

**DIAGNÓSTICO DE LA PRESTACIÓN DEL
SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR PARTE
DEL COMERCIALIZADOR
VATIA S.A. E.S.P
PERIODO 2014-2015**

**SUPERINTENDENCIA DELEGADA PARA ENERGÍA Y GAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE GESTIÓN DE ENERGÍA
Bogotá, Diciembre de 2015**

INTRODUCCIÓN

La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios en desarrollo del proyecto “Mejoramiento del monitoreo a los prestadores de servicios públicos domiciliarios”, ha priorizado el análisis de algunas prestadoras, en las que se han identificado aspectos críticos relacionados con la prestación del servicio público domiciliario como resultado de las diferentes actividades de inspección y vigilancia adelantados en el ejercicio de las funciones atribuidas por la Constitución y la Ley a la Entidad.

Este análisis se orienta, en principio a: i) Obtener y analizar información financiera, administrativa, técnica y comercial de los prestadores seleccionados, ii) Verificar la correcta aplicación de las tarifas, subsidios y contribuciones y iii) elaborar y publicar los informes diagnósticos de los prestadores de energía eléctrica y gas combustible que han sido priorizados, procurando reflejar el comportamiento del prestador en el período comprendido entre el año 2014 y lo corrido del 2015.

En este orden de ideas, se presenta el diagnóstico correspondiente a la empresa VATIA S.A. ESP, cuyo desarrollo se presenta en 5 capítulos, de los cuales 4 han sido estructurados a partir de cada uno de los tópicos revisados y el último contiene una revisión de las principales acciones de control adelantadas por la SSPD frente a este prestador, así como las recomendaciones derivadas del análisis realizado.

1. DIAGNOSTICO FINANCIERO – ADMINISTRATIVO

Teniendo en cuenta que la empresa Vatia S.A. ESP desarrolla actividades de generación y distribución de energía eléctrica, según última actualización aprobada en RUPS el día 8 de abril de 2015, es importante mencionar que teniendo en cuenta el proceso de convergencia a Normas de Información Financiera - NIF que se adelanta en Colombia de conformidad con la Ley 1314 de 2009, la empresa se acogió a grupo 2, la cual determina el nuevo marco normativo a aplicar de NIF.

El presente diagnóstico se realizó con base en el plan contable del servicio público de Energía Eléctrica con corte a 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2015, certificado en SUI el 29 de julio de 2014 y 31 de julio de 2015, respectivamente.

Balance General

Tabla 1.1 Balance General

BALANCE GENERAL	2015 S1	2014 S1	Var
Activo	\$146.005.410.643	\$143.981.212.997	1,41%
Activo Corriente	\$52.085.449.102	\$52.754.907.281	-1,27%
Activos de Propiedad, Planta y Equipo	\$23.863.052.861	\$20.080.719.261	18,84%
Inversiones	\$31.424.347.701	\$31.971.031.016	0,00%
Pasivo	\$114.383.518.874	\$117.375.662.070	-2,55%
Pasivo Corriente	\$90.001.073.914	\$109.784.662.070	-18,02%
Obligaciones Financieras	\$41.552.571.401	\$37.632.370.799	10,42%
Patrimonio	\$31.621.891.769	\$26.605.550.927	18,85%
Capital Suscrito y Pago	\$2.519.321.000	\$2.519.321.000	0,00%

La Empresa presentó, para el primer semestre del año 2015, un activo total de \$146 mil millones aproximadamente, que comparado con la vigencia inmediatamente anterior se incrementó en un 1.41%, un pasivo por valor de \$114 mil millones que se disminuyó en un 2.55% y el porcentaje más significativo corresponde al patrimonio por valor de \$31 mil millones, con un aumento del 18.85%.

ACTIVO

El activo del servicio de Energía Eléctrica presenta un incremento del 1.41% respecto al primer semestre de 2015, explicado principalmente por el incremento de los activos en propiedad planta y equipo, específicamente en la adquisición de equipos de comunicación y computación. Los rubros más representativos dentro de la estructura del activo están Inversiones y Deudores.

En Inversiones: representa el 21.56% del total del activo de la empresa el cual disminuyó en valor nominal \$545 millones aproximadamente con respecto al primer semestre del 2014, la mayor representación de la inversión se encuentra en inversiones patrimoniales.

En Deudores: Este grupo representa el 44.83% del total de la estructura del activo de la empresa y tuvo una reducción de \$3 mil millones de pesos aproximadamente con respecto al periodo anterior, esto se debió a la reducción en el rubro por servicios públicos específicamente por la prestación del servicio de energía que pasó de \$26 mil millones de pesos a \$22 mil millones de pesos al primer semestre del 2015.

Pasivo

El pasivo representa el 78.34% del total del activo siendo el componente más representativo las obligaciones financieras, puntualmente en el rubro de financiamiento interno por \$41 mil millones aproximadamente, lo que representa el 36% del total de la cuenta de pasivos estimados y provisiones.

Patrimonio

El patrimonio está representado por el 21.66% del total del activo, tuvo un incremento del 18.85%, principalmente por la prima en colocación de acciones que tuvo un valor de \$ 16 mil millones de pesos aproximadamente para el primer semestre del 2015.

Estado de Resultados

Tabla 1.2 Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS	JUNIO. 2015	JUNIO. 2014	VAR
INGRESOS OPERACIONALES	\$84.930.116.056	\$85.896.802.598	-1,13%
COSTOS OPERACIONALES	\$68.620.293.493	\$73.165.316.170	-6,21%
GASTOS OPERACIONALES	\$8.985.725.267	\$7.631.434.818	17,75%
UTILIDADES OPERACIONALES	\$7.324.097.296	\$5.100.051.610	43,61%
OTROS INGRESOS	\$3.128.701.628	\$1.777.969.138	75,97%
OTROS GASTOS	\$7.798.475.563	\$6.327.560.913	23,25%

GASTO DE INTERESES	\$5.363.074.420	\$4.015.987.065	33,54%
UTILIDADES NETAS DEL EJERCICIO	\$2.654.323.361	\$550.459.835	382,20%

Ingresos y Gastos

Los ingresos totales ascendieron a \$88 mil millones, los gastos operacionales a \$ 8 mil millones y unos costos operacionales de \$67 mil millones a junio de 2015.

La venta neta del servicio de Energía Eléctrica de la empresa representa el 93.99%, del total de los ingresos y no muestra un crecimiento significativo con respecto a la vigencia anterior.

El costo total de la empresa concentra el 78% del total de ingresos de la empresa y presenta un decremento del 6.21% con respecto al primer semestre del año 2014.

Como podemos observar hubo un aumento del rubro Otros Ingresos, esto se debe a que a la empresa le entró dinero correspondiente a intereses y rendimientos de deudores. La empresa obtuvo una variación significativa del 382% en sus utilidades netas del ejercicio.

Análisis de Indicadores Financieros

Tabla 1.3 Indicadores Financieros

INDICADORES	2014	2013
INDICADORES DE LIQUIDEZ, SOLIDEZ Y GESTIÓN		
Razón Corriente – Veces	0,58	0,48
Rotación de Cuentas por Cobrar- Días	93	111
Rotación de Cuentas por Pagar – Días	27	65
Activo Corriente Sobre Activo Total	35,67%	36,64%
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO		
Nivel de Endeudamiento	78%	82%
Patrimonio Sobre Activo	22%	18%
Pasivo Corriente Sobre Pasivos Total	79%	94%
Cobertura de Intereses – Veces	1,77	1,65
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD		
Ebitda	\$11.368.217.582	\$8.855.039.209
Margen Operacional	13%	10%
Rentabilidad de Activos	8%	6%
Rentabilidad de Patrimonio	16%	13%

Liquidez

La razón corriente de la empresa es 0.58 veces la cual se incrementó en comparación al primer semestre del año 2014. Esto implica que la empresa ha mejorado su liquidez a corto plazo, sin embargo todavía no le alcanza a cubrir los pasivos a corto plazo con los activos corrientes actuales.

La rotación de cartera disminuyó, actualmente la empresa los usuarios, en promedio, pagan sus obligaciones con la empresa en un plazo de 93 días.

