | 79,06 |
| SAIFI REAL NP 2022 ACUM. | 2,49 | 5,62  | 9,55  | 13,82 | 17,87 | 22,01 |       |       |       |       |       |       |

Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD a partir de información de AFINIA

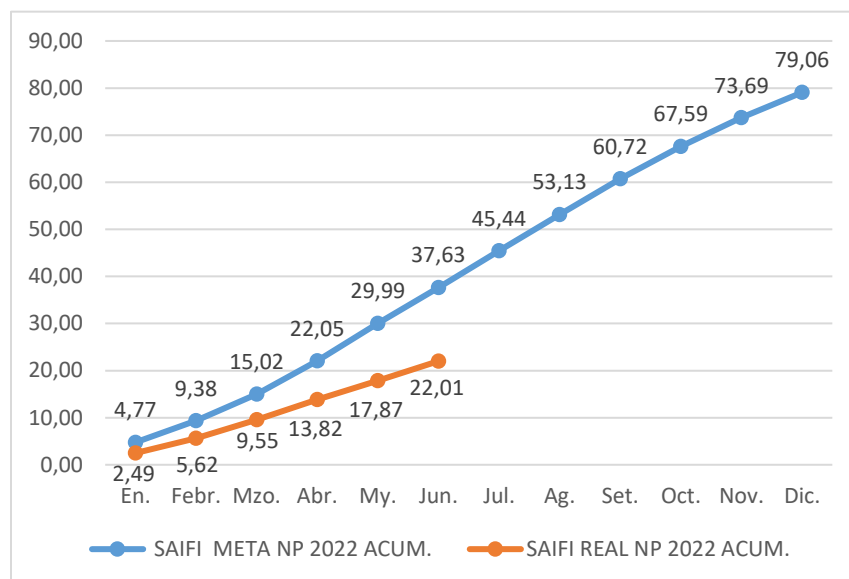
**Tabla 87 Calculo del indicador SAIFI NP**

| Meta (a junio 2022) | Real (a junio 2022) | Evaluacion |
|---------------------|---------------------|------------|
| 37,63               | 22,01               | 41,51%     |

Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD

**2.1.2 Indicador Resultado 1.2. Mejorar la continuidad del servicio en cuanto a la frecuencia de las interrupciones programadas y no programadas según la metodología definida en la resolución CREG 015 de 2018: 2b) Interruptores no programadas.**

**Gráfica 31 Curva S SAIFI NP 2022**



Fuente: Elaborado y calculado por la SSPD a partir de información de AFINIA

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

No reporta.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

No aplica

### 2.1.3 Indicador Resultado 1.3. Informar a los usuarios las interrupciones programadas.

#### Objetivo del Indicador:

Evaluar y mejorar la comunicación del operador con sus usuarios sobre las interrupciones programadas.

#### Fórmula del indicador:

$$API = \left( \frac{EventosProgramadosInformados}{TotalEventosProgramados} \right) * 100$$

Donde:

*EventosProgramadosInformados*: Interrupciones programadas informadas a los usuarios.

*TotalEventosProgramados*: Total de interrupciones programadas.

#### Resultado del indicador:

**Tabla 88 Evaluación del Indicador de Resultado 1.3 Informar a los usuarios las interrupciones programadas**

| Meta  | Evaluación | Resultado |
|-------|------------|-----------|
| >=80% | 100%       | CUMPLE    |

#### Beneficios:

- Se evalúa la comunicación de AFINIA con sus clientes.
  - Propende por aumentar la comunicación de interrupciones programadas a los usuarios.
- Departamentos Beneficiados: Córdoba, Bolívar, Cesar y Sucre

#### Recursos asociados:

No reporta.

#### Información utilizada para el seguimiento:

- El material suministrado como evidencia por la empresa.
- Reporte de AFINIA sobre la cobertura de sus medios de comunicación con sus clientes.
- Certificaciones pautas y/o contratos de los medios de comunicación utilizados por AFINIA.
- Soporte de publicaciones en medios.

