

**INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN
VELOGAS S.A. E.S.P.**



Libertad y Orden

**Prosperidad
para todos**

**SUPERINTENDENCIA DELEGADA PARA ENERGÍA Y GAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE GESTIÓN DE GAS COMBUSTIBLE**

Bogotá, noviembre del 2011

INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN

VELOGAS S.A. E.S.P.

ANÁLISIS AÑO 2010

AUDITOR: A & G AUDITORIAS LTDA

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.1. Datos Generales

Razón Social..	VELOGAS S.A. E.S.P.
Sigla.	VELOGAS S.A. E.S.P.
NIT.	800166132
Fecha de registro en RUPS.	1996-01-17
Fecha última Actualización RUPS.	2011-02-20
Total Servicios Prestados.	Glp
Fecha de Constitución.	1992-05-26
Fecha de inicio de Operaciones.	1992-06-17

Tabla No.1

VELOGAS tiene su sede principal en el municipio de Funza-Cundinamarca y cuenta una planta de envasado ubicada en el mismo municipio. Tiene como objeto social la comercialización por compra, venta, almacenamiento, envase, distribución y comercialización de Gas Propano, Gas Natural y derivados de hidrocarburos. Viene realizando las actividades de Distribuidor Inversionista y Comercializador Minorista desde el 1 de octubre de 2008.

La estructura orgánica de la empresa esta conformada por la Asamblea General de Accionista, de la cual dependen la Revisoría Fiscal, la Junta Directiva y Auditoría Externa. De la Junta Directiva depende el Gerente General quien a su vez tiene a dirección Subgerencia y Control Interno. De la Sub-gerencia depende Administración quien a su vez tiene bajo su mando los Departamentos Comercial, Administrativo y Financiero. La empresa tiene 11 empleados en su planta de personal.

VELOGAS tiene reportada la marca VELOGAS para identificación de sus cilindros en el mercado.

2. ASPECTOS FINANCIEROS - ADMINISTRATIVOS

2.1. Estado de Resultados (En millones de pesos)

Indicador	2010	2009	2008	Variacion Porcentual 2010 al 2009	Variacion Porcentual 2009 al 2008
INGRESOS OPERACIONALES	3,758	3,133	4,006	19.95	-21.8
COSTOS OPERACIONALES	3,542	2,922	3,853	21.22	-24.16
GASTOS DE ADMINISTRACION	192	205	154	-6.11	32.65
PROVISIONES, AGOTAMIENTO, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	3	15	5	-83.59	237.3
UTILIDADES OPERACIONALES	21	-9	-6	-321	65.04
OTROS INGRESOS	33	34	28	-4.01	20.23
OTROS GASTOS	25	19	19	31.92	-1.44
UTILIDADES NETAS	29	6	4	394.42	64.2

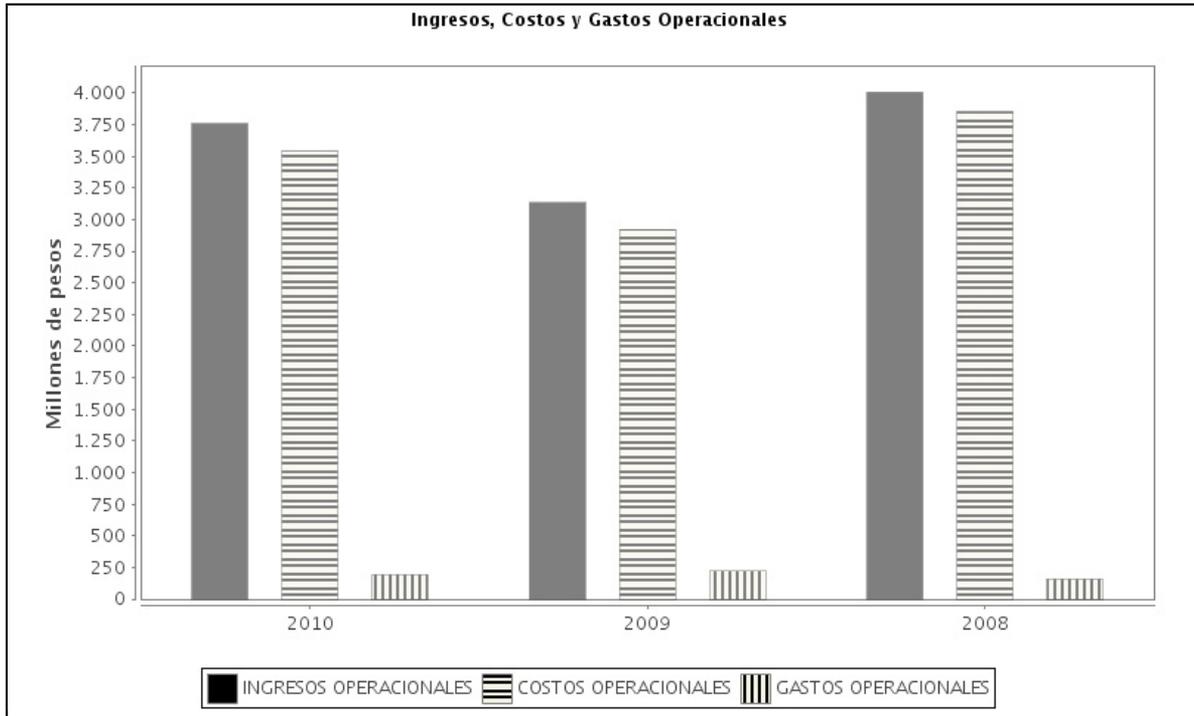
Tabla No.2

Revisado el Estado de Resultados de la empresa VELOGAS se puede observar un aumento del 19,9% en los ingresos operacionales, al pasar de 3,1 mil millones de pesos en el 2009 a tener 3,8 mil millones de pesos en el 2010.

De otra parte los costos operacionales de la empresa presentaron un aumento del 21,2% al pasar de 2,9 mil millones de pesos en el 2009 a 3,5 mil millones de pesos en el 2010.