Endeudamiento

El nivel de endeudamiento es del 78%, lo cual constituye una reducción con respecto al 1er semestre del 2014 en 4 puntos porcentuales, explicado principalmente por la disminución del pasivo corriente en el periodo actual.

Rentabilidad

El indicador EBITDA de la empresa tuvo un resultado positivo y mayor con respecto al periodo anterior lo cual indica que la empresa ha mejorado su utilidad operativa y por ende un aumento de FCL (Flujo de Caja Libre) para pagar a sus accionistas y amortizar deuda.

El margen operacional de la empresa es de 13% al cierre del primer semestre del 2015 el cual tuvo un aumento de 3 puntos porcentuales debido principalmente al incremento de los ingresos operacionales.

2. DIAGNOSTICO TÉCNICO – OPERATIVO

a) Descripción de la Infraestructura.

VATIA S.A. E.S.P. es una empresa inscrita en el Registro Único de Prestadores de Servicios Públicos – RUPS, como generador y comercializador de energía eléctrica, la cual cuenta con infraestructura eléctrica a nivel de las subestaciones eléctricas elevadoras conectadas a las plantas menores que posee y opera, y las redes de uso final que tiene en los diferentes mercados de comercialización donde se encuentra presente.

En la actualidad, el parque generador relacionado con VATIA S.A. E.S.P. es el siguiente:

Tabla N°2.1 Relación de Plantas de Generación Propias de VATIA S.A. E.S.P.
(Son manejadas por Hidrotolima S.A. E.S.P.)

Nombre	Año de Instalación	Ubicación	Capacidad Instalada	Observaciones
Ventana (A y B)	1958	Chicoral – El Espinal	6.000	En Operación
Mirolindo	1954	Ibagué	3.750	En Operación
Pastales	1954	Pico de Oro - Ibagué	800	En Operación
Río Recio	1956	La Sierra	400	En Operación
Santiago	2010	Santiago	2.800	En Operación
Capacidad Instalada Total (KW)			13.750	

Fuente: VATIA S.A. E.S.P.

Tabla N°2.2 Relación de Plantas de Generación Operadas por VATIA S.A. E.S.P.
(Son manejadas por Hidrotolima S.A. E.S.P.)

Nombre	Año de Instalación	Ubicación	Capacidad Instalada	Observaciones
Florida II	1975	Popayán	19.900	En Operación
Río Palo	1964	Caloto	1.440	En Operación
Sanjandí	1960	Patía	3.200	En Operación

Mondomo		Santander	600	En Operación
Silvia	1960	Silvia	375	En Operación
Asnazú	1934	Suárez	450	En Operación
Ovejas	1939	Buenos Aires	900	En Operación
Inzá	1971	Inzá	750	En Operación
Capacidad Instalada Total (KW)			36.515	

Fuente: AEGR

Generación que representa solo una parte de sus obligaciones comerciales, el resto se encuentra en contratos a largo plazo y por compras en bolsa.

En la actualidad, VATIA S.A. E.S.P cuenta con un completo centro de control, ubicado en su sede principal en la ciudad de Cali, espacio desde el cual no solo efectúa el monitoreo sobre sus pequeñas centrales generadoras, sino también sobre las fronteras comerciales de sus diferentes usuarios a lo largo de los veinte (20) mercados de comercialización donde actualmente se encuentra ubicada.

Ahora bien, en lo que respecta a los proyectos de inversión desarrolladas en las plantas de generación relacionadas en las tabla N° 2.1 y 2.2, se encontró que el AEGR reportó en su informe del año 2014, las inversiones ejecutadas por VATIA S.A. E.S.P. sobre las plantas que son operadas por el mencionado Agente (tabla N° 2.2), información que una vez fue evaluado el SUI, no se encontró cargada ni certificada en el mismo (mediante el Formato 18 "Proyectos de Inversión" de la resolución SSPD 20102400008055 de 2010), lo cual podría configurar un incumplimiento a la resolución SSPD 20102400008055 de 2010.

b) Calidad del servicio

Con relación a la calidad del servicio suministrado por VATIA S.A. E.S.P., al ser un comercializador no propietario de redes de transmisión regional y/o distribución local, está sujeto a las condiciones técnicas operativas de los diferentes operadores de red del país, siendo actualmente los usuarios del mercado caribe los más afectados por la calidad del servicio brindado por la empresa ELECTRICARIBE S.A. E.S.P. (este mercado representa el 32% del total de sus usuarios).

Ahora bien, en lo que respecta a los riesgos de limitación de suministro de este Comercializador (de acuerdo con información extraída del portal de XM para el periodo diciembre de 2014 hasta diciembre 04 de 2015), se encontró que el mismo ha presentado problemas para el cumplimiento de sus obligaciones financieras en el Mercado de Energía Mayorista, durante los mes de octubre y noviembre del presente año, detallado de la siguiente manera:

Tabla N°2.3 Procedimientos de limitación de suministro de VATIA S.A. E.S.P.
Desde el jueves 04 de diciembre de 2014 hasta el viernes 04 de diciembre/ 2015.

NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA DE INICIO	MOTIVO	FECHA CANCELACIÓN	2 DÍAS HÁBILES	INICIO DE CORTE	ESTADO
VATIA S.A. E.S.P.	03/11/2015	Ajuste TX2 esquema mensual del 17 al 23 de Octubre de 2015	05/11/2015	05/11/2015	25/11/2015	Cancelado

VATIA S.A. E.S.P.	03/11/2015	Ajuste M del 24 al 31 de Octubre de 2015	05/11/2015	05/11/2015	25/11/2015	Cancelado
VATIA S.A. E.S.P.	03/11/2015	Ajuste M+1 del 1 al 30 de Noviembre de 2015	05/11/2015	05/11/2015	25/11/2015	Cancelado
VATIA S.A. E.S.P.	24/03/2015	Ajuste M+1 del 1 al 30 de Abril de 2015	25/03/2015		16/04/2015	Cancelado
VATIA S.A. E.S.P.	23/12/2014	Ajuste M+1 del 1 al 31 de Enero de 2015	26/12/2014	26/12/2014	16/01/2015	Cancelado

Fuente: XM S.A. E.S.P.

Situación que se generó por los altos costos del precio de la energía en bolsa (debido al Fenómeno de El Niño), toda vez que tiene un porcentaje de exposición del 13.12% (cifra que sobrepasa el valor de exposición del año 2014, el cual estuvo por el orden de 3.55%) del total de la demanda de sus suscriptores, pero que finalmente fue solventada, garantizándose de esta manera que todo sus usuarios fueran atendidos.

Lo anterior, sin olvidar que de acuerdo con la información suministrada por el mismo Comercializador, el porcentaje de exposición en bolsa se incrementara a 21.38 % para el año 2016, toda vez que solo tienen energía para los tres (3) primeros trimestres del mencionado año con las Generadoras URRRA, GENSA, Ingenios Providencia e Incauca, adicionales a sus recursos propios, así:

Trimestre I 2016

Demanda R: 181.25 Gwh

Demanda NR: 8.91 Gwh

Trimestre II 2016

Demanda R: 184.49 Gwh

Demanda NR: 6.33 Gwh

Trimestre III 2016

Demanda R: 186.65 Gwh

Demanda NR: 6.11 Gwh

De igual forma, es importante mencionar que para octubre de 2015 VATIA S.A. E.S.P. atiende un total de 28.704 usuarios residenciales y no residenciales, distribuidos de la siguiente forma:

Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Total Residencial
3	508	4.496	6.190	4.182	3.470	18.849
0.02%	2.70%	23.85%	32.84%	22.19%	18.41%	

Fuente: SUI

Industrial	Comercial	Oficial	Otros	Total No Residencial
783	8.896	22	154	9.855
7.95%	90.27%	0.22%	1.56%	

Fuente: SUI

Lo cual representa un incremento aproximado del 1% frente a igual periodo del año 2014.