#### Actividades particulares reportadas por la empresa:





**Tabla 89 Relación medios impresos**

| DEPARTAMENTO | MEDIO DE COMUNICACION                       |
|--------------|---------------------------------------------|
| BOLIVAR      | EL UNIVERSAL                                |
| CESAR        | EL PILON                                    |
| CORDOBA      | EL MERIDIANO DE CORDOBA                     |
| MAGDALENA    | EL INFORMADOR Y HOY DIARIO DEL<br>MAGDALENA |
| SUCRE        | EL MERIDIANO DE SUCRE                       |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

Adicionalmente, AFINIA reporta que cuenta con pauta mensual con los periodistas independientes relacionados a continuación, quienes ofrecen como valor agregado comunicar a sus audiencias la información de los trabajos de mantenimiento que adelanta la empresa a través de las siguientes emisoras:

**Tabla 90 Relación otros medios**

| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | MEDIO/PROGRAMA              |
|--------------|-----------|-----------------------------|
| Bolívar      | Arjona    | Emisora Arjona Estereo      |
| Bolívar      | Cartagena | Voz Caribe                  |
| Bolívar      | Cartagena | ABC Noticias Hoy            |
| Bolívar      | Cartagena | aestahoracartagena          |
| Bolívar      | Cartagena | AM/PM                       |
| Bolívar      | Cartagena | Buena Noticia               |
| Bolívar      | Cartagena | Canal CNC                   |
| Bolívar      | Cartagena | Chambacú Noticias           |
| Bolívar      | Cartagena | Comunicando Noticias        |
| Bolívar      | Cartagena | El Bolivarense              |
| Bolívar      | Cartagena | El Grifo Noticias           |
| Bolívar      | Cartagena | El Polideportivo            |
| Bolívar      | Cartagena | Encontexto                  |
| Bolívar      | Cartagena | Eso va Noticias             |
| Bolívar      | Cartagena | Frente a Frente             |
| Bolívar      | Cartagena | Hablalo Noticias            |
| Bolívar      | Cartagena | Informativo Comunitario     |
| Bolívar      | Cartagena | La Campana Noticias         |
| Bolívar      | Cartagena | La Exitosa                  |
| Bolívar      | Cartagena | La Heroica                  |
| Bolívar      | Cartagena | Las NoticiasCartagena       |
| Bolívar      | Cartagena | Mundo noticias              |
| Bolívar      | Cartagena | Noticias 24/7               |
| Bolívar      | Cartagena | Noticias Cartagena 24 Horas |
| Bolívar      | Cartagena | Noticias Vital              |



**2.1.3 Indicador Resultado 1.3. Informar a los usuarios las interrupciones programadas.**

|         |                      |                                                                                                                                |
|---------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bolívar | Cartagena            | Noticias: 625                                                                                                                  |
| Bolívar | Cartagena            | Politica heroica                                                                                                               |
| Bolívar | Cartagena            | portal 724Noticias                                                                                                             |
| Bolívar | Cartagena            | Primer Tiempo                                                                                                                  |
| Bolívar | Cartagena            | Revista Zetta                                                                                                                  |
| Bolívar | Cartagena            | Telecaribe                                                                                                                     |
| Bolívar | Cartagena            | Visor Caribe                                                                                                                   |
| Bolívar | Cartagena            | <a href="http://www.vamosaandar.com">www.vamosaandar.com</a>                                                                   |
| Bolívar | Cartagena            | Al caer la tarde / Radio Esperanza                                                                                             |
| Bolívar | Cartagena            | Cardenal                                                                                                                       |
| Bolívar | Cartagena            | Carmol Noticias/Radio Principe                                                                                                 |
| Bolívar | Cartagena            | Colmundo Radio Cartagena 620 AM                                                                                                |
| Bolívar | Cartagena            | Conéctese / Colmundo Radio                                                                                                     |
| Bolívar | Cartagena            | Emisora Minuto De Dios                                                                                                         |
| Bolívar | Cartagena            | LaGalactica Radio.com                                                                                                          |
| Bolívar | Cartagena            | Radio Esperanza                                                                                                                |
| Bolívar | Cartagena            | Emisora Cardenal radio                                                                                                         |
| Bolívar | Cartagena            | La cariñosa Radio RCN                                                                                                          |
| Bolívar | El Carmen de Bolívar | Emisora Carmen Estéreo                                                                                                         |
| Bolívar | Magangué             | AB Noticias Magangue                                                                                                           |
| Bolívar | Magangué             | Caracol 960/Magangué Hoy                                                                                                       |
| Bolívar | Magangué             | Cheverisima                                                                                                                    |
| Bolívar | Magangué             | Prensa                                                                                                                         |
| Bolívar | Mompox               | Galaxia Stereo                                                                                                                 |
| Bolívar | San Juan Nepomuceno  | Innovación Stereo                                                                                                              |
| Bolívar | Santa Rosa del Sur   | Emisora La Voz de Santa Rosa                                                                                                   |
| Bolívar | Simití               | Emisora La Simiteña Stereo                                                                                                     |
| Cesar   | Valledupar           | Atlinnovacion                                                                                                                  |
| Cesar   | Valledupar           | Candela Viva                                                                                                                   |
| Cesar   | Valledupar           | Cerro Murillo Stereo                                                                                                           |
| Cesar   | Valledupar           | interpolitico.com                                                                                                              |
| Cesar   | Valledupar           | <a href="http://www.radiovalledupar.com/Radio Valledupar informativo">www.radiovalledupar.com/Radio Valledupar informativo</a> |
| Cesar   | Valledupar           | Quinto Poder                                                                                                                   |
| Cesar   | Valledupar           | Cardenal Stereo                                                                                                                |
| Cesar   | Valledupar           | Cardenal Stereo                                                                                                                |
| Cesar   | Valledupar           | Cacica Stereo                                                                                                                  |
| Cesar   | Valledupar           | La Verdad y Punto                                                                                                              |
| Cesar   | Valledupar           | Maravilla Stereo                                                                                                               |
| Cesar   | Valledupar           | Maravilla Stereo (Caminando con la Comunidad)                                                                                  |