Las utilidades operacionales pasaron de menos 9 millones de pesos en el 2009 a 21 millones de pesos en el 2010, presentando un aumento del 321%. Mientras tanto las utilidades netas fueron de 6 millones de pesos en el 2009 y pasaron a ser de 29 millones de pesos en el 2010 mostrando un aumento del 394,4%

2.2. Ingresos, Costos y Gastos Operacionales



Gráfica No.1

Indicador	2010	2009	2008
INGRESOS OPERACIONALES	3,758	3,133	4,006
COSTOS OPERACIONALES	3,542	2,922	3,853
GASTOS DE ADMINISTRACION	192	205	154
PROVISIONES, AGOTAMIENTO, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	3	15	5

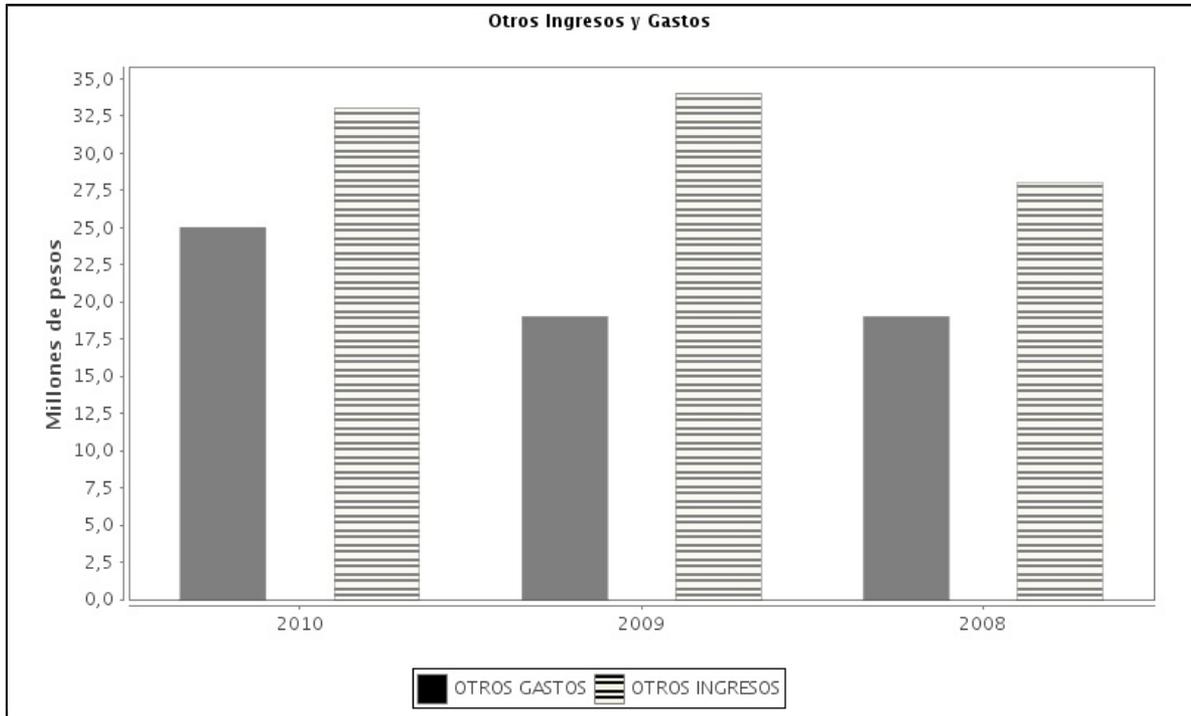
Tabla No.3

Los ingresos operacionales presentaron un aumento del 19,95% en el último año, pasando de 3.133 millones de pesos en el 2009 a 3.758 millones en el 2010, registrándose mayores incrementos en las ventas de cilindros de 100 Lb del 23%, seguido por las de tanques estacionarios con el 20,35%.

A su vez, los costos operacionales ascendieron en el último año en 21,22%, ubicándose en 3.542 millones de pesos, principalmente por el aumento en el rubro de costo de adquisición de GLP de 567 millones de pesos, siendo consecuente con el crecimiento en los ingresos del periodo.

Los gastos operacionales descendieron a 195 millones de pesos, equivalentes a una disminución del 11,48% con respecto al 2009, conformados por 80 millones en sueldos y salarios, 62 millones en generales y 43 millones en impuestos.

2.3. Otros Ingresos y Gastos



Gráfica No.2

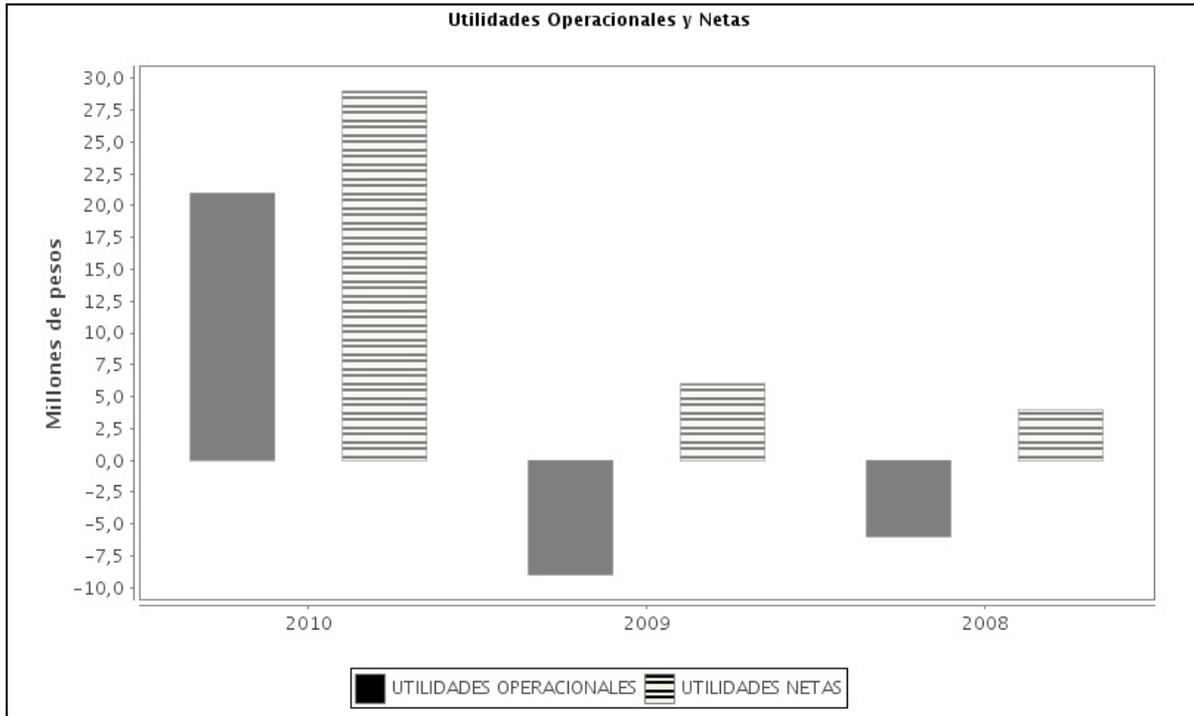
Indicador	2010	2009	2008
OTROS GASTOS	25	19	19
OTROS INGRESOS	33	34	28