3. DIAGNÓSTICO COMERCIAL

Se analiza, entre otros, los aspectos comerciales de la empresa relacionados con:

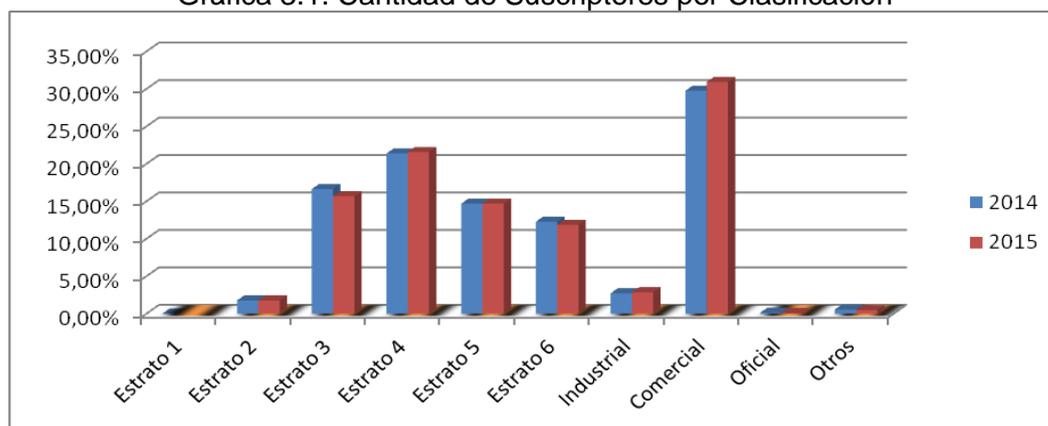
- Número de suscriptores

Tabla 3.1. Cantidad de Suscriptores por Clasificación 2015 Vs 2014

Estrato ó Actividad	2.014		2.015		2015 Vs 2014	% VARIACION
	Suscriptores a Dic 31	Participación Porcentual	Suscriptores a Septiembre	Participación Porcentual		
Estrato 1	3	0,01%	3	0,01%	-	0,00%
Estrato 2	508	1,77%	507	1,78%	(1)	-0,20%
Estrato 3	4.496	15,67%	4.493	15,75%	(3)	-0,07%
Estrato 4	6.191	21,57%	6.158	21,59%	(33)	-0,53%
Estrato 5	4.229	14,74%	4.178	14,65%	(51)	-1,21%
Estrato 6	3.422	11,92%	3.369	11,81%	(53)	-1,55%
Total Residencial	18.849	65,68%	18.708	65,59%	(141)	-0,75%
Industrial	784	2,73%	820	2,87%	36	4,59%
Comercial	8.888	30,97%	8.835	30,97%	(53)	-0,60%
Oficial	22	0,08%	23	0,08%	1	4,55%
Otros	154	0,54%	138	0,48%	(16)	-10,39%
Total No Residencial	9.848	34,32%	9.816	34,41%	(32)	-0,32%
Total Suscriptores	28.697	100%	28.524	100%	(173)	-0,60%

Fuente: SUI

Gráfica 3.1. Cantidad de Suscriptores por Clasificación



Fuente: SUI

Para el 2014 y lo transcurrido en el 2015 la Empresa VATIA S.A. ESP clasifica sus usuarios por estratos del 1 al 6, Industrial, Comercial, Oficial y otros dependiendo de su actividad.

Se puede observar que para los años en estudio la mayor concentración de usuarios (suscriptores) se encuentra en los estratos 3 y 4, en el sector residencial y para el sector no residencial, los usuarios comerciales.

El número total de suscriptores de un año a otro presentó un decrecimiento de 0,6%, esto debido a que los no residenciales disminuyeron en 32 usuarios es decir un 0,3% para septiembre de 2015, los usuarios residenciales han disminuido en 141 usuarios, lo que equivale a un 0,75%, por lo que para el periodo en estudio se perdieron un total de 173 suscriptores.

- Niveles de consumos

Tabla No. 3.2. Nivel de Consumo 2015 Vs 2014

Estrato ó Actividad	2.014		2.015		2015 Vs 2014	% VARIACION
	Consumo a Dic 31	Participación Porcentual	Consumo a III trimestre	Participación Porcentual		
Estrato 1	15.478	0,00%	4.047	0,00%	(11.431)	-73,85%
Estrato 2	750.041	0,09%	191.462	0,10%	(558.579)	-74,47%
Estrato 3	11.934.220	1,49%	3.170.044	1,68%	(8.764.176)	-73,44%
Estrato 4	18.172.353	2,27%	4.854.262	2,57%	(13.318.091)	-73,29%
Estrato 5	16.258.179	2,03%	4.537.326	2,40%	(11.720.853)	-72,09%
Estrato 6	25.312.473	3,16%	6.368.066	3,37%	(18.944.407)	-74,84%
Total Residencial	72.442.744	9,05%	19.125.207	10,12%	(53.317.537)	-73,60%
Industrial	271.877.013	33,96%	55.232.664	29,21%	(216.644.349)	-79,68%
Comercial	391.705.104	48,93%	101.248.205	53,55%	(290.456.899)	-74,15%
Oficial	4.316.632	0,54%	1.151.935	0,61%	(3.164.697)	-73,31%
Otros	60.209.090	7,52%	12.318.400	6,52%	(47.890.690)	-79,54%
Total No Residencial	728.107.839	90,95%	169.951.204	89,88%	(558.156.635)	-76,66%
Total Consumo	800.550.583	100%	189.076.411	100%	(611.474.172)	-76,38%

Fuente: SUI

En el sector residencial, el mayor consumo demandado para los años 2014 y 2015 en energía se sitúa en los estratos 4 y 6. Este sector presenta una disminución de un 73% en comparación al 2014, manteniendo hasta el tercer trimestre de 2015 un poco más de 19 millones de suscriptores.

En el sector no residencial, el mayor consumo demandado para los años 2014 y 2015 se presentó en el sector industrial y comercial, a pesar de ser los sectores que presentan mayor consumo tuvieron un decremento hasta el tercer trimestre 2.015 de 507 millones aproximadamente.

El consumo total disminuyó en un 76,38%, en el 2014 alcanzó 800.550.583 y para el trimestre de 2015 disminuyó a 189.076.411.

Tabla No. 3.3. Valor de Consumo 2015 Vs 2014

Estrato ó Actividad	2.014		2.015		2015 Vs 2014	% VARIACION
	Valor Consumo a Dic 31	Participación Porcentual	Valor Consumo a III trimestre	Participación Porcentual		
Estrato 1	\$ 5.114.634	0,00%	\$ 1.475.752	0,00%	\$ (3.638.882)	-71,15%
Estrato 2	\$ 254.196.909	0,10%	\$ 69.565.993	0,10%	\$ (184.630.916)	-72,63%
Estrato 3	\$ 3.882.199.979	1,58%	\$ 1.125.971.754	1,69%	\$ (2.756.228.225)	-71,00%
Estrato 4	\$ 5.966.376.679	2,42%	\$ 1.734.131.415	2,61%	\$ (4.232.245.264)	-70,93%
Estrato 5	\$ 5.362.925.671	2,18%	\$ 1.629.275.115	2,45%	\$ (3.733.650.556)	-69,62%
Estrato 6	\$ 8.154.287.614	3,31%	\$ 2.247.059.608	3,38%	\$ (5.907.228.006)	-72,44%
Total Residencial	\$ 23.625.101.486	9,59%	\$ 6.807.479.637	10,24%	\$ (16.817.621.849)	-71,19%
Industrial	\$ 76.098.532.952	30,89%	\$ 18.682.771.265	28,10%	\$ (57.415.761.687)	-75,45%
Comercial	\$ 128.055.444.991	51,99%	\$ 36.279.366.147	54,57%	\$ (91.776.078.844)	-71,67%
Oficial	\$ 1.264.182.214	0,51%	\$ 357.397.961	0,54%	\$ (906.784.253)	-71,73%
Otros	\$ 17.282.103.443	7,02%	\$ 4.352.677.254	6,55%	\$ (12.929.426.189)	-74,81%
Total No Residencial	\$ 222.700.263.600	90,41%	\$ 59.672.212.627	89,76%	\$ (163.028.050.973)	-73,21%
Total Consumo	\$ 246.325.365.086	100%	\$ 66.479.692.264	100%	\$ (179.845.672.822)	-73,01%

Fuente: SUI

En el sector residencial, el mayor ingreso facturado se genera en los estratos 4 y 6 para el 2014 y el 2015, por otra parte en el sector no residencial se destaca el comercial por tener mayor valor de consumo.