**2.1.3 Indicador Resultado 1.3. Informar a los usuarios las interrupciones programadas.**

|  |           |                      |                                                                    |
|--|-----------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|
|  | Cesar     | Valledupar           | Noticias 860 Cañaguate                                             |
|  | Cesar     | Valledupar           | Radio Guatapuri                                                    |
|  | Córdoba   | Ayapel               | Canal Ayapel                                                       |
|  | Córdoba   | Chimá                | Tuchín FM 94.0FM                                                   |
|  | Córdoba   | Ciénaga de Oro       | Emisora Latina Stereo                                              |
|  | Córdoba   | Ciénaga de Oro       | Canal 4                                                            |
|  | Córdoba   | Montelibano          | Panorama del San Jorge.Co                                          |
|  | Córdoba   | Montería             | Gsnoticias                                                         |
|  | Córdoba   | Montería             | Rionoticias.Co                                                     |
|  | Córdoba   | Montería             | Sucesos Córdoba                                                    |
|  | Córdoba   | Montería             | <a href="http://www.elmontemariano.com">www.elmontemariano.com</a> |
|  | Córdoba   | Montería             | Córdoba Palmo a Palmo" Radio y TV,                                 |
|  | Córdoba   | Montería             | Canal Montería                                                     |
|  | Córdoba   | Montería             | Cabletelco                                                         |
|  | Córdoba   | Montería             | Canal Nortevisión                                                  |
|  | Córdoba   | Montería             | Canal TV5                                                          |
|  | Córdoba   | Montería             | Canal Montería                                                     |
|  | Córdoba   | Montería             | En Nuestro Campo Portal Web                                        |
|  | Córdoba   | Montería             | La Prensa Web                                                      |
|  | Córdoba   | Montería             | Larazón.Co                                                         |
|  | Córdoba   | Montería             | Chica Noticias                                                     |
|  | Córdoba   | Planeta Rica         | Radio unika.com                                                    |
|  | Córdoba   | Sahagún              | Sahagún En Línea                                                   |
|  | Córdoba   | San Antero           | Emisora Solimar Stereo                                             |
|  | Córdoba   | Tierralta            | Red Noticias del Caribe (Tierralta y Zenú Radio)                   |
|  | Magdalena | El Banco             | Noticias NBR                                                       |
|  | Magdalena | El Banco             | Planeta Radio                                                      |
|  | Magdalena | Guamal               | Emisora La Guamalera                                               |
|  | Magdalena | Nueva Granada        | Rodeo Stereo                                                       |
|  | Magdalena | Sabanas de San Ángel | San Angel Stereo 89.5                                              |
|  | Magdalena | Santa Ana            | Maridiana Radio                                                    |
|  | Magdalena | Santa Marta          | Radio hoy.com                                                      |
|  | Sucre     | Corozal              | Popular Stereo                                                     |
|  | Sucre     | Morroa               | Morroa Stereo                                                      |
|  | Sucre     | Sincelejo            | Casos y Cosas                                                      |
|  | Sucre     | Sincelejo            | Franja Noticias                                                    |
|  | Sucre     | Sincelejo            | JPM Noticias y Caracolí                                            |
|  | Sucre     | Sincelejo            | Las Noticias Sincelejo y Las Noticias 1A                           |
|  | Sucre     | Sincelejo            | Sucre Comunicaciones                                               |