Tabla No.4

Los otros ingresos se encontraron en 33 millones de pesos, los cuales sufrieron una disminución del 4,01%, como consecuencia del descenso de los beneficios obtenidos por dividendos en 5 millones de pesos.

De su parte, los gastos operacionales aumentaron en 31,92% con respecto al 2009, año en el cual se ubicaban en 19 millones de pesos para pasar a 25 millones en el 2010, producto del incremento en los gastos financieros del 39,62%, ante el mayor endeudamiento con acreedores registrado en el último año.

2.4. Utilidades Operacionales y Netas



Gráfica No.3

Indicador	2010	2009	2008
UTILIDADES NETAS	29	6	4
UTILIDADES OPERACIONALES	21	-9	-6

Tabla No.5

La utilidad operacional se ubicó en 21 millones de pesos, mostrando un resultado favorable ante la pérdida de 9 millones de pesos en el 2009, ante la alta participación en la estructura de costos y gastos operacionales.

De su lado, la utilidad neta mostró un mayor valor a la operacional al pasar de 6 millones de pesos en el 2009 a 29 millones en el 2010, en razón a que los otros ingresos permitieron generar mayores ganancias luego de cubrir los gastos no operacionales.

2.5. Balance General (En millones de pesos)

Indicador	2010	2009	2008	Variacion Porcentual 2010 al 2009	Variacion Porcentual 2009 al 2008
ACTIVO	1,695	1,609	1,460	5.35	10.16
ACTIVO CORRIENTE	1,004	937	915	7.21	2.38
ACTIVO NO CORRIENTE	691	672	545	2.76	23.22
PASIVO	532	474	332	12.1	42.97
PASIVO CORRIENTE	391	296	178	32.17	65.99
PASIVO NO CORRIENTE	141	179	154	-21.15	16.26
PATRIMONIO	1,163	1,135	1,129	2.53	0.51

Tabla No.6

Los activos presentaron un aumento del 5,35%, ubicándose en 1.695 millones de pesos ocasionado por el incremento del 14,59% en deudores, del 9,35% en inventarios y del 4,70% en activos de propiedad, planta y equipo.

Los deudores se encontraron en 725 millones de pesos en el 2011, de los cuales el 42% corresponden a clientes relacionados directamente con la prestación del servicio, el 44% a otros deudores relacionados con empleados y socios y el 1.05% con cuentas de difícil cobro.

Dentro de los activos fijos, el rubro que mostró incremento en el último año fue el de muebles en bodega, relacionados con equipos de cilindros, los cuales pasaron de 200 millones de pesos en el 2009 a 242 millones en el 2010.

Los pasivos se encontraron en 532 millones de pesos, presentando un crecimiento del 12,10% con respecto al 2009, ocasionado por el incremento del 26,89% de las cuentas por pagar específicamente aquellas relacionadas con acreedores, al registrarse aumentos por concepto de fletes y acarreos.

Las obligaciones financieras pasaron de 88 millones de pesos en el 2009 a 47 millones de pesos en el 2010, mostrando un descenso del 46,7%, por lo que la empresa dio cumplimiento al cancelar créditos obtenidos con entidades bancarias.

El patrimonio ascendió a 1.163 millones de pesos en el 2010, representado en un incremento del 2,53%, en razón al crecimiento en la utilidad del ejercicio a 29 millones de pesos y en las utilidades acumuladas a 242 millones.

2.6. Indicadores Financieros

Indicadores de Solidez. Liquidez y Gestión	2010	2009	2008
RAZÓN CORRIENTE (Veces)	2.1	2.56	4.12
ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR (Días)	29.58	33.37	26.5
ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR (Días)	5.38	0	0
ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (Veces)	9.17	8	15.13

Tabla No.7

Indicadores de Endeudamiento o Apalancamiento	2010	2009	2008
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (%)	31.37	29.48	22.72
PATRIMONIO SOBRE ACTIVO (%)	68.63	70.52	77.28
PASIVO CORRIENTE / PASIVO TOTAL (%)	73.52	62.35	53.71
CUBRIMIENTO GASTOS FINANCIEROS (Veces)	3.23	1.93	0.71

Tabla No.8

Indicadores de Productividad y Rentabilidad	2010	2009	2008
EBITDA (Millones de pesos)	58.7	25.18	8.56
MARGEN OPERACIONAL (%)	1.56	0.8	0.21
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO (%)	3.46	1.57	0.59
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (%)	3.48	1.07	-0.31

Tabla No.9

Se evidenció un retroceso en la razón corriente al pasar de 3,2 veces en el 2009 a 2,6 veces en el 2010, dado al crecimiento en los pasivos corrientes, especialmente en cuentas por pagar a acreedores. Sin embargo, el indicador da cumplimiento con el referente CREG de 2 veces, en el cual se cuenta con la liquidez necesaria para enfrentar posible eventualidades de pronto pago de obligaciones de corto plazo.