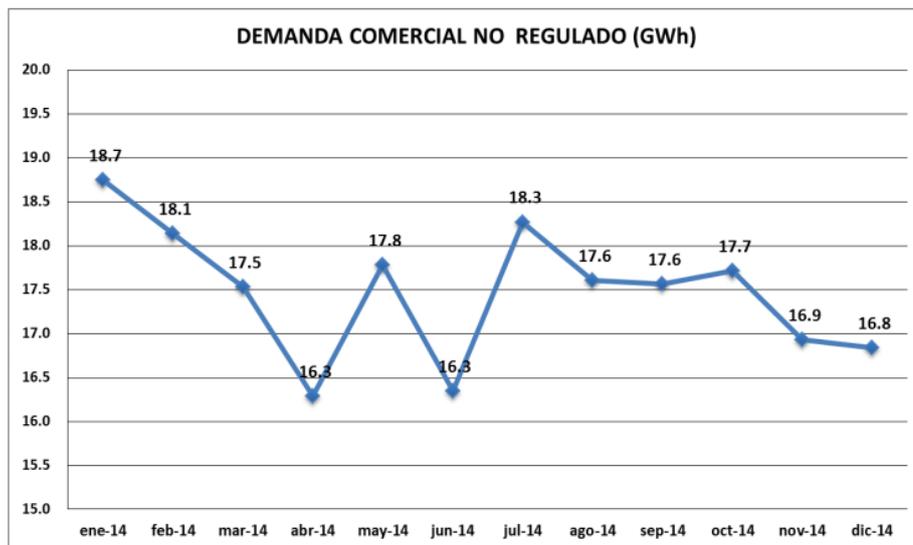
Se presenta al tercer trimestre de 2015 una disminución de \$179.845.672.822 en

comparación al 2014.

El sistema comercial de VATIA a diciembre 31 de 2014 contaba con 3.702 fronteras comerciales tele medidas desde el centro de medida de la Compañía, con un crecimiento del 21,30%, debido al crecimiento del mercado propio. El total de fronteras en el mercado Regulado es de 3.562 y en el mercado No Regulado es de 142 fronteras.

En el año 2014, VATIA muestra la decimotercer demanda comercial regulada (venta) más representativa, comparada con los demás agentes comercializadores del mercado, la demanda total de VATIA en el año fue de 675.9 GWh, esta se incrementó en 216.8 GWh con respecto a la demanda comercial total del año 2013, cuando VATIA ocupó la decimoséptima posición.

Gráfica 3.2. Demanda Comercial 2014



Fuente: Informe de AEGR 2014 VATIA S.A. E.S.P. Gonzalo Millán C. & Asociados, S.A.

La generación de las plantas del Cauca para el año 2014 estuvo en 137.183.381 KWh, que frente a un presupuesto de 138.423.236 significó un déficit de 1.239.855 KWh, con un cumplimiento con respecto al presupuesto de 99.1%. Este déficit se explica fundamentalmente por la baja hidrología especialmente en el segundo semestre del año, que afectó los caudales de los ríos que alimentan las Plantas, y por los mantenimientos programados que afectaron la disponibilidad de las Plantas.

El nivel de exposición a la bolsa disminuye durante el año 2014, Vatia adquirió el 3,55% del total de la energía comprada a través de la bolsa correspondiente a 37,04 Gwh.

Durante el año 2014, VATIA atendió el mayor número de fronteras comerciales del mercado regulado: 3.561 con una demanda de 60,5 Gw. Se debe anotar que en el mes de febrero de 2014 se empezaron atender 516 fronteras nuevas, producto de la cesión de clientes perfeccionada con ENERMONT, dichas fronteras se encuentran principalmente en Antioquia y Cundinamarca (demanda promedio mes 11.8 GW).

- **Tarifas Subsidios y Contribuciones**

Tarifas

Acorde con la metodología establecida el Costo Unitario de Prestación del Servicio (CU), para las empresas comercializadoras del Sistema Interconectado Nacional (SIN), la cual está determinada en la Resolución CREG 119 de 2007 y aquellas que la actualicen y modifiquen, corresponde a la tarifa del estrato 4, el precio de referencia, a partir del cual se liquidan los subsidios para los estratos uno al tres y los sobrecostos para los estratos 5 y 6, comercial e industrial.

Con base en lo anterior, las tarifas calculadas mes a mes que se aplica a los usuarios, de la empresa deben ajustarse al esquema de estratificación, el cual está diseñado para beneficiar los sectores de la población con menor capacidad de pago.

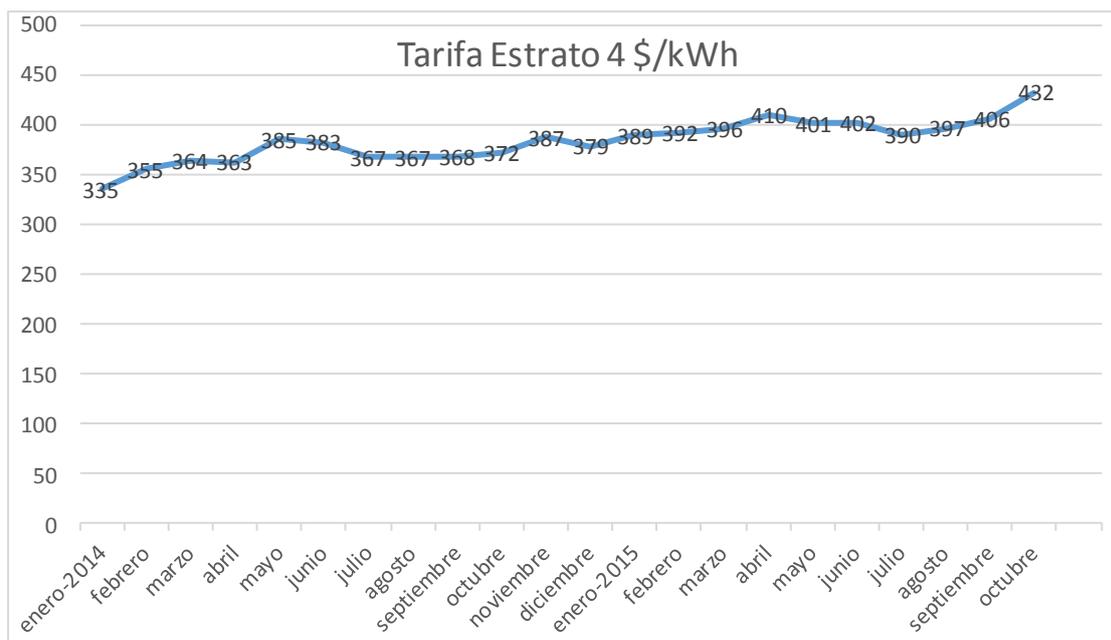
Las tarifas de los estratos residenciales mes a mes de 2014 y hasta octubre de 2015 se consolidan en las tablas siguientes:

VATIA – BOGOTA.

Año	Mes	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6
2014	enero	284,91	335,19	402,23	402,23
	febrero	301,85	355,08	426,10	426,10
	marzo	309,61	364,25	437,10	437,10
	abril	308,14	362,52	435,03	435,03
	mayo	327,32	385,08	462,09	462,09
	junio	325,40	382,82	459,38	459,38
	julio	312,21	367,31	440,77	440,77
	agosto	312,08	367,16	440,59	440,59
	septiembre	313,17	368,44	442,13	442,13
	octubre	315,93	371,68	446,01	446,01
	noviembre	329,05	387,12	464,54	464,54
	diciembre	321,77	378,55	454,26	454,26
Año	Mes	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6
2015	enero	330,85	389,23	467,08	467,08
	febrero	333,15	391,94	470,32	470,32
	marzo	336,77	396,19	475,43	475,43
	abril	348,34	409,81	491,77	491,77
	mayo	341,00	401,17	481,41	481,41
	junio	341,63	401,92	482,31	482,31
	julio	331,45	389,95	467,94	467,94
	agosto	337,31	396,83	476,20	476,20
	septiembre	345,18	406,09	487,31	487,31
	octubre	367,37	432,20	518,65	518,65

Para el periodo comprendido entre enero de 2014 a octubre de 2015, se registra un incremento del 29%, en términos relativos, lo cual comprende cerca de dos años de análisis en las tarifas de la Empresa Vatia S.A.E.S.P, para su mercado en Bogotá.