### 2.1.3 Indicador Resultado 1.3. Informar a los usuarios las interrupciones programadas.

|       |           |                         |
|-------|-----------|-------------------------|
| Sucre | Sincelejo | Sucre Noticias          |
| Sucre | Sincelejo | Zoom                    |
| Sucre | Sincelejo | Caracolí                |
| Sucre | Sincelejo | Caracolí                |
| Sucre | Sincelejo | Cardenal                |
| Sucre | Sincelejo | korraleja               |
| Sucre | Sincelejo | Majagual                |
| Sucre | Sincelejo | Radio Caracolí 1.060 AM |
| Sucre | Sincelejo | Radio Majagual          |
| Sucre | Sincelejo | Radio Noticias 12:30    |
| Sucre | Sincelejo | Radio Sincelejo         |
| Sucre | Sincelejo | Informativo 360°        |
| Sucre | Sincelejo | Más TV y Las Noticias   |
| Sucre | Sincelejo | Radio Sincelejo         |
| Sucre | Sincelejo | Telenoticias            |
| Sucre | Tolú      | Kribeam                 |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

El prestador además indicó que publicó la información de las interrupciones programadas a través del enlace: <https://energiacaribemar.co/consulta-mantenimientos/> y por sus redes sociales oficiales de la empresa: Facebook, Twitter e Instagram.

La empresa reporta que, durante el primer trimestre del 2022, se reportaron 2.269 interrupciones programadas, las cuales fueron en su totalidad informadas por los medios antes relacionados.

#### Análisis de la SSPD:

A partir de la información disponible y analizada se concluye que en segundo semestre del 2022 AFINIA alcanzó una evaluación del 100% en su programa comunicación a sus clientes de las interrupciones programadas:

**Tabla 91. Resumen interrupciones programadas e informadas 2do semestre de 2022**

| TOTAL INTERRUPCIONES PROGRAMADAS PRIMER SEMESTRE 2022 | TOTAL INTERRUPCIONES INFORMADAS PRIMER SEMESTRE 2022 |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 2.269                                                 | 2.269                                                |

Fuente: Elaborado por la SSPD a partir de información de AFINIA

#### Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:

No reporta.

#### Evidencias que soportan la ejecución:

|              |                                                                                                |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.1.3</b> | <b><u>Indicador Resultado 1.3. Informar a los usuarios las interrupciones programadas.</u></b> |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|

|           |
|-----------|
| No aplica |
|-----------|

## 2.2 Objetivo 5. Riesgo Eléctrico

### 2.2.1 Indicador de resultado 5.2. Ejecución de inversiones orientadas a la sustitución de red monohilo aprobadas en el plan de inversión.

#### Objetivo del Indicador:

Evaluar el avance en las inversiones definidas para la sustitución de la red monohilo existente en el mercado del operador, que han sido aprobadas en el plan de inversiones por parte de la CREG al operador.

#### Fórmula del indicador:

$$\left(1 - \frac{\%Ejecucion Programado - \%Ejecucion Real}{\%Ejecucion Programado}\right) * 100$$

Donde:

*%Ejecución Programado:* Porcentaje de ejecución del proyecto programado y definido en el cronograma y curva S.

*%Ejecución Real:* Porcentaje de ejecución real del proyecto en el periodo t

*\*Meta:* años 2022 a 2025: mayor o igual al 80%.

#### Resultado del indicador:

**Tabla 92 Evaluación del Indicador de Resultado 5.2 Ejecución de inversiones orientadas a la sustitución de red monohilo aprobadas en el plan de inversión.**

| Meta | Evaluación | Resultado |
|------|------------|-----------|
| ≥80% | 86,15%     | CUMPLE    |

Indicador de Resultado con seguimiento Trimestral

#### Beneficios y recursos asociados.

- Realizar la ejecución de los proyectos aprobados en el Plan de inversiones del operador por concepto de Sustitución de Red Monohilo, como estrategia principal de aseguramiento en la red del operador, para disminuir el riesgo de accidentes de origen eléctrico.
- Usuarios beneficiados: El operador reporta un total de 86.113 clientes beneficiados en el segundo trimestre de inversión del año 2022.
- Departamentos beneficiados: Bolívar, Córdoba, Cesar, Sucre y Sur del Magdalena.