La rotación de cuentas por cobrar disminuyó en 3 días con respecto al 2009, ubicándose en 30 días en el 2010, indicando la falta de una mejor gestión de recaudo por parte del área de cartera que implique un descenso en el número de días en recuperar las ventas a crédito y reduzca las deudas de difícil cobro.

El indicador de rotación de cuentas por pagar descendió 5 días en el 2010, cumpliéndose con un pago adecuado a proveedores dentro del referente establecido CREG de 5 días. Se observa que la empresa mantiene una gran desventaja financiera, en la medida en que debe

financiar casi en 25 días las deudas otorgadas a sus clientes respecto a los días en que debe cancelar sus obligaciones que le permiten dar continuidad al servicio.

El nivel de endeudamiento aumentó a 31,4% como consecuencia a mayor crecimiento registrado en los pasivos de la empresa con respecto a los activos, por lo que los asociados respaldan los recursos de la operación en 67%.

Es de anotar la mayor participación que tiene el pasivo corriente sobre el total, el cual en el 2009 lo hacia en 62,4% para pasar a 73,5%, siendo de especial observancia por parte de la administración el mantenimiento de la solvencia adecuada para respaldar las obligaciones de corto plazo, mas si en el próximo periodo decide adquirir una mayor deuda.

El Ebitda fue de 59 millones de pesos, registrando un aumento de 133% con respecto al año anterior, por lo que la prestación del servicio demostró ser rentable para la empresa al contar con mayores recursos de flujo de caja.

Por lo anterior, las rentabilidades de la operación, del activo y del patrimonio presentaron recuperaciones en el último año, siendo de ellas la mas baja la de margen operacional al mantenerse una alta participación de costos y gastos sobre los ingresos del periodo.

3. ASPECTOS TÉCNICOS - OPERATIVOS

La empresa VELOGAS desarrolla las actividades de Distribución Inversionista y Comercialización Minorista, para lo cual cuenta con una planta de envasado ubicada en el municipio de Funza-Cundinamarca.

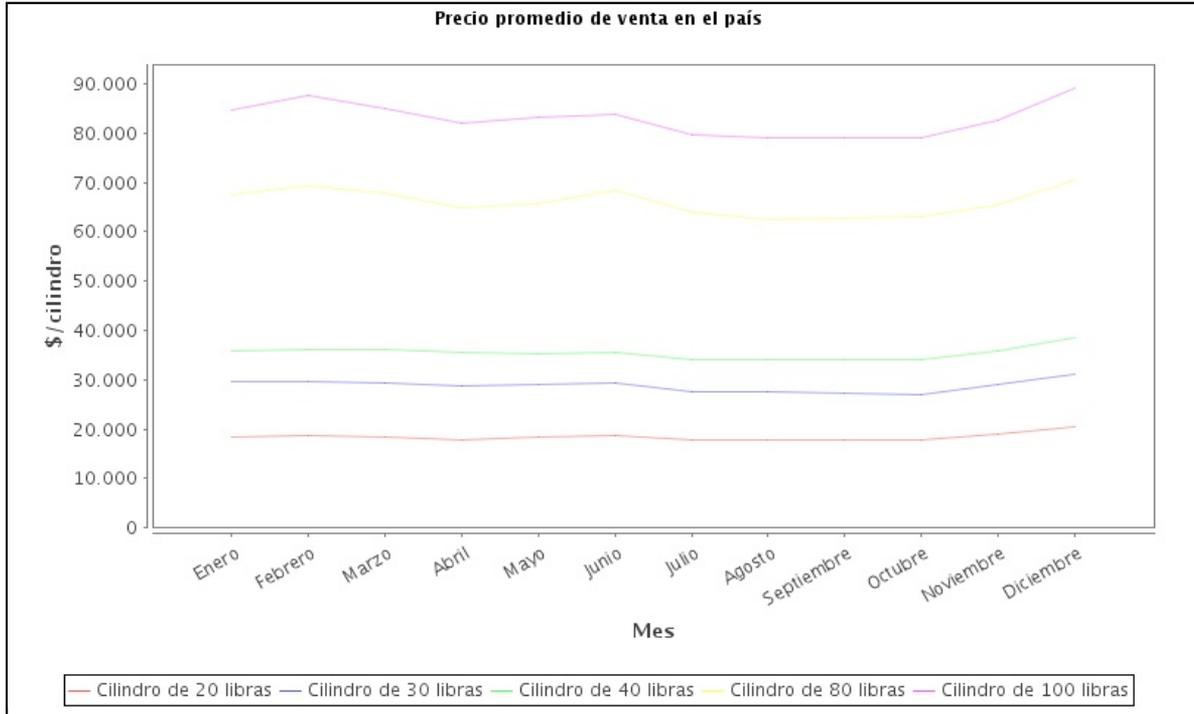
La planta de envasado de la empresa tiene un tanque estacionario con capacidad de almacenamiento de 10500 galones. La empresa fue visitada el 25 de mayo de 2010 para la verificación técnica y de seguridad de la planta, encontrando que la planta de VELOGAS S.A. E.S.P. en Funza presenta un muy buen cumplimiento de la normatividad técnica. Tiene Certificación de Conformidad expedida por la empresa COTECNA el 20 de abril de 2010 con una vigencia hasta el 20 de abril de 2013. tiene la certificación de gestión de calidad del proceso de envasado de GLP en cilindros dada por la empresa ICONTEC expedido el 20 de enero de 2010 y con vigencia hasta el 19 de enero de 2013.

La empresa VELOGAS no tiene registros expendios ni depósitos, lo que indica que sus ventas las realiza a través de vehículo repartidores, para lo cual cuenta con 19 Vehículos.

Realiza ventas a través de tanques estacionarios en el Departamento de Cundinamarca en los municipios de Cachipay (1 tanque), Cota (1 tanque), Funza (3 tanques), Madrid (1 tanque) y Mosquera (7 tanques).