La tendencia de precios, presenta una línea ascendente leve, en términos absolutos de \$97.01 4/kWh, para los 22 meses incluidos, en la siguiente gráfica.



Fuente: SUI.

VATIA-CARIBE.

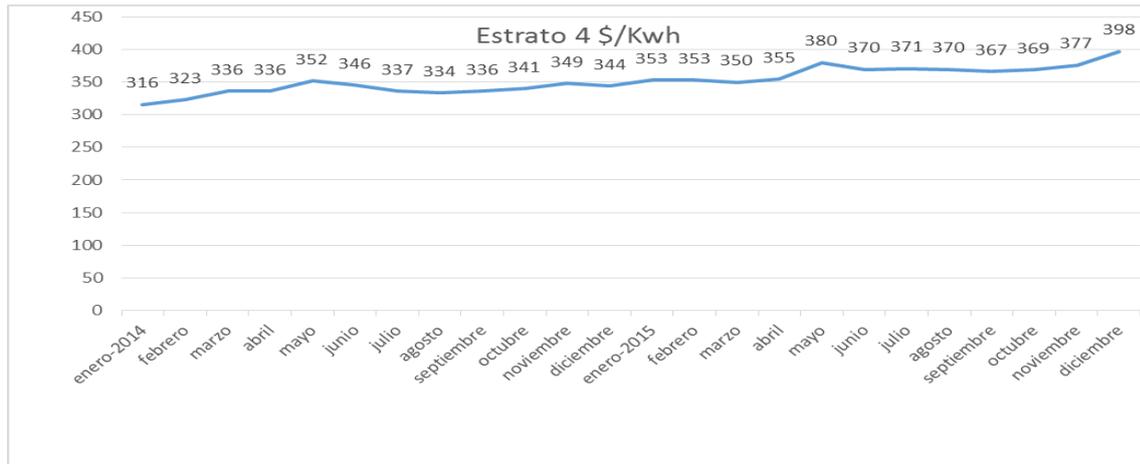
Año	Mes	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6
2014	enero	141,49	176,85	268,68	316,10	379,31	379,31
	febrero	142,18	177,73	274,85	323,36	388,03	388,03
	marzo	143,08	178,85	286,02	336,49	403,79	403,79
	abril	143,64	179,55	285,84	336,28	403,54	403,54
	mayo	144,29	180,37	299,29	352,10	422,53	422,53
	junio	145,00	181,25	294,02	345,91	415,09	415,09
	julio	145,13	181,41	286,07	336,55	403,86	403,86
	agosto	145,35	181,69	283,86	333,96	400,75	400,75
	septiembre	145,65	182,06	286,02	336,49	403,79	403,79
	octubre	145,85	182,31	289,47	340,56	408,67	408,67
	noviembre	146,08	182,60	292,24	348,51	418,22	418,22
	diciembre	146,28	182,85	292,34	343,93	412,72	412,72
Año	Mes	estrato 1	estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6
2015	enero	146,67	183,33	300,45	353,47	424,16	424,16
	febrero	147,61	184,51	297,85	350,41	420,49	420,49
	marzo	149,31	186,64	301,44	354,63	425,56	425,56
	abril	152,04	190,05	323,08	380,10	456,12	456,12
	mayo	150,18	187,72	314,18	369,63	443,55	443,55
	junio	152,86	191,07	315,43	371,10	445,32	445,32
	julio	153,26	191,57	314,54	370,05	444,06	444,06
	agosto	153,42	191,78	311,59	366,58	439,90	439,90
	septiembre	153,71	192,14	313,94	369,34	443,20	443,20
	octubre	154,45	193,07	320,13	376,62	451,95	451,95

	noviembre	159,01	198,76	337,90	397,53	477,03	477,03
--	-----------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Fuente: SUI.

En el mercado Caribe de la Empresa Vatia. S.A.E.S.P., Para el periodo comprendido entre enero de 2014 a noviembre de 2015, se registra un incremento del 25.76%, en términos relativos, lo cual se realiza con estimativo de datos de aproximadamente dos años para su análisis.

La tendencia de precios, presenta una línea ascendente suave, en términos absolutos de \$81.43 4/kWh, para los 23 meses incluidos, en la siguiente gráfica.



Fuente: SUI.

VATIA-MEDELLIN

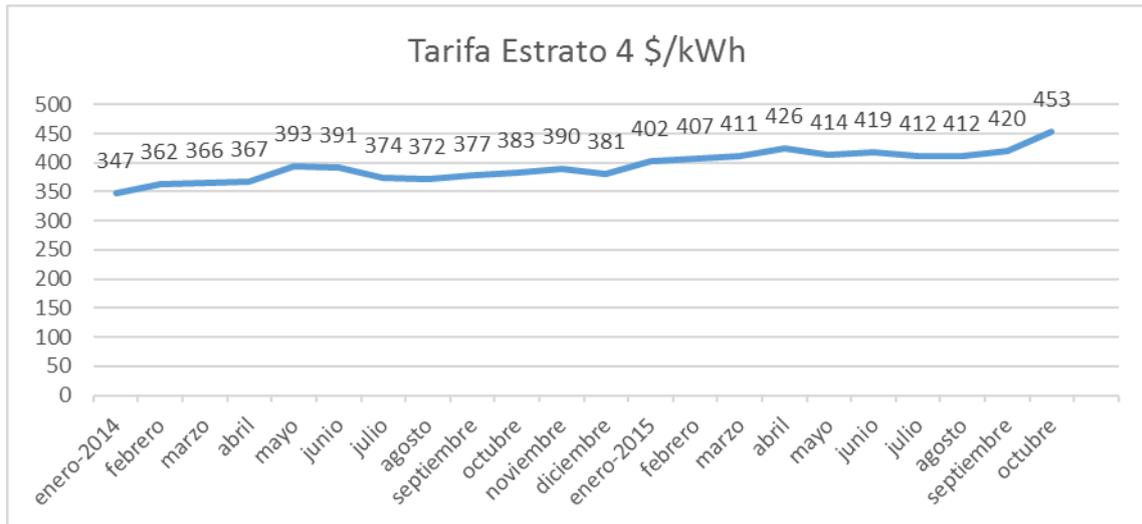
Año	mes	estrato 1	estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6
2014	enero	148,66		295,29	347,39	416,87	416,87
	febrero	148,39		307,94	362,28	434,74	434,74
	marzo	158,33		311,31	366,25	439,50	439,50
	abril	150,92		311,96	367,01	440,41	440,41
	mayo	157,21		334,07	393,02	471,63	471,63
	junio	157,99		332,28	390,91	469,10	469,10
	julio	158,11		318,16	374,31	449,17	449,17
	agosto	158,36		315,79	371,52	445,82	445,82
	septiembre	158,66		320,86	377,48	452,98	452,98
	octubre	156,90		325,38	382,80	459,35	459,35
	noviembre	159,16		331,69	390,22	468,27	468,27
	diciembre	159,37		324,13	381,33	457,59	457,59
Año	Mes	estrato 1	estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6
2015	enero	160,71		341,52	401,78	482,14	482,14
	febrero	162,88		346,13	407,21	488,65	488,65
	marzo	164,76		349,56	411,24	493,49	493,49
	abril	170,29		361,86	425,72	510,86	510,86
	mayo	171,20		351,98	414,09	496,91	496,91
	junio	171,65		355,77	418,55	502,26	502,26
	julio	171,84		350,37	412,20	494,64	494,64
	agosto	172,16		349,97	411,73	494,07	494,07

	septiembre	172,99		356,70	419,65	503,58	503,58
	octubre			385,41	453,42	544,11	544,11

Fuente: SUI.

En el mercado de Medellín de la Empresa Vatia. S.A.E.S.P., Para el periodo comprendido entre enero de 2014 a octubre de 2015, se registra un incremento del 30.52%, en términos relativos, lo cual se realiza con estimativo de datos de aproximadamente dos años para su análisis.

La tendencia de precios presenta una línea ascendente suave en términos absolutos de \$106.03 \$/kWh, para los 23 meses incluidos, en la siguiente gráfica



Fuente: SUI.

En términos generales, para los mercados de Bogotá, Caribe y Medellín, se observa un ascenso de enero de 2014 a octubre de 2015, en algunos meses decrece levemente, y con ligeras variaciones hasta el mes de corte de información, fecha en la cual se tiene el último reporte.