#### Información utilizada para el seguimiento:

- Cronograma y Curva S reportada por el operador para el seguimiento a la ejecución de los proyectos de sustitución Red Monohilo en el segundo trimestre de 2022.
- Información reportada por el operador en el Informe del segundo trimestre de 2022, con los soportes y evidencias presentadas.

### 2.2.1 Indicador de resultado 5.2. Ejecución de inversiones orientadas a la sustitución de red monohilo aprobadas en el plan de inversión.

- Revisiones realizadas por la SSPD en la visita de verificación sobre los circuitos priorizados del informe del segundo trimestre de 2022.

#### Actividades particulares reportadas por la empresa

El operador concentra la programación de sustitución de red monohilo sobre lo que denomina el TOP 27 de los circuitos priorizados, que se presentan en la siguiente tabla.

**Tabla 93. Ejecución Circuitos Sustitución Red Monohilo 2T 2022**

|                       |                |                  | ABR  |      | MAY  |      | JUN  |      | AFINIA 2T 2022 |      |
|-----------------------|----------------|------------------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|
| Nom_CIRCUITO          | Territorio     | TIPO RATIOS      | PLAN | REAL | PLAN | REAL | PLAN | REAL | PLAN           | REAL |
| EL CARMEN 4           | BOLIVAR CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 0,0  |      | 0,0  |      | 0,0  |      | 0,0            | 0,0  |
| SAN JACINTO 1         | BOLIVAR CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 0,0  |      | 0,0  |      | 0,0  |      | 0,0            | 0,0  |
| SAN JUAN NEPOMUCENO 1 | BOLIVAR CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 0,0  |      | 0,0  |      | 0,0  |      | 0,0            | 0,0  |
| GAMBOTE 1             | BOLIVAR NORTE  | TENDIDO MT AÉREO | 3,0  |      | 3,0  | 2,0  | 3,0  | 2,4  | 9,0            | 4,4  |
| TERNERA 2             | BOLIVAR NORTE  | TENDIDO MT AÉREO | 3,0  | 1,25 | 3,0  | 0,75 | 3,0  |      | 9,0            | 2,0  |
| BANCO IV              | BOLIVAR SUR    | TENDIDO MT AÉREO | 0,0  |      | 1,1  |      | 0,0  |      | 1,1            | 0,0  |
| LA EUROPA             | CESAR NORTE    | TENDIDO MT AÉREO | 1,0  | 2,7  | 0,9  | 2,8  | 0,0  |      | 1,9            | 5,5  |
| MARIANGOLA 2          | CESAR NORTE    | TENDIDO MT AÉREO | 0,0  |      | 0,8  | 2,0  | 0,0  | 2,5  | 0,8            | 4,5  |
| CASA DE ZINC          | CESAR SUR      | TENDIDO MT AÉREO | 0,0  | 2,7  | 0,7  | 3,7  | 0,0  |      | 0,7            | 6,4  |
| TAMALAMEQUE           | CESAR SUR      | TENDIDO MT AÉREO | 0,0  |      | 0,2  |      | 0,0  |      | 0,2            | 0,0  |
| LA COSTILLA           | CESAR SUR      | TENDIDO MT AÉREO | 0,0  |      | 1,8  |      | 2,0  |      | 3,8            | 0,0  |
| BERASTEGUI            | CORDOBA CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 2,0  | 2,10 | 2,0  |      | 1,0  |      | 5,0            | 2,1  |
| EL TAMARINDO          | CORDOBA CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 0,8  |      | 0,0  |      | 0,0  |      | 0,8            | 0,0  |
| MONTERIA 4            | CORDOBA CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 0,5  |      | 0,0  |      | 0,0  |      | 0,5            | 0,0  |
| PUERTO ESCONDIDO      | CORDOBA CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 1,2  |      | 1,2  |      | 1,4  |      | 3,8            | 0,0  |
| EL SENA               | CORDOBA CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 0,0  |      | 0,5  |      | 0,0  |      | 0,5            | 0,0  |
| TIERRA ALTA 2         | CORDOBA CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 2,4  |      | 2,0  |      | 1,0  |      | 5,4            | 0,0  |
| PRADERA 4             | CORDOBA CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 0,0  | 1,5  | 0,0  | 4,25 | 3,0  | 3,25 | 3,0            | 9,0  |