4. ASPECTOS COMERCIALES

4.1. Precio Promedio de Venta en el País



Gráfica No.4

Presentacion	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cilindro de 20 libras	18,423	18,595	18,320	17,713	18,349	18,592	17,933	17,689	17,715	17,887	18,974	20,369
Cilindro de 30 libras	29,530	29,516	29,253	28,615	29,154	29,279	27,684	27,428	27,283	27,029	28,986	31,128
Cilindro de 40 libras	35,764	36,120	36,009	35,426	35,335	35,570	34,117	33,952	33,950	33,946	35,770	38,466
Cilindro de 80 libras	67,411	69,163	67,875	65,000	65,700	68,333	64,077	62,445	62,778	63,118	65,443	70,600
Cilindro de 100 libras	84,839	87,627	85,080	81,989	83,081	83,728	79,605	79,038	79,182	79,216	82,639	89,268

Tabla No.10

Régimen Tarifario.

La fórmula tarifaria para el servicio de GLP establecida en la Resolución CREG 180 de 2009 permite a los Distribuidores y Comercializadores Minoristas calcular los costos de prestación del servicio de GLP a los usuarios regulados.

$$CU = G + T + N + Z + D + C$$

Donde:

G: Costo de compra del GLP (\$/kg.) definido por la Resolución CREG 066 de 2007 y modificado por la Resolución CREG 059 de 2008.

T: Cargo de Transporte por ducto desde la fuente de origen hasta la salida del sistema de transporte (\$/Kg). Para el año 2010 este costo fue definido por la CREG mediante las Resoluciones 016 y 099 de 2010.

N: Margen del Comercializador Mayorista (\$/Kg). Con la entrada en vigencia de los cargos de transporte, este componente fue dejado de cobrar a partir del 15 de septiembre de 2010.
Z: Margen de Seguridad (\$/Kg), conforme lo establecido en la Resolución CREG 045 de 2006. Cumpliendo con lo establecido en el artículo 62 de la Ley 1151 de 2007, este margen se cobro hasta el 31 de diciembre de 2010.

D: Cargo de Distribución (\$/Kg) del GLP para entregas a Comercializadores Minoristas, Puntos de Venta o Tanques estacionarios. Remunera la actividad de Distribución.

C: Cargo de Comercialización Minorista (\$/Kg) para entregas de GLP en expendios o a domicilio. Remunera la actividad de Comercialización Minorista. Este cargo junto con el de Distribución se encuentran bajo el régimen de 'Libertad Vigilada', tal como se estableció en la Resolución CREG 001 de 2009.

Los costos unitarios de GLP resultantes de la aplicación de la fórmula tarifaria descrita, se aplicarán a partir del día quince (15) de cada mes, y su publicación es una obligación tanto de los distribuidores y comercializadores minoristas.

El precio promedio de venta de los cilindros en el país de la empresa VELOGAS tuvo un comportamiento un poco variable mes a mes, como a continuación se detalla:

El precio del cilindro de 20 libras paso de costar \$ 18.422 en enero a \$ 20.369 en diciembre de 2010, aumentando del 10,5%.

Para el cilindro de 30 libras este cambio fue de \$ 29.529 en enero a \$ 31.128 en diciembre de 2010, con un aumento del 5,4%.

En el caso del cilindro de 40 libras este paso de costar \$ 35.764 en enero, a costar \$ 38.466 en diciembre, aumentando un 7,5 %.

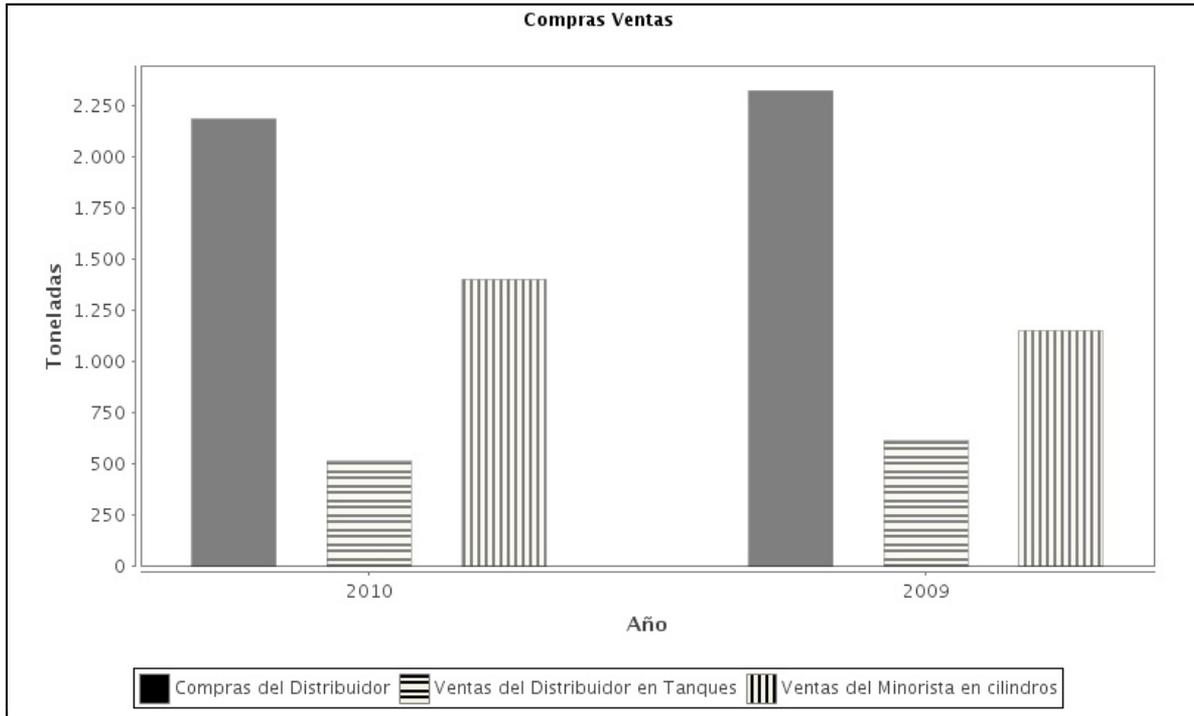
Los cilindros de 80 libras pasaron de costar en promedio \$ 67.411 en enero para llegar a un precio de \$ 70.600 en diciembre, con un aumento del 4,7%.