Subsidios y Contribuciones

Los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, por disposición del gobierno nacional, son subsidiados hasta con el 60%, 50% y 15% respectivamente, mientras que los estratos contribuyentes son el 5 y 6, y los usuarios comerciales e industriales con un 20%.

El estrato 4 es el precio de referencia como se anotó anteriormente, lo que significa que no contribuye ni subsidia, por lo que la tarifa aplicada a éste se conoce como tarifa plena y es el mismo CU de la metodología citada.

Acorde con la información de tarifas, la empresa les ha otorgado a los usuarios de estrato 1, un subsidio que esta entre el 54.50% hasta el 60%, para estrato 2 entre 44% y el 50% y para estrato 3 del 15%, lo cual es conforme con lo establecido por las normas vigentes.

La tabla siguiente muestra el balance a 31 de diciembre de 2014, con respecto a los subsidios otorgados y las contribuciones recibidas por el prestador y registrada en el Sistema Único de Información (SUI).

Estrato	Año 2014	Total Año 2014
---------	----------	----------------

Estrato 1	773,09	773,09
Estrato 2	91,187,109	91,187,109
Estrato 3	324,876,072	324,876,072
Total Subsidios	416.836.269	416.836.269
Estrato 4	5,156,011	5,156,011
Estrato 5	906,378,051	906,378,051
Estrato 6	1,399,020,799	1,399,020,799
Industrial	3,533,484,830	3,533,484,830
Comercial	23,224,180,323	23,224,180,323
Otros	39,245,497	39,245,497
Total Contribuciones	29.107.465.511	29.107.465.511

Fuente: SUI

De la tabla anterior se infiere que el prestador presenta un superávit por \$28.690.629.242, a diciembre 31 de 2014.

- **El nivel de satisfacción del usuario**

La empresa Vatia SA ESP realiza encuestas de tipo cuantitativa con el fin de medir la percepción de los clientes, medir el desempeño de los procesos que conforman el ciclo de servicio con los clientes, identificar aspectos en los que se debe trabajar para mejorar la relación con los clientes y facilitar su fidelización.

La muestra encuestada durante el trabajo de campo fue de 1067 clientes, 955 Multiusuarios y 112 Fronteras Comerciales.

Tabla No. 3.4. Población y tamaño de la muestra para las encuestas

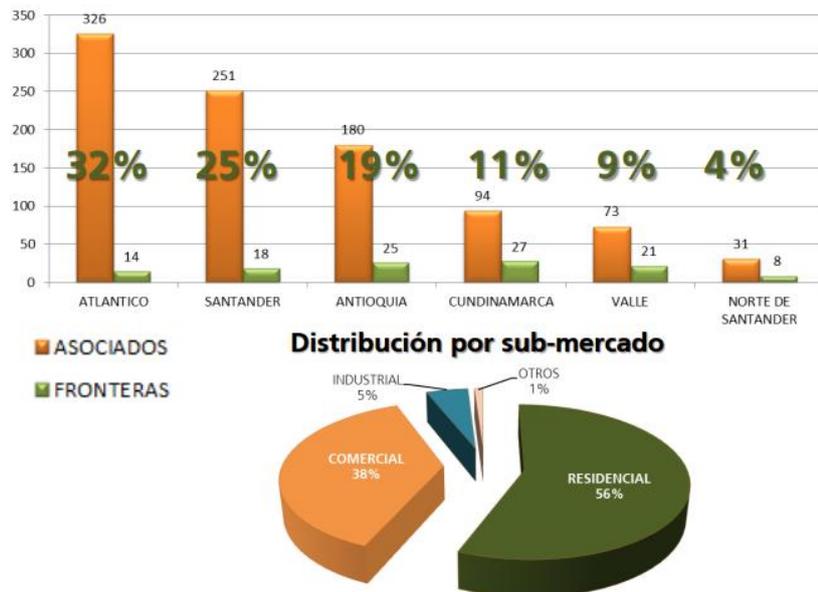
POBLACION		
UNIVERSO: Usuarios Fronteras y Asociados activos al 31 de Abril 2015	Fronteras: 2.948	28.852
	Asociados: 25.905	
TAMAÑO DE LA MUESTRA		
Nivel de Confianza	95%	
Margen de Error	3%	
Tamaño de Muestra	1067	
Fronteras:	112	
Asociados:	955	

**Datos facturación mes de Junio de 2015

Fuente: Vatia SA ESP

La distribución de la muestra tuvo una representatividad por Departamento igual a la del mercado actual para evitar que la encuesta fuera sesgada por respuestas de un solo departamento. Así mismo en la distribución por submercado tiene mayor representatividad el Residencial y Comercial con un 94% del total de clientes encuestados.

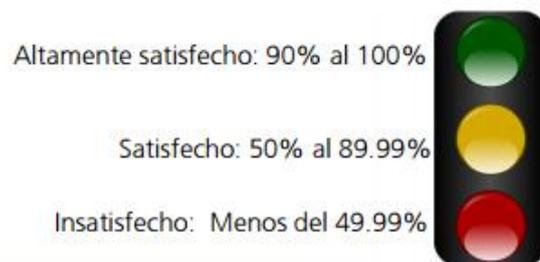
Gráfica No. 3.3. Distribución del mercado



Fuente: VATIA SA ESP

La empresa actualmente maneja tres categorías para evaluar el nivel de satisfacción de los usuarios, tal como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica No. 3.4. Distribución del mercado



Fuente: VATIA SA ESP

La evaluación para el 2015 arrojó un resultado satisfactorio en comparación con el año anterior, en el índice general obtuvimos una mejora de 8 puntos.

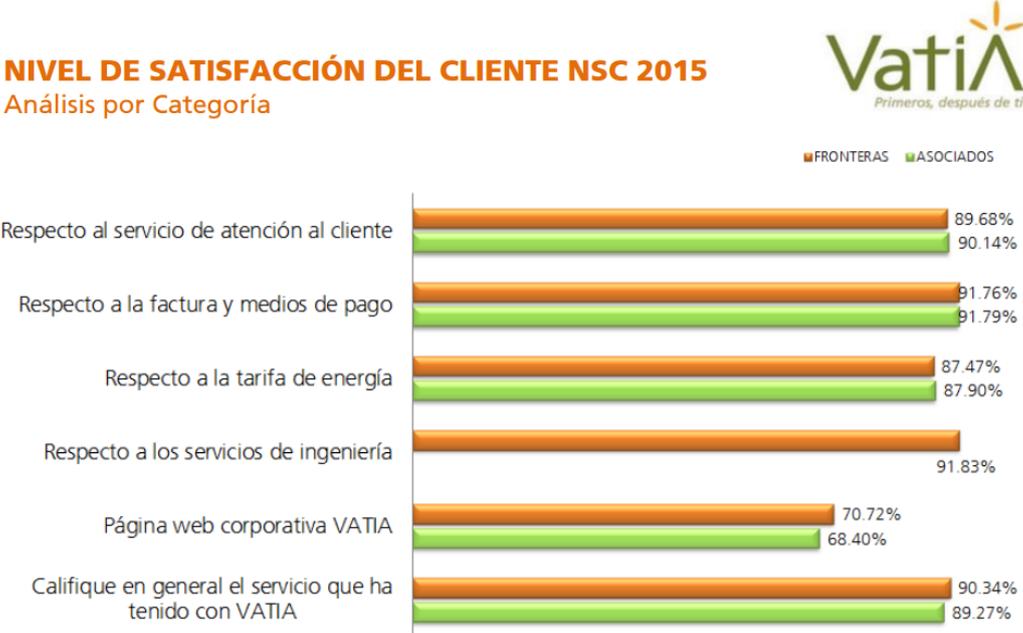
Gráfica No. 3.5. Comparativo Nivel de satisfacción



Vatia S.A. ESP evalúa el nivel de satisfacción de los usuarios, realizando análisis por categorías, tales como:

- Atención al cliente: En la cual se evalúa el tiempo promedio de espera en llamada telefónica, en recibir respuesta final a sus solicitudes y requerimientos, claridad en las respuestas escritas y verbales, cortesía y amabilidad de los orientadores, horario de atención en oficinas al público, entre otras.
- Factura y medios de pago: En la cual se evalúa entrega oportuna de la factura, el contenido de la misma es claro o no, canales de pago.
- Tarifas: Calidad del servicio que recibe respecto a la tarifa que paga.
- Servicios de ingeniería: Calificación del servicio adicional brindado.
- Página Web: En la cual se evalúa si los usuarios consultan y/o descargan sus facturas por internet, conocen el sitio web, utilizan las redes sociales de la ESP, entre otras.
- Servicio General: En esta categoría se busca conocer si en general los usuarios se sienten satisfechos con el servicio que ha tenido de Vatia.