**2.2.1 Indicador de resultado 5.2. Ejecución de inversiones orientadas a la sustitución de red monohilo aprobadas en el plan de inversión.**

|                                |                |                  |             |             |             |             |             |             |             |             |
|--------------------------------|----------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| CIRCUITO VALENCIA CORDOBA 1    | CORDOBA CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         | 0,0         |
| SANTA LUCIA 2                  | CORDOBA CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         | 0,0         |
| SAN CARLOS 3                   | CORDOBA CENTRO | TENDIDO MT AÉREO | 0,0         | 2,14        | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         | 2,1         |
| SAN FRANCISCO DE RAYO          | CORDOBA SUR    | TENDIDO MT AÉREO | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         | 0,0         |
| PLANETA RICA 2                 | CORDOBA SUR    | TENDIDO MT AÉREO | 0,0         |             |             |             | 0,0         |             | 0,0         | 0,0         |
| JUAN JOSE                      | CORDOBA SUR    | TENDIDO MT AÉREO | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         | 0,0         |
| EL BRILLANTE 1                 | CORDOBA SUR    | TENDIDO MT AÉREO | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         | 0,0         |
| SINCE 3020(GALERAS BELLAVISTA) | SUCRE          | TENDIDO MT AÉREO | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         | 0,0         |
| CHINULITO                      | SUCRE          | TENDIDO MT AÉREO | 0,0         |             | 0,0         |             | 0,0         | 3,3         | 0,0         | 3,3         |
| <b>Total general</b>           |                |                  | <b>13,9</b> | <b>12,3</b> | <b>17,2</b> | <b>15,5</b> | <b>14,4</b> | <b>11,4</b> | <b>45,5</b> | <b>39,2</b> |

Fuente: Elaboración SSPD – Informe Segundo Trimestre 2022 AFINIA

Dentro de los resultados aportados por el operador se presenta para el segundo trimestre del 2022 un total de 39,2 km de red intervenida, sobre 45,50 km programados, sobre (9) Circuitos intervenidos en el segundo trimestre de 2022,

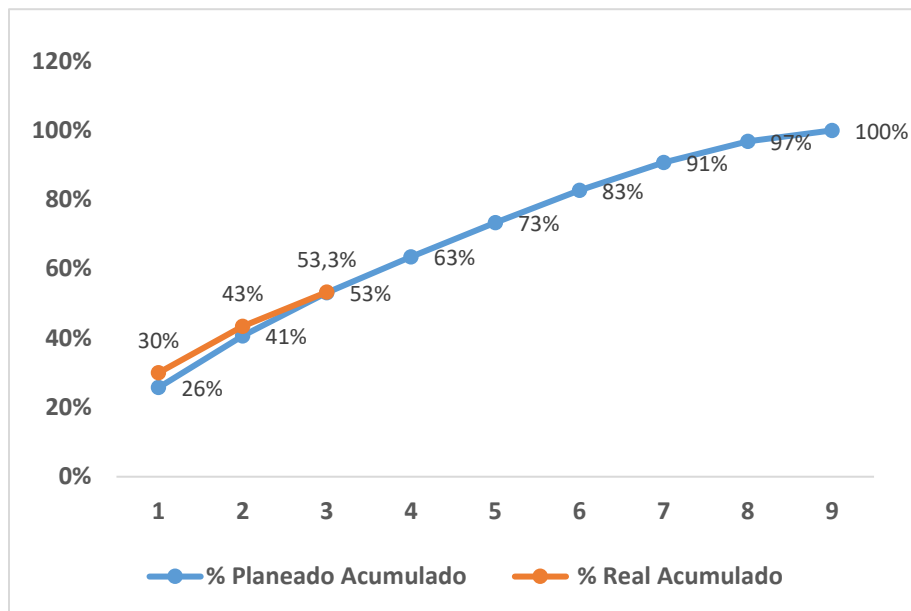
Adicionalmente, el operador presenta en el informe del segundo trimestre la Curva S de la ejecución de los proyectos de sustitución de red monohilo proyectada para el segundo año del PGLP 2022. Indicando que en el segundo trimestre de 2022 se obtuvo un porcentaje de ejecución acumulado de 53,3% sobre 53% proyectado en el segundo periodo.