Los cilindros de 100 libras costaban \$ 84.839 en enero y pasaron a costar \$ 89.267 en diciembre, con un aumento del 5,2%.

En comparación con el aumento que se dio en el año 2009, en el 2010 el precio promedio de venta de cilindro sufrió variaciones mas pequeñas y general presentó aumentos y disminuciones en poco porcentaje mes a mes.

En el mes de diciembre de 2010, el precio del GLP mostró un aumento en todas las presentaciones de cilindros, mientras que en el mes de abril disminuyó en todas las presentaciones.

4.2. Compras y Ventas



Gráfica No.5

Indicador	2010	2009
Compras del Distribuidor	2,183.75	2,321.83
Ventas del Distribuidor en Tanques	516.04	614.38
Ventas del Minorista en cilindros	1,401.14	1,151.6

Tabla No.11

Como se menciona anteriormente, la empresa VELOGAS realiza dos actividades dentro de la prestación de servicios de GLP y por lo tanto se va a analizar las compras y las ventas correspondientes al año 2010 y 2009 para esas actividades.

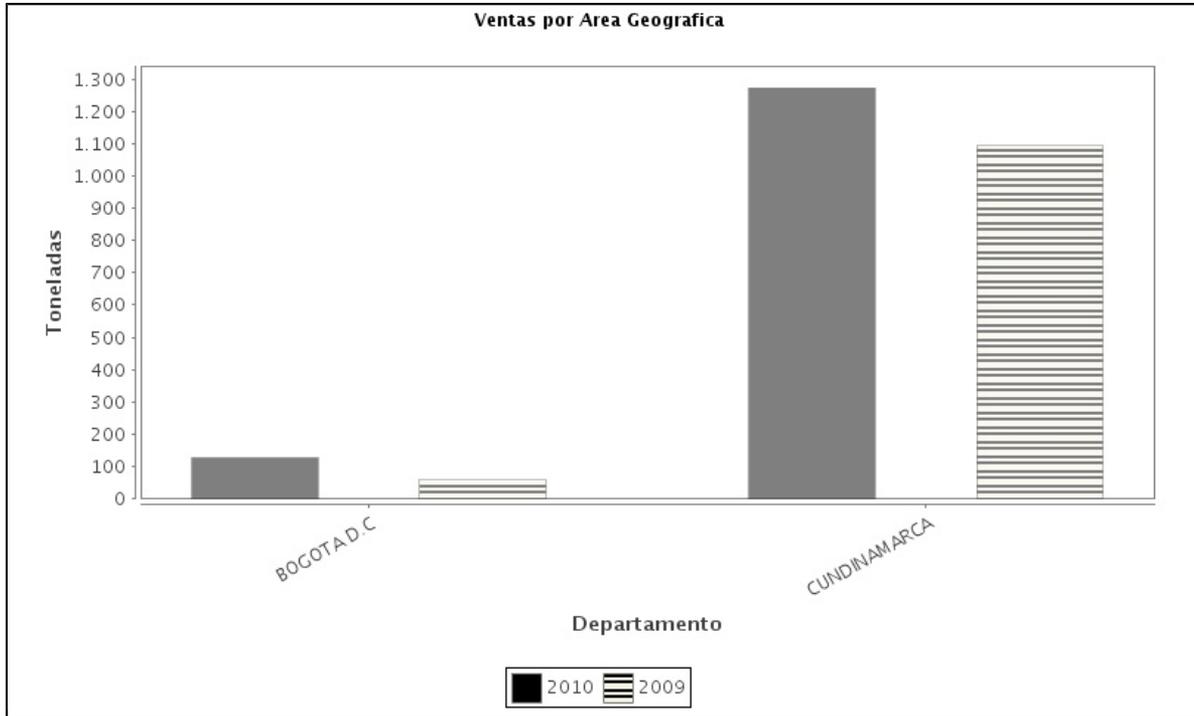
En el año 2010 la empresa VELOGAS realizó compras como Distribuidor a Almacenadora de GLP de la Sabana S.A. E.S.P., por un total de 2183,75 toneladas de GLP, presentando disminución de la cantidad comprada del 5,9% con respecto al año 2009 cuando se compraron en total 2321,83 toneladas de GLP.

Las ventas como Distribuidor a tanques estacionarios disminuyó durante el año 2010, se vendieron 516,04 toneladas de GLP, equivalente a una disminución del 16% con respecto al año 2009 cuando se vendieron 614,38 toneladas de GLP.

Las ventas como Comercializador Minorista de GLP en cilindros presentaron un aumento en el año 2010 del 21,6% al pasar de 1151,6 toneladas de GLP vendidas en el 2009 a 1401,14 toneladas de GLP vendidas en el 2010.

La empresa VELOGAS ocupó el puesto 62 dentro del ranking de ventas para la actividad de Comercializador Minorista, dentro de 73 empresas que realizaron esta actividad en el año 2010.