Gráfica No. 3.6. Nivel de satisfacción del cliente



Fuente: Vatia S.A. ESP

De la información recibida por la empresa, estos manifiestan que con los resultados que arrojaron las encuestas se pueden observar oportunidades de mejora en los tiempos promedio de espera para recibir una respuesta final a las solicitudes, sobre todo en Fronteras y en la información recibida en las emergencias. Con respecto al índice evaluado en el año anterior se observa mejora, sobre todo en el mercado de los asociados.

Adicionalmente, se observa una oportunidad de mejora en el posicionamiento de canales digitales para la entrega de la factura, en ambos mercados es la pregunta calificada más baja. Se observa mejora en el índice con respecto al año anterior.

Para este periodo se pudo detectar la percepción generalizada que tienen los usuarios, con respecto al incremento en los costos de las facturas.

Con respecto al uso de los servicios digitales también encontramos mejoras en los indicadores, el trabajo de penetración está dando resultado y cada vez posicionándose mejor. Es una oportunidad de mejora para seguir creciendo.

En general los clientes tienen una percepción de buen servicio por parte de VATIA.

Tabla No. 3.5. Análisis del servicio al cliente por categoría

RESULTADOS POR ZONA

Análisis por Categoría



NSC FRONTERAS_CATEGORIA POR ZONAS						
ZONA	Respecto al servicio de atención al cliente	Respecto a la factura y medios de pago	Respecto a la tarifa de energía	Respecto a los servicios de ingeniería	Servicios Digitales	NSC GENERAL
ANTIOQUIA	91%	93%	87%	93%	70%	91%
CENTRO	91%	95%	89%	99%	75%	93%
COSTA	88%	91%	88%	89%	65%	89%
SANTANDERES	91%	90%	88%	89%	69%	89%
SUROCCIDENTE	88%	90%	84%	95%	71%	89%
NSC_CATEGORIA	90%	92%	87%	92%	70%	90%

NSC ASOCIADOS_CATEGORIA POR ZONAS					
ZONA	Respecto al servicio de atención al cliente	Respecto a la factura y medios de pago	Respecto a la tarifa de energía	Página web corporativa VATIA	NSC GENERAL
ANTIOQUIA	93%	97%	92%	68%	94%
CENTRO	95%	97%	95%	82%	95%
COSTA	89%	90%	86%	57%	88%
SANTANDERES	90%	91%	88%	63%	89%
SUROCCIDENTE	90%	93%	87%	66%	90%
NSC_CATEGORIA	91%	92%	89%	67%	90%

Fuente: Vatia S.A. ESP

Se verificaron aspectos como las zonas en las cuales hace presencia la compañía con la disposición de oficinas comerciales o puntos de atención, actualmente cuenta con oficina en cinco capitales, distribuidas así:

Tabla 3.6. Oficinas de Atención

Oficinas para atención al usuario	
1	Barranquilla
2	Bogotá
3	Bucaramanga
4	Cali
5	Medellin

Fuente: Empresa

VATIA S.A. E.S.P., en su estructura organizacional tiene establecida la Dirección Peticiones, Quejas y Recursos-PQRs, está conformada por una planta de personal de 23 funcionarios y cuenta con la siguiente estructura:

- Director de PQRs
- Coordinadora de -PQRS-
- Coordinadora de Call Center
- Ejecutivos de-PQRS-(Cali y Costa)
- Asesores Servicio al Cliente-PQRS- (Cali, Barranquilla, Santander, Bogotá y Medellín)

La oficina de servicio al cliente dentro de su gestión tiene establecido el análisis semanal y mensual de los índices de atención global, que permite revisar y verificar la gestión del área relacionados con el cumplimiento, velocidad y eficiencia en la respuesta de los PQRs registrados en el Call Center.

Vatia cuenta con una página web con links como pse, atención al usuario (atención virtual, PQR y líneas de atención) lo que permite a los clientes realizar de manera ágil y dinámica el pago de la factura, y consultar información referente a la prestación del servicio de energía eléctrica y demás información de interés.

Una Línea de Atención al Cliente con la que se pueden comunicar marcando 01 8000 122 400 a nivel nacional o desde Cali 650 78 15, gestionando así rápidamente todos los requerimientos relacionados con la prestación del servicio de energía, reportar fallas, entre otras, las 24 horas del día.

VATIA S.A. E.S.P, tiene establecido como mecanismo para conocer la satisfacción del usuario una encuesta NSC de servicio al cliente.

Cabe anotar que, el área de servicio al cliente indica que, permanentemente se evalúan los servicios intermedios (Atención emergencia, post venta) y se tiene establecido un calificador de calidad del personal y calificador del cliente al término de la llamadas que se reciben.

VATIA S.A. E.S.P tiene establecidas las siguientes metas para el Índice Satisfacción del Cliente.

Tabla 3.7. Índice satisfacción de clientes

Indicador	Unidad de Medida	Fórmula	Nivel Crítico	Meta Aceptable	Meta Deseable
Índice Satisfacción de los Clientes	%	Promedio de la Encuesta de Satisfacción de Clientes	<80%	80-90	>90%

Fuente: Informe de Auditoría Externa de Gestión y Resultados 2014 VATIA S.A. E.S.P. Gonzalo Millán C. & Asociados, S.A.

De acuerdo con los resultados, el nivel total de satisfacción del Cliente 2014 se encuentra dentro del rango aceptable, sin embargo teniendo en cuenta que la meta deseable es alcanzar resultados superiores al 90%, se compara la tendencia y comportamiento histórico por categorías para analizar las variables que impactan el nivel de satisfacción y a partir de dicho análisis formular los planes de acción orientados a mejorar la percepción Cliente en relación con el servicio prestado.