**2.2.1 Indicador de resultado 5.2. Ejecución de inversiones orientadas a la sustitución de red monohilo aprobadas en el plan de inversión.**

**Gráfica 32 Curva S Sustitución Red Monohilo 2022**



Fuente: Informe Segundo Trimestre PGLP - AFINIA

**Análisis de la SSPD:**

Durante la visita del segundo trimestre a la infraestructura de AFINIA, se revisó la ejecución de las intervenciones realizadas sobre los siguientes Circuitos en Sustitución de red Monohilo:

1. Circuito San Carlos 3, Departamento de Córdoba, extensión de 1.2 Km de red sustituida, beneficiando a 55 usuarios. El circuito queda ubicado en la vereda los venados. En la intervención se incluyeron los tramos de BT en un total de 0,8 km. Se ubicaron dos transformadores, cerrando el 100% de la intervención en el mes de junio de 2022.
2. Circuito Pradera 4, Departamento de Córdoba, extensión de 9 km de red sustituida en el segundo trimestre de 2022, este circuito continuo con programación para los siguientes trimestres del año, del corregimiento el Cerrito. El circuito proyecta la intervención de 150 transformadores en total.
3. Circuito de Chinulito, 3,3 km de red, Departamento de Sucre,
4. Circuito Gambote 1 ejecución 1T y 2T
5. Circuito Ternera 2 ejecución 1T y 2T
6. Circuito Berastegui extensión de 8 km de red sustituida con proyección de usuarios beneficiados de 180 usuarios beneficiados ubicados en las veredas de La Soledad, Rivero, Las Balsas, Se intervinieron un total de 7 transformadores, 4 nuevos 3 normalizados. Este Circuito tiene ejecutado 7 km de red en el primer trimestre de 2022 y 2.1 km de red en segundo trimestre de 2022.

La SSPD concluye que, de acuerdo con las evidencias y soportes presentadas por el operador (actas de corte de obra, registro fotográfico, orden de servicio), en el informe de

**2.2.1 Indicador de resultado 5.2. Ejecución de inversiones orientadas a la sustitución de red monohilo aprobadas en el plan de inversión.**

ejecución del segundo trimestre, así como las revisiones realizadas sobre la infraestructura en el recorrido de la visita sobre los circuitos priorizados y el análisis de la información complementaria solicitada en las reuniones con el equipo gestor del indicador, el operador de red obtuvo un cumplimiento del 86,15% en el segundo trimestre del indicador parcial 5.2 *correspondiente a Ejecución de Inversiones orientadas a la sustitución de red monohilo aprobadas en el plan de inversión*, con una ejecución de 39,2 km de red intervenidos sobre una meta de 45,5 km, cumpliendo con la meta definida para el año 2022 como igual o superior al 80 %.

**Dificultades reportadas por la empresa para el cumplimiento del indicador:**

En la reunión realizada en la visita de revisión a la ejecución del segundo trimestre de 2022 por parte de la SSPD se socializaron los avances y las dificultades que se han presentado en la ejecución de los proyectos de sustitución de red monohilo en el mercado de AFINIA.

De manera particular en el segundo trimestre el operador reporta tener dificultades en los Circuitos: Juan José, San Francisco del Rayo y Tierra Alta 2 presentaron por situaciones de Orden Público, lo cual no permitió la ejecución de las tareas programadas afectando avance en este trimestre.

Adicionalmente, debido a la época de lluvias, el operador reporta que se han presentado retrasos en Varias Zonas del área de influencia de AFINIA.

El operador continúa generando estrategias para lograr el acercamiento a las comunidades desde las campañas de formación y capacitación de los diferentes grupos de interés en los territorios. Así mismo, reporta que continúa solicitando el acompañamiento y apoyo de las autoridades locales que permita garantizar la intervención sobre las redes. Intervención necesaria para disminuir los riesgos eléctricos sobre los habitantes por mal estado de las redes e incumplimiento de RETIE, además de garantizar la mejora en la prestación del servicio de energía para los usuarios.

**Evidencias que soportan la ejecución:**

Ver Anexo “Evidencias – Indicador de resultado 5.2 Ejecución de inversiones orientadas a la sustitución de red monohilo aprobadas en el plan de inversión”.