4.3. Ventas por Area Geografica



Gráfica No.6

Departamento	2010	2009
BOGOTA D.C	127.27	57.49
CUNDINAMARCA	1,273.87	1,094.11

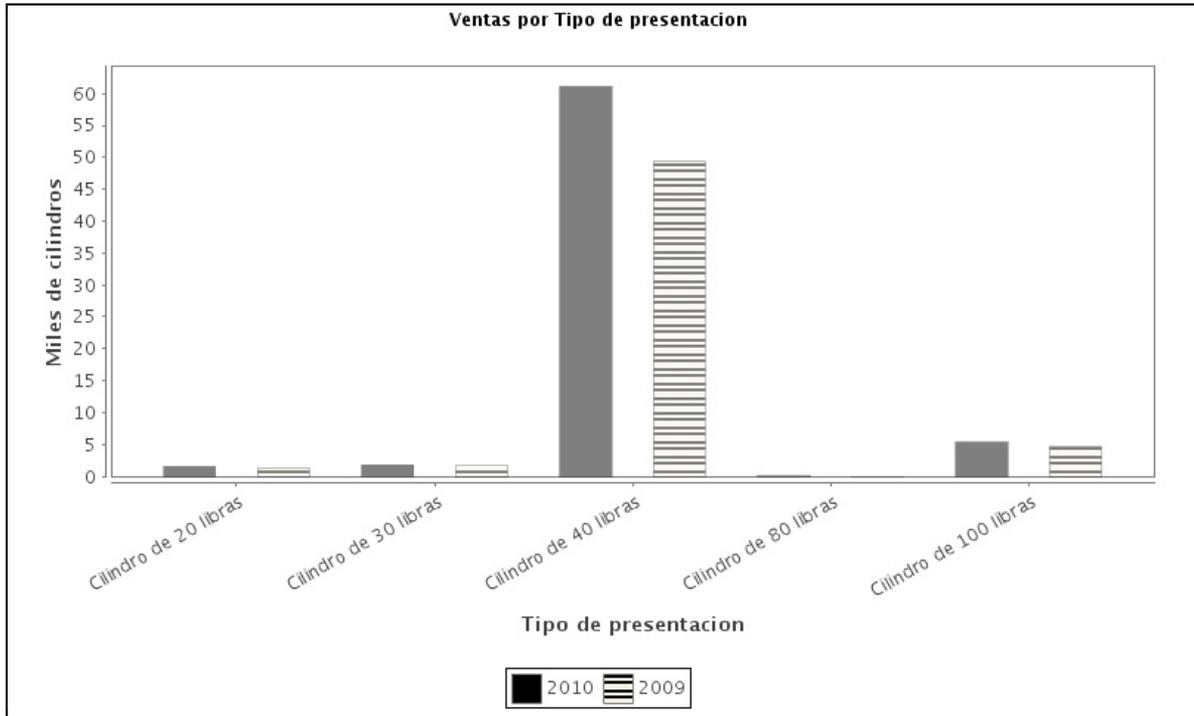
Tabla No.12

La empresa VELOGAS durante el año 2010 hizo presencia en el departamento del Cundinamarca y Bogotá D.C. en los municipios de Anolaima, Cachipay, El Rosal, Funza, Guasca, Madrid, Mosquera, Sopo, Subachoque, Tabio, Tenjo y Tocancipa.

La empresa presentó aumento del 121,3% en las ventas realizadas en Bogotá en el año 2010, pasando de 57,49 toneladas de GLP en el 2009 a 127,27 toneladas de GLP en el 2010. Al igual que las ventas realizadas en el departamento de Cundinamarca con el 16.4%.

El municipio con mayor volumen en ventas fue Funza con un total de 288,9 toneladas de GLP, seguido por el municipio de Tenjo con 189,2 toneladas de GLP y en tercer lugar el municipio de Guasca con 162,5 toneladas de GLP.

4.4. Ventas por Tipo de Presentación



Gráfica No.7

Presentación	2010	2009
Cilindro de 20 libras	1.57	1.34
Cilindro de 30 libras	1.86	1.71
Cilindro de 40 libras	61.12	49.37
Cilindro de 80 libras	0.09	0.01
Cilindro de 100 libras	5.38	4.75

Tabla No.13

Analizando las ventas de la empresa VELOGAS durante el año 2010, según el tipo de cilindro, se puede observar que todas las presentaciones aumentaron en la cantidad de cilindros vendidos.

El cilindro de 40 libras sigue liderando en ventas con 61,12 mil cilindros vendidos en el 2010 aumentando el 23,8% con respecto al año 2009 cuando se vendieron 49,37 mil cilindros. Dejando al cilindro de 100 libras en segundo lugar en orden de ventas del año 2010 con 5,38 mil cilindros vendidos en el 2010 aumentando el 13,2% con respecto al año 2009 cuando se vendieron 4,75 mil cilindros. Seguido el cilindro de 30 libras que presento un aumento del 8,7% pasando de 1,71 mil unidades vendidas en el 2009 a 1,86 mil en el 2010. Luego sigue el cilindro de 20 libras que presento un aumento de 17,1% pasando de 1,34 mil unidades vendidas en el 2009 a 1,57 mil en el 2010. Por ultimo se encuentra el cilindro de 80 libras que presento un aumento de 80% al pasar de 10 unidades vendidas en el 2009 a 90 en el 2010.

Con el fin de vigilar y controlar el cumplimiento de la regulación expedida por la CREG, especialmente el cumplimiento de la resolución CREG 023 de 2008, la Dirección Técnica de

Gestión de Gas realizó visita de verificación a la planta ubicada en Funza en mayo de 2010. Encontrando a empresa VELOGAS S.A. E.S.P. presenta un cumplimiento satisfactorio en los aspectos evaluados para las actividades de distribución y comercialización minorista.

5. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

5.1. Indicadores de Gestión

Indicador	2010	2009	2008
MARGEN OPERACIONAL (%)	1.56	0.8	0.21
CUBRIMIENTO GASTOS FINANCIEROS (Veces)	3.23	1.93	0.71
ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR (Días)	29.58	33.37	26.5
ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR (Días)	5.38	0	0
RAZÓN CORRIENTE (Veces)	2.1	2.56	4.12

Tabla No.14

De acuerdo a los indicadores de gestión de las empresas prestadoras de servicio en la actividad de Distribución de GLP establecidos en la Resolución CREG 034 de 2004, para el año 2010 los referentes son: el margen operacional mínimo de las empresas Distribuidoras debía ser del 8%, las rotaciones de cuentas por cobrar 6 días, cuentas por pagar de 5 días, la cobertura de gastos financieros de 5 veces y la razón corriente 2 veces .