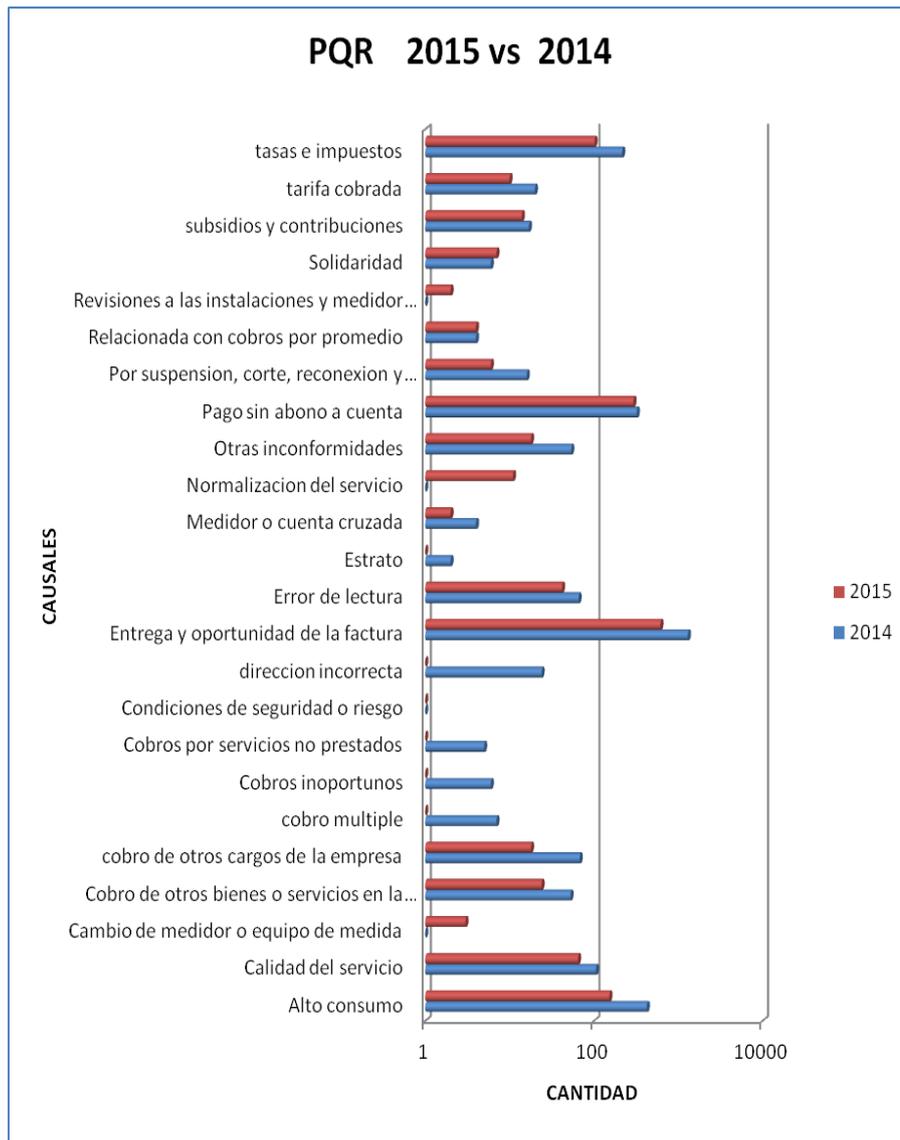
- Tramite de PQR

Tabla No. 3.8. PQR's 2015 Vs 2014

No.	CAUSALES	CANTIDAD		2015 Vs 2014	VARIACIÓN
		2014	2015		
1	Alto consumo	425	153	-272	-64,00%
2	Calidad del servicio	106	65	-41	-38,68%
3	Cambio de medidor o equipo de medida	0	3	3	#¡DIV/0!
4	Cobro de otros bienes o servicios en la factura	53	24	-29	-54,72%
5	cobro de otros cargos de la empresa	68	18	-50	-73,53%
6	cobro multiple	7	0	-7	-100,00%
7	Cobros inoportunos	6	1	-5	-83,33%
8	Cobros por servicios no prestados	5	1	-4	-80,00%
9	Condiciones de seguridad o riesgo	1	0	-1	-100,00%
10	direccion incorrecta	24	0	-24	-100,00%
11	Entrega y oportunidad de la factura	1305	617	-688	-52,72%
12	Error de lectura	66	42	-24	-36,36%
13	Estrato	2	0	-2	-100,00%
14	Medidor o cuenta cruzada	4	2	-2	-50,00%
15	Normalizacion del servicio	0	11	11	#¡DIV/0!
16	Otras inconformidades	54	18	-36	-66,67%
17	Pago sin abono a cuenta	323	295	-28	-8,67%
18	Por suspension, corte, reconexion y reinstalacion	16	6	-10	-62,50%
19	Relacionada con cobros por promedio	4	4	0	0,00%
20	Revisiones a las instalaciones y medidor de usuario	0	2	2	#¡DIV/0!
21	Solidaridad	6	7	1	16,67%
22	subsidios y contribuciones	17	14	-3	-17,65%
23	tarifa cobrada	20	10	-10	-50,00%
24	tasas e impuestos	217	102	-115	-53,00%
TOTAL CAUSALES		2729	1395	-1334	-48,88%

Fuente: SUI

Gráfica 3.7. PQR's 2015 Vs 2014



Fuente: SUI

Las principales causales de PQR's en el 2014 y lo transcurrido de 2015 fueron entrega y oportunidad de la factura, alto consumo y pago sin abono a cuenta, las cuales a pesar de ser las más altas presentaron una disminución de 688, 272 y 28 respectivamente.

Las causales menos recurrentes en este periodo son condiciones de seguridad o riesgo, estrato y revisiones a las instalaciones y medidor del usuario.

La información que se está estudiando es la reportada en el Sistema Único de Información – SUI.

4. CARGUE AL SISTEMA UNICO DE INFORMACION – SUI

A continuación se indica el estado del prestador en el Registro Único de Prestadores del Servicio – RUPS y adicionalmente se relaciona el cuadro con los datos generales actualizados por la empresa en el 2015. En la *Tabla RUPS* se visualiza el identificador de la empresa, Última fecha de actualización, fecha de registro en RUPS, servicio prestado,

nombre de la ESP, NIT y DV NIT, estado del prestador, nombre del representante legal, departamento, municipio, dirección principal y correo electrónico.

ID Empresa	2322
Fecha última Actualización RUPS	2015-06-27
Fecha de registro en RUPS	1998-11-30
Total Servicios Prestados	Energía
Razón Social	VATIA S.A. E.S.P.
Nit	817001892
DV Nit	1
Estado del prestador	OPERATIVA
Nombre Representante Legal	JUAN RICARDO MONTALVO FORERO
Departamento (Dirección principal)	VALLE DEL CAUCA
Municipio (Dirección principal)	CALI
Dirección Principal	AVENIDA 6N # 47N-32
Correo Electrónico Oficial	VATIA@VATIA.COM.CO

Fuente RUPS-SUI

Al respecto, el prestador se encuentra en el Registro Único de Prestador – RUPS con la información actualizada al 27 de junio de 2015.

Referente al estado de cargue del prestador, en la siguiente tabla se muestra el estado de cargue para los últimos dos años (2014, 2015), así como el nombre del formato pendiente, la periodicidad y el periodo del cual se encuentra pendiente de cargue.

ID	NOMBRE	PERIODICIDAD	AÑO	PERIODO	ESTADO	EMPRESA
2322	FORMATO 18	A	2014	1	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 2 - 1032 ELECTROCAQUETA S.A. ESP	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 2 - 2073 EEP	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 2 - 2371 E.E.B.P. S.A. E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 2 - 2438 EMCALI E.I.C.E. E.S.P	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 2 - 520 CEDENAR S.A. E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 2 - 523 EDEQ S.A.E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 2 - 524 ESSA E.S.P	M	2015	1	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 2 - 536 EPSA E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 2 - 564 EE.PP.M. E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 2 - 595 EEC-ESP	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 2 - 637 CETSA E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 20	T	2015	2	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 20	T	2015	3	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 21	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 25	S	2015	1	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 25	S	2015	2	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 1032 ELECTROCAQUETA S.A. ESP	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 2073 EEP	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 2371 E.E.B.P. S.A. E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 2438 EMCALI E.I.C.E. E.S.P	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 520 CEDENAR S.A. E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 523 EDEQ S.A.E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 524 ESSA E.S.P	M	2015	1	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 536 EPSA E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 564 EE.PP.M. E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 595 EEC-ESP	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 617 EMCARTAGO E.S.P	M	2015	6	P	VATIA S.A. E.S.P.
2322	FORMATO 3 - 637 CETSA E.S.P.	M	2015	11	P	VATIA S.A. E.S.P.

Fuente DBSUI

Al respecto, el prestador se encuentra pendiente con 29 formatos 1 para el 2014 y 28 para el año 2015. Dentro de los tópicos pendientes solo se encuentra el comercial. Al

respecto, la Superintendencia de Servicios Públicos ha realizado los requerimientos necesarios por el estado de cargue en los últimos años con el propósito de que el prestador aclare los motivos del estado pendiente del formato y si es necesario proceder a deshabilitar los formatos que no le correspondan reportar.

5. ACCIONES DE CONTROL

Se viene adelantando en la Dirección de Investigaciones para Energía y Gas Combustible un proceso contra la empresa Vatia S.A. ESP, el cual fue radicado bajo el número 20142200094393 el 10 de febrero de 2014. En este memorando se indica la presunta violación al artículo 7 de la resolución CREG 108 de 1997 y al artículo 5 de la resolución CREG 225 de 1997, por el incumplimiento del contenido mínimo que debe tener un contrato de condiciones uniformes y servicios complementarios asociados con la conexión respectivamente.

Proyectó: Laura Daniela Alzate González– Contratista DTGE
Paola Peñaranda Barrios – Profesional Especializado DTGE
Jhon Cristian Giraldo Parra – Profesional Especializado DTGE
Héctor Leonardo Garzón - Contratista SDEG

Revisó: Martha Leonor Farah Manzanera – Directora Técnica de Gestión de Energía.