Para la empresa VELOGAS los indicadores de gestión presentan el siguiente comportamiento para el año 2010:

ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR (Días): para el año 2010 este indicador presentó un valor de 29,6 el cual no cumple con el referente establecido de 6 días. Al igual que en los años anteriores esta muy por encima del referente.

ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR (Días): para el año 2010 este indicador presentó un valor de 5 el cual cumple con el indicador de 5. Además presenta mejora con respecto al año anterior.

RAZÓN CORRIENTE (Veces): este indicador presentó un valor de 2,6 para el año 2010, el indicador cumple con el referente del grupo para el año. Y disminuyo con respecto al año 2009 que fue de 3,17.

MARGEN OPERACIONAL (%): este indicador presentó un valor de 2 para el año 2010, el indicador no cumple con el referente del grupo para el año.

CUBRIMIENTO DE GASTOS FINANCIEROS(Veces): para el año 2010 este indicador presentó un valor de 3,2 el cual no cumple con el indicador de 5.

La empresa no da cumplimiento con los referentes de margen operacional, cobertura de intereses y rotación de cuentas por cobrar, siendo de ellos el mas alejado al resultado el de margen operacional siendo necesario un análisis de los costos ineficientes de tal manera que se reduzca la participación de estos sobre los ingresos del periodo, lo que a su vez se verá retribuido en mayores rendimientos a los asociados.

5.2. Calificación de la Matriz de Riesgo

Analizada la matriz de riesgo de la empresa VELOGAS se puede observar que los principales riesgos que se presentan es debido a la alta magnitud en caso de que ocurra y la probabilidad media de que ocurra y son:

Macroproceso Comercial, Proceso Entrega de facturación al usuario final, el riesgo que presenta es mal manejo financiero, exceso de gastos, mal recaudo de cartera.

Macroproceso Externos, Proceso Regulatorios, el riesgo que presenta escasos del producto.

Macroproceso Técnico-Operativo, Proceso Mantenimiento en plantas tanques y equipos, el riesgo que presenta es entrega de cilindros en mal estado sin sello de garantía bajo peso

Concepto de nivel de riesgo

De acuerdo con el análisis de AEGR:

"De acuerdo a las nuevas manifestaciones del mercado de GLP, sería importante para Velogas establecer alianzas con otras empresas, para hacerse estructural y financieramente más competitiva; porque en el nuevo modelo de prestación de Servicio de GLP, se necesitan más recursos para prestarlo; sin embargo dentro de los planes para el 2011 Velogas continúa en el proceso de mejoramiento para ello contrató una persona dedicada exclusivamente al mantenimiento del Sistema de Calidad tal como se establece en la nueva reglamentación."

6. CALIDAD Y REPORTE DE LA INFORMACIÓN AL SUI

Revisada la información reportada por la empresa VELOGAS correspondiente al año 2010 a la fecha de elaboración de este informe, se puede decir que la misma se encuentra pendiente de cargue con respecto a lo requerido en las diferentes resoluciones y circulares del formato E1 compras a distribuidor de periodicidad semestral del periodo 2.

Durante el año 2010 la empresa realizó una solicitud de soporte para cambio de información del SUI, relacionadas con cambios en la información financiera con respecto al flujo de caja del 2009, la cual fue atendida siguiendo el procedimiento indicado en la resolución correspondiente.

En general la empresa VELOGAS ha mostrado un buen comportamiento en el cargue de la información.

7. ACCIONES SSPD

Durante el año 2010 a la empresa VELOGAS, no se le iniciaron investigaciones de ninguna clase.

La empresa VELOGAS fue requerida para dar explicación del incumplimiento de algunos referentes de indicadores de gestión para el año 2009, ya que presenta un buen cumplimiento en la respuesta a los requerimientos que se hacen al sector en lo relacionado a la información financiera, comercial y técnica, así como a lo concerniente a la información de auditorías y demás, no se realizó ningún otro requerimiento especial.

Durante el año 2010 la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios llevo a cabo las acciones de vigilancia y control a la empresa VELOGAS que se evidencia en:

Verificación del nuevo régimen tarifario establecido para Distribuidor y Comercializador Minorista en la Resolución CREG 180 de 2009.

Revisión de la calidad de la información y verificación del cargue de la información financiera, comercial y técnica al SUI, lo cual se complementó con una capacitación.

Se realizó una visita de verificación y evaluación de los aspectos comerciales y de gestión en la sede principal el 25 de mayo de 2010.

8. CONCLUSIONES

Las obligaciones financieras pasaron de 88 millones de pesos en el 2009 a 47 millones de pesos en el 2010, mostrando un descenso del 46,7%, por lo que la empresa dio cumplimiento al cancelar créditos obtenidos con entidades bancarias.

De acuerdo con el informe de auditoría, se manifiesta un aumento en las ventas con respecto al año 2009, de modo que se cumplió con lo proyectado para el año 2010 de ampliar el mercado.

En el aspecto técnico se puede evidenciar la inversión que ha realizado la empresa en la parte operativa, logística y de gestión, obteniendo en el año 2010 el certificado de gestión de la calidad en el proceso de envasado de GLP en cilindros.

En la parte comercial la empresa muestra aumento en el mercado ya establecido, ingresando a dos nuevos municipios de Cundinamarca durante el año 2010 (Guasca y Tocancipa).

De los cinco indicadores de gestión que se analizaron con respecto a los referentes para el grupo de Distribuidores. La empresa no da cumplimiento con los referentes de margen operacional, cobertura de intereses y rotación de cuentas por cobrar, siendo de ellos el más alejado al resultado el de margen operacional siendo necesario un análisis de los costos ineficientes de tal manera que se reduzca la participación de estos sobre los ingresos del periodo, lo que a su vez se verá retribuido en mayores rendimientos a los asociados.

En cuanto al cumplimiento de normatividad vigente en el sector, la empresa VELOGAS se caracteriza por buen cumplimiento de la misma, tanto tarifario como de reporte de la información al SUI.

Como alertas generales para la vigilancia y control de la empresa se sugiere:

Continuar con la revisión tarifaria al igual que la revisión de la calidad de la información reportada al SUI por parte de la empresa.